



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad de Inglés.

AUTORA: Ramos Chachalo Sonia Eulalia.

DIRECTORA: Dra. Guadalupe León.


Ibarra, 2016

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Directora del Trabajo de Grado Titulado: **“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015”**, trabajo realizado por la egresada Ramos Chachalo Sonia Eulalia, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés.

Al ser testigo presencial y corresponsable directa del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente. Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Ibarra, 11 de febrero de 2016



MSc. Guadalupe León
DIRECTORA

DEDICATORIA

Con mucho afecto dedico la presente tesis a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato, paralelo “A”, del Colegio Universitario “UTN”, promoción 2014-2015 por ser el punto de partida y laboratorio de aplicación en esta investigación.

Por otra parte, dedico todo el esfuerzo y arduo labor que conlleva la elaboración de este trabajo a los docentes de la Carrera de Inglés, portadores de grandes consejos y conocimientos que han hecho de mí una mejor persona digna de servir a mi patria y honrar a mi familia.

De manera especial dedico el actual trabajo y la culminación de mi carrera a mi padre que antes de su partida eterna, una promesa movió todo el rumbo convirtiéndose en un motor emocional para continuar un día más en la Universidad Técnica del Norte.

Sonia

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a la Universidad Técnica del Norte y a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología por haber abierto las puertas a uno de mis grandes sueños. Por otra parte, agradezco de manera especial a Dra. Lupe León por guiar con sus conocimientos y recomendaciones, para el desarrollo y culminación de la tesis.

Especialmente agradezco a Dios por haberme dado el aliento de vida para en cada día encontrar una nueva oportunidad. Agradezco también, a mi madre pilar esencial, ejemplo de trabajo, esfuerzo y valor de toda mi vida.

Finalmente, profundos agradecimientos para mis amigos de Ecuador y de los Estados Unidos, por el apoyo moral y económico durante todos los semestres de esta carrera.

Sonia

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA	iii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I.....	11
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.3 Formulación del Problema	5
1.4 Delimitación.....	5
1.4.1 Unidades de Observación.....	5
1.4.2 Delimitación Espacial	5
1.4.3 Delimitación Temporal	6
1.5 Objetivos	6
1.5.1 Objetivo General	6
1.5.2 Objetivo Especifico.....	6
1.6 Justificación.....	7
1.7 Factibilidad.....	88
CAPITULO II	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Fundamentación Teórica.....	9
2.1.1 Fundamentación Epistemológica	11

2.1.2	Fundamentación Pedagógica – Educativa	11
2.1.3	Fundamentación Psicológica	12
2.2	Categorías, Dimensiones e Indicadores	13
2.2.1	Estrategias Metodológicas	13
2.2.1.1	Estrategias de Dramatización.....	15
2.2.1.2	Estrategias Lúdicas	16
2.2.2	Estrategias Comunicativas	20
2.2.2.1	Principios	20
2.2.2.2	El Proceso de Comunicación	23
2.2.2.3	Actividades Comunicativas	29
2.2.3.1	Destreza de Speaking.....	31
2.2.3.2	Etapas de la Destrezade Speaking	31
2.2.3.2	Internalizacion	40
2.2.4	Motivación	46
2.3	Posicionamiento Teorico Personal	46
2.3	Glosario	50
2.3.1	Glosario de Términos.....	50
2.4.5	Glosario de Siglas	52
2.4	Subproblemas	52
2. 5	Matriz Categorical	53
CAPITULO III.....		57
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	57
3.1	Enfoque	57
3.2	Tipo de Investigación.....	57
3.3.	Modalidad de la Investigación	58
3.4.	Métodos.....	58
3.4.1.	Metodo Analitico	58
3.4.2.	Metodo Inductivo.....	59
3.4.3.	Metodo Estadístico	59

3.5.	Técnicas e Instrumentos.....	59
3.6.	Población.....	60
3.6.	Muestra.....	60
CAPITULO IV		61
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	61
4.1	Preguntas a los Estudiantes	62
4.2	Preguntas a los Profesores.....	71
CAPITULO V		80
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
5.1	Conclusiones	80
5.2	Recomendaciones.....	81
CAPITULO VI.....		82
6.1.	Título de la Propuesta.....	82
6.2	Justificación e Importancia	82
6.3	Fundamentación	83
6.4	Objetivos	84
6.5	Ubicación Sectorial y Física.....	85
6. 6	Factibilidad.....	86
6.7	Desarrollo de la Propuesta	86
6.8	Impactos	128
6.9	Difusión.....	128
CHAPTER VI		129
6.1.	Proposal Title	129
6.2	Justification and Importance	129
6.3	Theoretical Basis.....	130
6.3.1	Psychological Theory.....	130
6.4	Objectives.....	131

6.4.1	General Objective.....	131
6.4.2	Specific Objectives.....	132
6.5	Physical location	132
6.6	Feasibility	133
6.7	Proposal Development	133
6.8	Impacts	175
6.9	Dissemination.....	175
	Bibliografía	176
	ANEXOS	179
	ANEXO 1: Árbol de Problemas.....	180
	ANEXO 2: Matriz de Coherencia	181
	ANEXO 3: Encuestas a Estudiantes	183
	ANEXO 4: Encuestas a Docentes	186
	ANEXO 5: Certificaciones	189
	ANEXO 6: Socialización de la Propuesta.....	190
	ANEXO 7: Fotos de la Socialización.....	191

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Unidades de Observación.....	5
Tabla 2	Unidades de Observación.....	60
Tabla 3.	Estrategias de Dramatización.....	62
Tabla 4.	Estrategias de Juego	63
Tabla 5.	Evaluación de la Destreza de Speaking	64
Tabla 6.	Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking.....	65
Tabla 7.	Pasos para desarrollar la Destreza de Speaking	66
Tabla 8.	Destrezas de mayor preferencia	67
Tabla 9.	Actividades para interiorizar nuevo conocimiento	68
Tabla 10.	Actividades Comunicativas.....	69
Tabla 11.	Creación de Guía Didáctica	70
Tabla 12.	Estrategias de Dramatización.....	71
Tabla 13.	Estrategias de Juego	72
Tabla 14.	Evaluación de la Destreza de Speaking	73
Tabla 15.	Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking.....	74
Tabla 16.	Pasos para desarrollar la Destreza de Speaking	75
Tabla 17.	Destrezas de mayor preferencia	76
Tabla 19.	Actividades Comunicativas.....	78
Tabla 20.	Creación de Guía Didáctica	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. El proceso del Lenguaje.....	28
Gráfico 2. Resumen de Estrategias Cooperativas de Aprendizaje.....	36
Gráfico 3. Estrategias de Dramatización.....	62
Gráfico 4. Estrategias de Juego	63
Gráfico 5. Evaluación de la Destreza de Speaking	64
Gráfico 6. Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking.....	65
Gráfico 7. Pasos para desarrollar la Destreza de Speaking.....	66
Gráfico 8. Destrezas de mayor preferencia	67
Gráfico 9. Actividades para interiorizar nuevo conocimiento	68
Gráfico 10. Actividades Comunicativas	69
Gráfico 11. Creación de Guía Didáctica	70
Gráfico 12. Estrategias de Dramatización.....	71
Gráfico 13. Estrategias de Juego	72
Gráfico 14. Evaluación de la Destreza de Speaking	73
Gráfico 15. Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking.....	74
Gráfico 16. Pasos para desarrollar la Destreza de Speaking.....	75
Gráfico 17. Destrezas de mayor preferencia	76
Gráfico 18. Actividades para interiorizar nuevo conocimiento	77
Gráfico 19. Actividades Comunicativas	78
Gráfico 20. Creación de Guía Didáctica	79

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en el Colegio "Universitario UTN", con los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato. La siguiente investigación "ESTRATEGIAS METOLÓGICAS COMUNICATIVAS PARA. DESARROLLAR LA DESTREZA DE SPEAKING, AÑO LECTIVO 2014-2015" implica diferentes tipos de investigación como son la documental, factible y de campo. Los métodos utilizados en el proceso fueron el método inductivo - deductivo, analítico-sintético, y el método estadístico, los cuales ayudaron a analizar el problema. El desarrollo de este trabajo contiene diferentes teorías relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje de una manera eficaz y significativa. Por ejemplo, la teoría constructivista se centra principalmente en el método de impacto educativo revolucionario. Basado en perspectivas de la comunicación oral, esta teoría contribuye ampliamente con nuevas formas de aprendizaje, enseñanza y planificación. La esencia de este trabajo se encuentra en la variedad de estrategias metodológicas y actividades comunicativas bien organizadas para mejorar significativamente la producción oral en los estudiantes. Por otra parte, se encontró toda la información objetiva y cuidadosamente pensado en las necesidades del estudiante. La información se obtuvo de diferentes fuentes, seguidas de un profundo análisis; esta información apoya a la creación de una guía didáctica, la cual únicamente se dirige a proporcionar a los estudiantes y profesores con una fuente de ayuda en el momento del aprendizaje o de la enseñanza de actividades relacionadas a Speaking.

ABSTRACT

The present research was carried out at "Universitario UTN" High School, with students from the Third Year of Bachillerato. The following investigation "METHODOLOGICAL COMMUNICATIVE STRATEGIES TO DEVELOP SPEAKING SKILL, ACADEMIC YEAR 2014-2015" implied different types of research such as documental, feasible, and field work. The methods used through the process were the inductive -deductive, analytic-synthetic, and the statistical method, which helped to analyze the problem. The development of this work contains different theories related to teaching and learning in an effective and meaningful way. For instance, the constructivist theory is mainly focused on a revolutionary educative impact method. Based on oral communication perspectives, this theory contributes widely with new ways of learning, teaching, and planning. The essence of this work is the variety of methodological strategies and communicative activities well organized to make a significant oral improvement in the students. Moreover, all information was found carefully and objectively with thought of the student's needs. The information was obtained from different sources followed by a deep analysis; this information supports the creation of a didactic guide, which only aims to provide students and teachers with source at the moment of learning or teaching activities related to Speaking.

INTRODUCCIÓN

El Inglés ha sido el idioma más común del mundo por décadas. Es ahora imposible encontrar un país donde el aprendizaje de inglés no se haya convertido en una norma. Mientras hay algunas personas quienes se aferran a su lengua nativa y otros quienes prefieren no aprender inglés, los beneficios del aprendizaje y dominio de este idioma van más allá de cuatro esquinas del propio país. De hecho, inglés es el idioma más hablado alrededor del mundo, es el idioma de la ciencia, la aviación, computadoras, diplomacia, y turismo. Inglés es idioma oficial o cooficial en 45 países y es hablado extensamente en otros países porque es requerido en muchos campos o trabajos. Es oportuno mencionar, que esto también incrementa el entendimiento de nuestra propia cultura y la aceptación de otras culturas.

A continuación se detalla los capítulos que constan en este proyecto investigativo:

EN EL CAPÍTULO I, se presenta los antecedentes relacionados a la reseña histórica de la institución donde se llevará a cabo el trabajo investigativo. Además, este capítulo contiene el planteamiento del problema, delimitaciones, objetivos y la justificación correspondiente al proceso de investigación.

EN EL CAPÍTULO II, se fundamenta información suficiente que respalde el marco teórico para el sustento teórico de este trabajo investigativo. También se detallará en la matriz categorial los puntos relevantes de su estructuración.

EN EL CAPÍTULO III, se establece la metodología de la investigación que se sustenta en los diferentes tipos de investigación, métodos, y técnicas. Se complementa con información relacionada a la población y la muestra.

EN EL CAPÍTULO IV, se detalla el análisis e interpretación de resultados, en el cual se encuentran descritos los resultados mediante cuadros estadísticos y gráficos de cada una de las preguntas formuladas en el cuestionario.

EN EL CAPÍTULO V, consta de las conclusiones y recomendaciones, cada una de ellas corresponde al análisis e interpretaciones de los resultados para alcanzar posibles conclusiones que se receptarán en las recomendaciones.

EN EL CAPÍTULO VI, se presenta la propuesta de solución, que consta de un título, una justificación e importancia que son las razones por las que se presenta la propuesta, fundamentada en autores científicos que fortalecen al tema en estudio, los objetivos y el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El Inglés es un idioma que está presente en las actividades más importantes que se llevan a cabo a escala mundial. Entre estas se encuentran: industriales, científicas, biológicas y proyectos químicos, así como proyectos culturales y educativos. Particularmente, en el ámbito educativo el dominio del idioma Inglés representa una herramienta vital para la formación profesional del estudiante. Es importante enfatizar que el Inglés desarrolla además habilidades y oportunidades dentro de un mundo globalizado y competitivo.

Como lengua internacional, el Inglés se está utilizando de manera cada vez más creciente en contextos no nativos. En consecuencia, hoy nadie en el mundo se cuestiona que esta lengua es la más enseñada, leída y hablada que haya conocido, pues en los tiempos modernos es la lengua más utilitaria y funcional. Basándose en este pensamiento la importancia del Inglés repercute año tras año en las instituciones privadas y públicas del Ecuador, claro ejemplo es el Colegio Universitario “UTN”, el cual busca que los estudiantes practiquen un nivel funcional de uso de la lengua inglesa.

Transcurría el año 1987, cuando la Universidad Técnica había cumplido un año de autonomía universitaria, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación, Lic. Gonzalo Checa, con la colaboración de varios docentes y el apoyo del Dr. Antonio Poso Salgado, Rector de la Universidad, sienten la necesidad de crear un Centro Educativo Secundario en el que se pongan de manifiesto las innovaciones metodológicas, didácticas y pedagógicas y que se ponga en práctica una

enseñanza dinámica y centrada en contribuir con el entorno socio-económico del norte del país.

Luego de cumplir con los requisitos correspondientes, el Ministerio de Educación y Cultura, el 29 de noviembre de 1988 expide el Acuerdo Ministerial Nro. 278, con el cual se crea el Colegio Anexo a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica del Norte.

El Colegio Anexo inició sus labores académicas el 15 de octubre de 1989 en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Salud en los laboratorios de la FICAYA, ubicada en el sector de los Huertos Familiares: calle Luis Ulpiano de la Torre y Jesús Yerovi. Así nace el Colegio Anexo bajo la dirección del Decano de la Facultad, que según el Reglamento pasaba a ser el Rector del nuevo Colegio que nombraba al Lic. Jorge Villarroel docente de la Facultad como primer Vicerrector, y la colaboración decidida de un grupo de 12 jóvenes maestros que se unieron al objetivo de impulsar esta iniciativa tan importante.

La estructura organizativa y académica del colegio en 1990 es dirigida por el Lic. Iván Gómez, quien responde a las expectativas de ser un laboratorio de Práctica Docente. El cambio de funciones del vicerrectorado fue encargado al Eco. José Chamorro, docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad. Este encargo duró hasta 1992, las tareas fundamentales fueron formalizar la contratación del Personal Docente y dar una identidad al Colegio. Luego de una amplia consulta con autoridades, docentes y estudiantes, el Consejo Universitario resuelve nombrar al Colegio Anexo como “Milton Reyes”.

En el mismo año, el Consejo Universitario designa como Vicerrector, al Lic. Gabriel Echeverría, periodo en el cual se logró cristalizar un sueño tan anhelado, la estabilidad de la Planta Docente y la entrega definitiva del espacio físico, por parte del Consejo Universitario de ese entonces.

Otro aspecto importante en el año lectivo 1992 – 1993, la Dirección de Educación autoriza el funcionamiento del Primer Año de Bachillerato Técnico en Ciencias de Comercio y Administración, especialidad Contabilidad. En Septiembre de 1995, siendo rector el Dr. Jorge Guerrero, la Dirección de Educación autorizó el funcionamiento del Primer Año de Bachillerato en Ciencias, Especialidad Física y Matemática.

En el año 2003 el Consejo Universitario solicita a la Dirección Provincial de Educación el cambio de nombre de Colegio “Milton Reyes” a Colegio Universitario “UTN”, autorización que se consiguió el 11 de agosto del mismo año. En el año 2005 gracias al apoyo de las Autoridades de la Universidad Técnica del Norte en especial del Dr. Miguel Naranjo como Decano de la FECYT se inauguraron las modernas instalaciones, brindando una mejor y funcional infraestructura, equipamiento del centro de cómputo, oficinas, aulas y espacios destinados a la labor académica.

En el año lectivo 2010 – 2011 el Dr. Eduardo Moreno y la Lic. Gladys Vallejos asumen las funciones de Rector y Vicerrectora del Colegio, gracias al apoyo del Dr. Antonio Pozo se ejecuta la adecuación de las canchas y el proyecto de construcción de un moderno edificio y salón auditorio.

Posteriormente oficialmente inaugurado el 01 del 2013, por el Dr. Miguel Naranjo como actual rector de la Universidad. Desde el lunes 12 de Noviembre del 2012, el Dr. Iván Gómez y la Dra. Cecilia González asumen las funciones de Rector y Vicerrectora, con una planificación diseñada estratégicamente y la planificación micro-curricular basada en criterios de desempeño y desarrollo de competencias.

Cada año, los estudiantes de los séptimos semestres de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de las diferentes especialidades realizan su práctica docente durante un año lectivo, permitiéndoles conocer, desarrollar y

aplicar habilidades y destrezas como futuros maestros, siendo esta la razón de ser la institución, un laboratorio de Práctica Docente.

En el año lectivo 2013 – 2014 / 2014-2015, el Lic. Pablo Ayala y la Dra. Diana Flores a sumen las funciones de Rector y Vicerrectora del Colegio Universitario “UTN”. En la actualidad los cargos son modificados temporalmente debido a la renuncia del Lic. Pablo Ayala a las funciones de rector. En la actualidad la Dra. Diana Flores y la MSc. Rosa Almeida asumen las funciones de rectora y vicerrectora encargada.

1.2 Planteamiento del Problema

Una de las principales causas para que los estudiantes no hablen el Inglés, son los planes de clase no enfocados en la comunicación o producción oral de tópicos que vayan acorde al nivel de conocimiento y preparación del estudiante. Por lo tanto, el aprendizaje es limitado y los estudiantes no tienen la oportunidad de conectar temas gramaticales con la producción oral en otro idioma.

La no utilización de actividades que desarrollen la destreza de Speaking no permite que los estudiantes tomen conciencia de la importancia del idioma. Los estudiantes consideran al idioma como una asignatura más no como un idioma que permite comunicarse. Su desempeño siempre es superficial sin profundizar en lo que en realidad piensan o sienten.

Otra causa que influye notablemente en la no producción oral del idioma es la ausencia de un objetivo comunicativo al final de cada unidad o tópico. Es decir los docentes no refuerzan las bases para que el conocimiento sea sólido a una revisión organizada y productiva. Como resultado de esta falencia se observa estudiantes con cierto desnivel y desinterés al momento de hablar en Inglés. La mayoría de veces existe únicamente actividades espontáneas y sin metas.

Entre las causas también se manifiesta a la desmotivación por parte de los estudiantes a desarrollar la destreza de Speaking. Como resultado, los estudiantes no sienten la necesidad de comunicarse en Inglés o la utilidad que esta representa en el desarrollo de Speaking, enfrentando frustraciones y obstáculos al momento de hablar.

1.3 Formulación del Problema

Limitado desarrollo de la Destreza de Speaking en los estudiantes de los Terceros años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.

1.4 Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

Tabla 1 Unidades de Observación

Institución	Curso	Paralelo	N° Estudiantes	Área
Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.	Tercero	A	43	4
	Tercero	B	45	
	Tercero	TÉCNICO	17	
Total			105	4

FUENTE: Inspección general del Colegio Universitario “UTN”

1.4.2 Delimitación Espacial

Este trabajo de grado se realizó en el Colegio Universitario “UTN”, durante el año lectivo 2014 - 2015.

1.4.3 Delimitación Temporal

Este trabajo de grado se realizó hasta finales del segundo quimestre del año lectivo 2014-2015.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diagnosticar que estrategias metodológicas comunicativas utilizan los docentes para desarrollar la destreza de Speaking del idioma Inglés, en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.

1.5.2 Objetivo Especifico

Establecer que la falta de planificación de los docentes con estrategias metodológicas comunicativas dificulta el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés en los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.

Determinar que la influencia de la motivación es de gran importancia para el desarrollo de la destreza de Speaking en la enseñanza - aprendizaje del idioma Inglés, en los Terceros Años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.

Proponer una guía didáctica donde los docentes se basen y encuentren estrategias metodológicas comunicativas para desarrollar la destreza de Speaking.

1.6 Justificación

Se decidió realizar esta investigación con el fin de fortalecer los conocimientos relacionados a Speaking. Se propone nuevas estrategias metodológicas comunicativas que ayuden tanto a docentes y estudiantes a mejorar el nivel de fluidez e interacción a través de la expresión oral.

Básicamente, los beneficiarios directos de la propuesta son los docentes que mejoran sus clases por medio de la ejecución de nuevas estrategias las cuales enriquecen y mejoran los conocimientos. Por otra parte, los estudiantes guardan información por medio de actividades y forman parte de sus propias experiencias para luego ser reproducidas oralmente en una situación real.

La implementación de nuevas estrategias metodológicas rompe el método tradicional de la enseñanza de Inglés. Las estrategias proveen un espacio donde el estudiante tiene la oportunidad de compartir con otras personas sus conocimientos. El estudiante aprende dentro de un ambiente social, grupal y participativo. Es del aprendizaje tradicional el mantener una sola forma en la clase, en la propuesta se ofrece formas de agrupar e integrar de diferentes formas a los estudiantes.

A nivel global se conoce que la destreza de Speaking es la más compleja dentro de la enseñanza aprendizaje, lo cual demanda de actividades diseñadas para que el estudiante exprese lo que piensa, siente en un segundo Idioma. Estas actividades logran capturar el interés del estudiante a producir por lo menos una oración con sentido completo empleando el nuevo idioma.

Al hacer esta investigación el punto de partida fueron los estudiantes y docentes, quienes brindaron las pautas durante el trayecto investigativo. Es oportuno mencionar que al estar directamente en contacto con los acontecimientos

en clase permitió descubrir que dificultades enfrentan los estudiantes entre las destrezas del Idioma Inglés; razonablemente, el evidenciar tales hechos contribuyó a buscar soluciones oportunas que ayuden a fortalecer los conocimientos de la destreza de hablar en Inglés.

1.7 Factibilidad

Es factible dar paso a este proyecto investigativo porque existe el apoyo de autoridades, docentes y estudiantes de los Terceros Bachilleratos donde se ejecutó la investigación. Los mismos que facilitaron información necesaria para el desarrollo de este trabajo investigativo en el Colegio Universitario “UTN.

Además, este proyecto está fundamentado en suficientes recursos bibliográficos actualizados que respaldaran y reforzaran las categorías del marco teórico.

Por otra parte, la investigadora es la responsable única y directa de todos los gastos económicos que lleve esta investigación desde su inicio hasta su finalización.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

Teoría Constructivista

Tuckman & Monetti (2011) expresan;

“Bruning et al 2004, presenta los enfoques constructivistas sobre la enseñanza y el aprendizaje distinguen al modelo Dialéctico: en el cual el conocimiento proviene de las interacciones entre los aprendices y el ambiente, así como de las interacciones entre sí y con los profesores. En tal relación, el enfoque de Vygotsky se refiere a un constructivismo social: la idea de que la interacción social facilita el aprendizaje; es decir que es más eficaz que los estudiantes trabajen juntos para construir comprensión que si lo hacen por su cuenta” p. (311).

Desde una perspectiva sociocultural la sociedad y la cultura aportan para el crecimiento cognitivo del lenguaje. Consecuentemente, esta investigación se conecta con la Teoría Constructivista la cual manifiesta que la interacción social con otras personas es la manera en la que los estudiantes aprenden sobre los significados y las interpretaciones asociadas con los objetos, eventos y las experiencias. Es necesario situaciones que aporten a la construcción social de significado que interactúe con profesores, padres y compañeros

De la misma manera el aprendizaje de un nuevo idioma debe tener características propias dentro de los parámetros de un desarrollo activo. La experimentación está basada en los errores, en realidad los errores son un principal aspecto para que exista un nuevo conocimiento, una palabra, o una estructura. Alumno y maestro forman parte de la experimentación, ya que las dos

partes aprenden a la misma vez. El método tradicional desaparece, las enseñanzas son diseñadas para provocar estímulos y reacciones de acuerdo al momento y a la realidad del entorno.

Teoría del Aprendizaje Significativo

Tuckman & Monetti (2011) mencionan; **“El aprendizaje significativo requiere que los alumnos empleen procesos y estrategias sistemáticas para codificar y almacenar información en la memoria a largo plazo y para recuperarla; requiere incluso estrategias para seleccionar la información relevante y organizarla e integrarla”** (p. 285). Estas estrategias representan maneras como los estudiantes pueden adquirir pensamientos de una manera profunda que sobrepasa el pensamiento en sí. Se considera que el uso de estas estrategias en clase mejora el aprendizaje de los estudiantes. La explicación de estas estrategias que afectan el aprendizaje cognitivo son: abstracción, elaboración, esquematización, organización, indagación, y toma de apuntes. La explicación de las estrategias mencionadas ayuda a procesar los contenidos. Las estrategias permiten asegurar que el estudiante ha recibido y aprendido de manera significativa.

El aprendizaje de un nuevo idioma puede resultar complejo si carece de estrategias que provean las vías necesarias para alcanzar una etapa satisfactoria. Si estas estrategias funcionan en el aprendizaje diario de una signatura en el idioma natal, la estructura cognitiva va a representar mayor apoyo en la enseñanza del Inglés.

En este caso, para desarrollar la destreza de Speaking en los estudiantes se toma algunas ideas de cómo llegar a que todas las estructuras gramaticales del idioma Inglés pasen del estado de memorización temporánea a un estado de aprendizaje significativo y duradero.

2.1.1 Fundamentación Epistemológica

Muñoz (2010) señala: **“La Dirección de Idiomas (DI) considera que la lengua, más que un sistema de hábitos que pueden ser formados a través de ejercitación mecánica, es ante todo una interacción lingüista entre seres humanos y contextos históricos, sociales y culturales”** (p.73). Esta visión indica que la comunicación no es neutral sino que está cargada de pensamientos y valores definidos. Por lo tanto, el uso excesivo de repeticiones, actividades pasivas y corrección de errores le limita a la persona a desarrollar la creatividad y producción natural al momento de expresar un idioma. El aprendizaje de un lenguaje va más allá de la repetición o una calificación. El idioma conecta ideas y comparte culturas, tradiciones, historia entre seres humanos.

Más que el aprendizaje de un idioma, es la comunicación que existe entre dos o más seres humanos. El comunicarse correctamente en un segundo idioma con la misma libertad y confortabilidad que en el idioma nativo en muchos de los casos resulta frustrante. En el aprendizaje del idioma Inglés existen cuatro destrezas; Listening, Reading, Writing, and Speaking; donde se revela que la destreza de Speaking es considerada como la destreza más difícil de dominar. La mayoría de estudiantes expresan sus palabras mecánicamente y obligatoriamente, sin ningún tipo de relación al verdadero significado de lo que dicen o pronuncian.

2.1.2 Fundamentación Pedagógica – Educativa

Carretero (2009) manifiesta:

“El aprendizaje debe ser una actividad significativa para la persona que aprende y dicha significatividad está directamente relacionada con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el que ya posee el alumno. Como es sabido, desde este punto de vista, la crítica fundamental a la enseñanza tradicional reside en la idea de que el aprendizaje

resulta muy poco eficaz si consiste simplemente en la repetición mecánica de elementos que el alumno no puede estructurar formando un todo relacionado” (p.131).

Existen características relevantes que influyen mucho en el aprendizaje, es decir, es notorio aprender algo que represente valor y significado. Las actividades resultan aburridas cuando no existe interés por el estudiante, o las actividades no son de interés del estudiante.

Es oportuno mencionar, que la enseñanza- aprendizaje está conectada y mutuamente requiere de una apropiada aplicación de estrategias metodológicas, experiencia e innovación. Caer en metodologías tradicionales es entorpecer el desarrollo del maestro y estudiante. Se debe considerar la eficacia de la enseñanza facilitando de esta manera el aprendizaje al estudiante. Permitiendo la adquisición de autoconfianza, y la estructuración de su conocimiento por completo y no por partes.

2.1.3 Fundamentación Psicológica

Ana Muñoz (2010) afirma: **“Los conductistas consideran que la persona funciona a partir de estímulos y de respuestas. Las primeras introducen la información en el cerebro y las segundas son las conductas desarrolladas como reacción al estímulo”** (p.72). Por consiguiente estos estímulos y respuestas están reflejados en dos tipos de comportamientos y efectos positivos y negativos. Es por eso que el comportamiento del maestro hacia el comportamiento del alumno o viceversa influye en la respuesta de un determinado objetivo.

Los estímulos tienen la capacidad de transmitir información en el cerebro, por lo tanto la estimulación es la primera fase que un nuevo idioma tiene que superar. Si no existen estímulos para el aprendizaje de un idioma, no puede originarse una conducta positiva en el proceso. La presencia de estímulos y una conducta

positiva de las dos parte profesor-alumno, alumno-profesor puede influir en el desarrollo normal del aprendizaje.

2.2 Categorías, Dimensiones e Indicadores

2.2.1 Estrategias Metodológicas

Para entender mejor esta categoría se analiza que es estrategia y metodología, ya que estos términos ayudan a despejar mejor las ideas a implementarse en la clase.

Mayorga (2010) cita a (Fodor & Gerran) donde enfatiza que es la destreza;

“¿Cómo funcionan las destrezas en la mente humana? La visión predominante al respecto ha sido una perspectiva “modular”, la cual postula que la mente está segmentada en módulos independientes entre sí que se comunican con un sistema central y que desempeñan funciones específicas” (p.106).

Existe un módulo para el procesamiento del lenguaje escrito y oral, usualmente los dos envían sus productos a un sistema central que es la memoria a largo plazo.

Es normal que la capacidad de comprensión se desarrolle de una forma diferente a la de producción de un idioma. Usualmente se comprende un idioma, pero no se lo puede producir. Las destrezas fortalecen y trabajan en la mente humana como un estímulo para el cerebro humano y su recepción constante.

En segundo lugar metodología, Muñoz (2010) menciona:

“Las metodologías de enseñanza de lenguas extranjeras han evolucionado a lo largo de la historia, principalmente a partir

de teorías lingüísticas y psicológicas. Los avances en dichas disciplinas también se reflejan en las prácticas pedagógicas y en los currículos de enseñanza de idiomas” p. (72).

Existen Metodologías enfocadas a la enseñanza de idiomas, las cuales tienen su sustento en teorías que respaldan la autenticidad e existencia de las mismas. Es relevante mencionar que el desarrollo del aprendizaje está reflejado en la pedagogía y los currículos. En la actualidad constan reformas que permiten el fortalecimiento y adecuación de nuevas metodologías a la enseñanza – aprendizaje de un nuevo idioma.

Con los análisis anteriores se interrelacionan los currículos pedagógicos con actividades más prácticas a llevarse a cabo dentro y fuera de la clase. A continuación se detalla a la Estrategia Metodológica dentro del aprendizaje significativo para el estudiante y el desenvolvimiento pedagógico del docente.

López (2009) expresa que:

“Existen un grupo de estrategias de enseñanza centradas, fundamentalmente, en el alumno quien, como protagonista, adquiere un papel fundamental en el proceso de formación, a pesar de que el formador se encuentra a su lado con el objetivo de dirigir y asegurar la efectividad del aprendizaje. La edad, los objetivos previstos, la tipología del contenido o el nivel de conocimientos previos son factores que influyen notablemente en el desarrollo de este tipo de estrategias” (p.61).

Las estrategias de enseñanza están basadas en el estudiante el cual trabaja de la mano del profesor o guía. En consecuencia las dos partes aseguran el cumplimiento de los objetivos planteados en el aprendizaje. Según se ha visto, existen muchos factores que interrumpen el proceso adecuados de las estrategias. Profesor y alumno muestran su capacidad de aplicación de estrategias al momento de solucionar un problema. Las estrategias metodológicas definen al estudiante como un sujeto de formación y resultado. La educación tiene dos vertientes

denominadas estrategias de enseñanza y de aprendizaje. Las cuales guían al docente en su desempeño diario dentro y fuera de clase. El buen uso de estas dos vertientes ayudan a que el rol del profesor cause un impacto positivo o negativo en el aprendizaje de un nuevo idioma. Por otra parte, el rol del estudiante es de calificar si se ha cumplido o no con los objetivos de la calidad del aprendizaje.

A continuación se presenta la clasificación de estrategias metodológicas comunicativas que contribuirán a desarrollar la destreza de Speaking del idioma Inglés.

2.2.1.1 Estrategias de Dramatización.

Para López (2009) en su artículo de revista Estrategias y Enfoques Metodológicos del Uso Comunicativo en las Lenguas Extranjeras señala: **“La dramatización es cuando; el ser humano puede expresarse a través de múltiples habilidades como el mimo o la dramatización. El desarrollo de estas habilidades artísticas supone una amplia gama de alternativas para el ámbito de educación social”** (p. 62). La dramatización es una forma excelente de hacer que los estudiantes utilicen el lenguaje de una manera práctica y creativa. Por lo general, conlleva el uso de la imaginación para hacer que una persona se convierta en otro personaje o incluso la clase en un lugar diferente. Al traer el mundo exterior lleno de gran realidad para el estudiante hacia la clase, se puede conectar el idioma con conversaciones naturales. Se debe proporcionar al estudiante un escenario como por ejemplo, (cafeterías, tiendas, bancos, negocios, calles, fiestas, etc.).

Tipos de actividades de dramatización que pueden llevarse a cabo en las clases de enseñanza del inglés como lengua extranjera:

1. **Role-play:** Los estudiantes representan pequeñas escenas en frente de la clase donde los participantes expresan las reglas gramaticales de una forma más productiva.
2. **Simulación:** es una representación a gran escala. La intención de esta actividad es crear un “mundo” mucho más real y similar a la realidad del estudiante.
3. **Juegos de dramatización:** juegos cortos que implican movimiento e imaginación. Los juegos promueven estímulos de respuesta inmediata. Los juegos representan roles activos y muy representativos para los estudiantes.
4. **Improvisación guiada:** el profesor selecciona una escena, por ejemplo, la playa. La idea es transformar la clase en una playa, y permitir que la historia se desarrolle de cualquier manera, haciendo que los alumnos improvisen juntos.
5. **Acting play scripts:** los alumnos representan pequeños guiones o determinadas escenas de películas o de obras de teatro. Los estudiantes reproducen la información que ellos receptaron. A través de esta actividad el estudiante se motiva al imitar un guion de un actor famoso dentro de una obra interesante.
6. **Prepared improvised drama:** los alumnos, en pequeños grupos, inventan o ensayan un cuento corto que puedan representar delante de los demás compañeros. La improvisación representa la naturalidad del estudiante; el estudiante produce lo que sabe y está dentro de sus conocimientos.

2.2.1.2 Estrategias Lúdicas.

Moreno (2013) en su libro 100 juegos y actividades lúdicas para enseñar inglés expresa que:

“Desde el punto de vista lingüístico, el juego didáctico activa mecanismos de aprendizaje de la lengua al tiempo que genera condiciones para el desarrollo eficaz de la competencia comunicativa, pues el estudiante se involucra en actividades que demandan el uso del idioma en escenarios de comunicación auténtica.” (p.6)

Las razones que respaldan el uso del juego como estrategia de la enseñanza del inglés son variadas y múltiples, la categoría de orden lingüístico destaca las siguientes razones que es necesario mencionarlas para alcanzar una comunicación eficiente.

- En el desarrollo del juego el estudiante tiene la oportunidad de usar el inglés en situaciones comunicativas auténticas, con el propósito de intercambiar mensajes, y no en actividades mecánicas de repetición que la mayoría de las veces resultan fastidiosas o aburridas.
- El estudiante usa las diferentes estructuras de la lengua para expresar funciones comunicativas (pedir y dar información, dar instrucciones, describir personas u objetos, etc.) y no como simples ejercicios gramaticales improductivos.
- Se ayuda a consolidar costumbres pragmáticas de conversación como respetar el turno de la palabra y esperar el momento adecuado para intervenir.
- El juego es un medio idóneo para practicar de manera integrada las habilidades lingüísticas (escuchar, hablar, leer, escribir) así como los diversos aspectos de la lengua (estructuras, vocabulario, fonética) en contextos significativos.

Con los razonamientos anteriores se diría que; el juego, entendido como actividad humana, potencia el desarrollo de habilidades infinitamente variadas, a las que se pueden añadir, en algunas ocasiones, instrumentos específicos

denominados juegos o juguetes. Así se menciona a las actividades lúdicas porque además poseen un sinnúmero de valores estimulantes: superan las fronteras de edad, de nivel social y cultural, de etnia, de capacidad mental. Proporcionan además el desarrollo de principios didácticos como el de comunicación, socialización, globalización, actividad, intuición o creatividad.

Sin embargo, es necesario reflexionar sobre la clase de actividad lúdica que puede ser más adecuada para la persona, el lugar, el momento y el objetivo planificado. Del mismo modo el juego se contempla como mecanismo motivador y para establecer relaciones significativas organizando contenidos diversos con carácter global. A través de ella el alumno se divierte, moviliza su cuerpo, examina, experimenta, imita y aprende. Los juegos, en el aprendizaje de la lengua extranjera, permiten al alumnado: activar su motivación, facilitar la observación e investigación en los estudiantes, juzgar diferentes variables dentro de un mismo juego, relacionarse con los compañeros, afianzar la confianza y seguridad en sí mismos.

López (2009) menciona la importancia de juegos relacionados con el método de respuesta física total TPR (Total Physical Response):

“Cualquier situación y tema puede dar pie para una actividad de TPR. El emplear el método TPR hace que el estudiante recopile el lenguaje que se le transmite y le permite la estimulación del hemisferio derecho (movimiento) como complemento de las formas lingüísticas que procesa el izquierdo (lengua). Las instrucciones de la maestra, con la entonación adecuada y acompañada del lenguaje no verbal, ayudarán a que los estudiantes realicen la actividad de manera deseada” (p.64)

A continuación se presenta algunas actividades lúdicas enmarcadas en el método TPR:

- 1. Juegos de Acción:** resultan muy sugerentes para jugar en el ámbito del aprendizaje del idioma inglés y son especialmente interesantes para desarrollar estrategias de comprensión lingüística y expresión corporal.

a) *Instrucciones de aula*: la actividad más sencilla y que es posible utilizar desde los primeros días de clase, está relacionada con las instrucciones de aula. Estas actividades pueden ir, gradualmente, incrementándose con nuevos verbos de acción y realizarse, tanto en grandes grupos como de forma individual, en una dinámica de juego en la que los estudiantes siguen las instrucciones del profesor.

b) *Touch something*: el profesor utiliza partículas de inteligencia u objetos reales desplegados por la clase. Da órdenes como “Touch something soft” o “Take an apple and bring it to me.”

2. **Juegos de Patio**: juegos a desarrollar fuera del aula, juegos en círculos, juegos de salto, carrera y salto, juegos de pelota, escondite y encuentro, o búsqueda del tesoro escondido. Son además muy apropiados para desarrollar destrezas de comprensión lingüística, y de coordinación motora.

3. **Juegos de Mesa**: se incluye aquí aquellas actividades para realizar de manera individual, por parejas o pequeños grupos de forma más relajada como completar un sencillo rompecabezas, bingos, juegos con tarjetas.

4. **Juegos de Adivinanzas**: a los estudiantes les gusta los misterios y los desafíos. Actividades relacionadas con el descubrimiento o que requieran la adivinanza serán de interés. Este es uno de los tipos de juegos que pueden resultar más motivantes. Indicamos, a continuación, algunos de estos juegos:

a) *Blind my eyes*: se tapan los ojos de un estudiante que se preste a ello y con el tacto reconocen la textura debe adivinar la identidad de algunos elementos los demás participan con preguntas y respuestas de información.

b) *The magic box*: se van sacando objetos o tarjetas de una caja con superficie. Esta actividad puede aplicarse al momento de reforzar nuevo vocabulario. Los

estudiantes tienen que identificar, pronunciar y producir oralmente cada palabra.

- c) *What's missing?*: se presenta a los estudiantes una serie de objetos ya conocidos después de finalizar la unidad. Utilizando un pedazo de tela se cubren los objetos y, sin que los estudiantes lo vean, la maestra esconde uno de ellos. A continuación se retira la manta y se pregunta: *What's missing?* Los estudiantes han de adivinar el objeto que falta.

2.2.2 Estrategias Comunicativas

Verdervier, Veder & Sellnow (2010) en su libro *Communicate* expresan que; **“Comunicación es el proceso de crear y compartir significado en conversaciones informales, interacción entre grupos, o presentaciones públicas”** p. (3). Desde muchas décadas la comunicación es una herramienta necesaria para el intercambio del significado y de la razón. Los grandes acuerdos son hechos en base a la comunicación e intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos.

Es así que, la interacción comunicativa abarca grandes campos en la rama del aprendizaje de un nuevo idioma. Lógicamente, los estudiantes son los principales protagonistas que desenvuelven comunicación en el aula, siendo este el lugar principal para fortalecer su desenvolvimiento público y dentro del entorno educativo.

2.2.2.1 Principios

El proceso de aprendizaje de una lengua tiene lugar necesariamente en un marco comunicativo. Para aprender un idioma hay que aprender a comunicarse y

no todas las actividades que tienen lugar en una clase de idioma son comunicativas. Es frecuente entre los profesores de idiomas referirse a los “principios comunicativos”.

No son “principios” en el sentido de leyes generales de aplicación universal, sino más bien pautas o tipos de ejercicios que hoy en día se tienen en cuenta en la confección del material didáctico de idiomas. Mientras más principios cumplan una actividad, más comunicativa será. Los principios comunicativos son los siguientes:

- 1. Debe haber dos interlocutores como mínimo.** Esto, que es evidente en el caso de Speaking, es también importante en el de Writing. Los ejercicios comunicativos de Writing deben ir dirigidos a un receptor que los lea y exprese su reacción. Los estudiantes se apoyan como receptores entre sí.
- 2. Principio de vacío de información o (information gap).** Una de las principales funciones del acto comunicativo es tener información que no se posee. En la clase, un tipo de ejercicio que respete este principio significa que el alumno debe estar en situación de poder decir a otro algo que éste no sabe, o de escuchar algo que desconoce y desea escuchar.
- 3. Principio de transferencia de información o (information transfer).** No es estrictamente un principio comunicativo sino una ampliación del principio del “information gap” y hace referencia a la posibilidad de transferir la información de un código a otro. Esta idea de transferencia de información permite diseñar actividades cuya finalidad sea el paso, por ejemplo, del código oral al código escrito o viceversa, o de un código escrito a otro tipo de código escrito. Incluso también es posible transferir una información obtenida visualmente al código oral o al código escrito.
- 4. Principio de dependencia de la tarea o (task dependency).** Los alumnos tienen que alcanzar un objetivo claro y preciso, lo más cercano posible a las

tareas comunicativas que se llevan a cabo en la vida real. Por ejemplo, escuchar atentamente y anotar un número de teléfono porque se lo tiene que dar a otro compañero para que éste llame a alguien. Está demostrado que la responsabilidad personal aumenta cuando el resultado final de la actividad depende de su habilidad y competencia lingüística.

5. Rompecabezas. La coherencia del discurso se construye a partir de las informaciones que van aportando distintos interlocutores. Se proporciona a cada miembro del grupo una parte distinta de la información oral. Después ponen en común lo que cada uno sabe y entre todos reconstruyen la información total a partir de los fragmentos que cada uno posee.

6. Corrección para verificar el contenido. No puede calificarse como principio, sino más bien como una pauta general especialmente válida a la hora de evaluar. Sabemos que el aprendizaje es un proceso de formación de hipótesis cada vez más refinadas en el cual el error tiene un papel, a partir del cual el alumno reelabora sus hipótesis para mejorar los contenidos de sus mensajes. En primaria la corrección del error por parte del profesor deberá producirse en función de la interrupción, disminución o alteración del proceso de comunicación. No debe corregir absolutamente todo sino sólo los errores que el alumno es capaz de comprender dentro de su nivel lingüístico y los que realmente distorsionan la comunicación.

7. Opcionalidad. Una característica importante de la comunicación es la posibilidad de elección que queda abierta, tanto para el hablante que elige no sólo lo que quiere decir sino también la forma de decirlo, como para el oyente que está a la expectativa de lo que se va decir a continuación y elige determinada interpretación entre otras posibles. En otras palabras la comunicación es bastante extensa donde abunda una gama de opciones que facilitan el aprendizaje y que se enfocan en el mismo objetivo productivo del

idioma. El estudiante tiene la libertad para escoger un camino viable donde pueda hablar y expresar lo que siente en ese momento.

2.2.2.2 El Proceso de Comunicación

Castellón (2010) en su libro Comunicación Humana y Empresarial expresa que: **“La comunicación es un fenómeno múltiple, complejo y variado. Cuando nos referimos a la comunicación, en sentido general, podría pensarse que deseamos expresar diversas cosas”** p. (1). La comunicación humana no es una simple transmisión de información, ya que lleva implícita la intención del emisor de enviar algún mensaje. La persona se comunica con las demás personas por diversas razones:

1. Enviar un mensaje que requiera una respuesta.
2. Dar una respuesta que puede significar: “Entendí su mensaje”, “atenderé su pedido”.

La comunicación humana es premeditada, esto significa que siempre se espera una respuesta de regreso donde se comparte conocimientos basados en puntos comunes. La comunicación humana es puramente instintiva. Según Castellón (2010) define los Factores Biopsicosociales de la Comunidad Humana:

Receptor

El receptor es quien recibe, interpreta y decodifica el mensaje del emisor y su respuesta es la retroalimentación (que el mensaje fue captado y su proceso llega a un destino y un fin). El receptor es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió, finalmente retroalimenta al emisor. En una

situación de dialogo, por ejemplo, cuando se conversa con algún compañero o compañera, los roles de emisor y receptor se alterna continuamente.

Código

El código es el lenguaje o símbolo utilizados con sus normas y reglas, y el modo como se estructuran en los símbolos y mensajes. Existen diferentes tipos de códigos como, el de diferente idioma. Uno de los códigos más empleados en la comunicación es el verbal: el lenguaje.

Mensaje

Son los contenidos, ideas o información seleccionados y ordenados en símbolos (signos) que se desean comunicar (informar) al receptor. Este mensaje contiene símbolos verbales (orales o escritos). Según Berlo, los mensajes son eventos de conducta que se hallan relacionados con los estados internos de las personas: donde el sujeto está expuesto a sonidos, garabatos, movimientos del cuerpo, el resultado de sus esfuerzos para codificar.

Canal

El canal es el medio utilizado para transmitir el mensaje. Este puede ser una conversación, un medio escrito u electrónico. No todos los canales poseen la misma capacidad para transmitir información, la misma que puede ser formal e informal. Se puede contrastar brevemente entre una carta de recomendación o un mensaje enviado en una red social.

Retroalimentación

El concepto de feedback o retroalimentación se produce siempre que se reacciona verbal o por escrito a lo que dice o hace una persona, para mejorar,

ajustar y a la vez complementar la información. Cuando el receptor reconoce el mensaje y responde el emisor, la retroalimentación ha tenido lugar. Esta completa el circuito de la comunicación, pues el mensaje fluye del emisor al receptor y de nuevo cuenta a aquel. Si no hay retroalimentación, puede deberse a que el mensaje no se recibió, no se comprendió o el receptor no quiso responder. Son características de la retroalimentación:

- Útil: para enriquecer información del emisor.
- Descriptiva: para que sea eficaz.
- Específica: de manera que indique la comprensión del mensaje.
- Oportuna: en el lugar y contexto adecuados.

Contexto

En el entorno ambiental, social y humano; las circunstancias que dificultan o facilitan la comprensión del mensaje y el entendimiento comunicativo. Toda la realidad lingüística es la que rodea al signo y que condiciona al acto comunicativo. Podemos distinguir distintos tipos de contexto:

- Contexto cultural. Los aspectos del conocimiento son patrimonio de la comunidad tal es el caso de religión, valores, costumbres, sistemas de gobierno.
- Contexto empírico. Cuestiones objetivas y sobrentendidas que ocurren en el acto comunicativo. Circunstancias sociales, morales y psicológicas facilitan o entorpecen la comunicación de un mensaje.
- Contexto situacional. Circunstancias espaciales y temporales en las que se produce el acto comunicativo.
- Contexto Socio histórico. Conocimiento de la época en la que se producen los mensajes.
- Contexto Lingüístico. Lo dicho antes o después de un enunciado puede condicionar su interpretación.

Redundancia

Elementos innecesarios que aparecen en un mensaje y que sirven, entre otras cosas, para cambiar el ruido. Las redundancias pueden ser de dos tipos:

- Redundancias que dependen del propio código.
- Redundancias que dependen de la voluntad del emisor.

El acto de comunicación se produce cuando todos los factores anteriores actúan o cumplen su misión. La finalidad de todo acto de la comunicación es establecer una comunicación recíproca. La comunicación oral se basa en este mecanismo de estímulo-respuesta, una conversación continua entre seres humanos está basado en este mecanismo.

Ruido

Se considera como ruido todo factor que impide o distorsiona el proceso comunicativo, esto también se llama barrera o interferencia. Las barreras más dependientes de la comunicación pueden ser de los siguientes tipos:

- Barreras personales. Son las interferencias que parten de las características del individuo, de su percepción, de sus emociones, y de sus valores. La deficiencia sensorial está conectada con el ruido mental que limita la concentración y vuelve muy selectiva la percepción e interpretación.
- Barreras semánticas. Radica en el sentido, significación o aceptación del lenguaje en general de los símbolos que se utilizan y su decodificación.

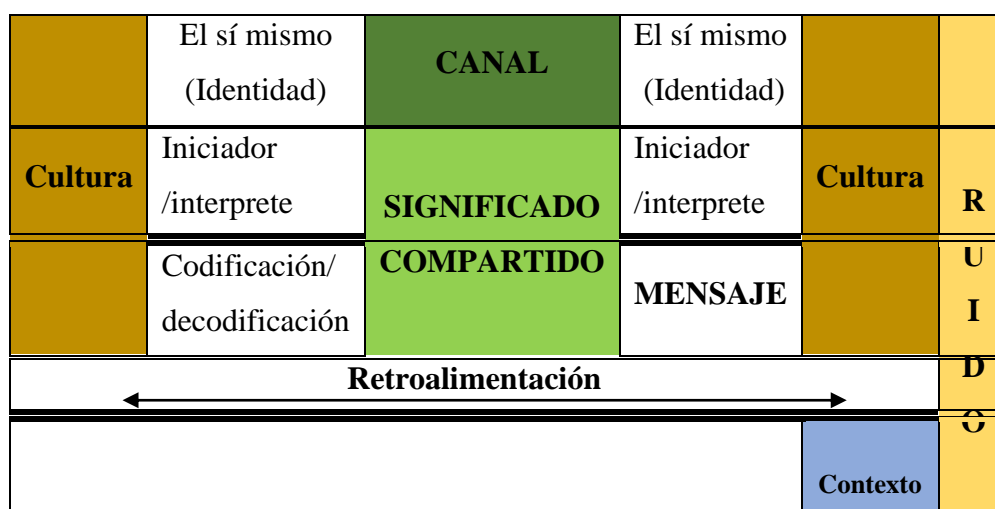
Filtros

Los filtros son las interferencias o barreras mentales, tanto del emisor como del receptor, originadas por sus experiencias. Los filtros, más que una censura

consciente, son una trama de decisiones que el aprendizaje nos enseña a tomar automáticamente y reflejan los siguientes aspectos:

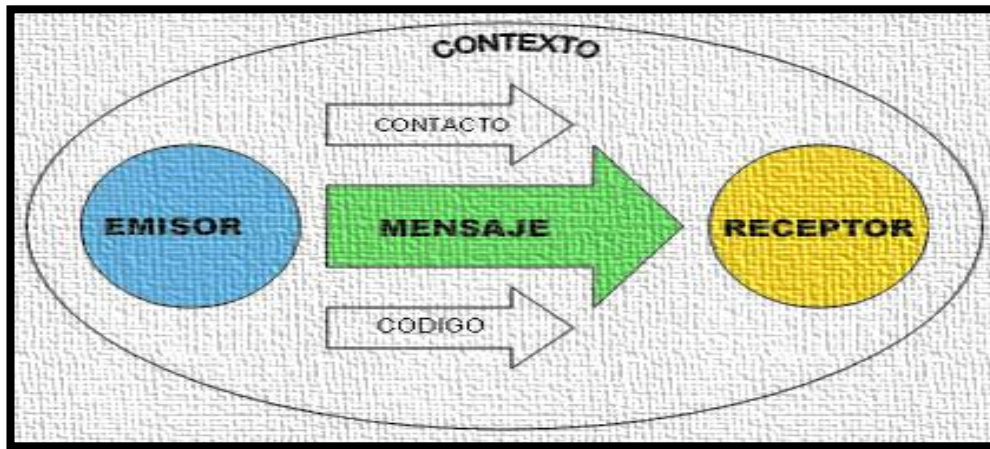
- La imagen personal. Todo individuo tiene una imagen de sí mismo, la cual está cargado de sentimientos del propio valor, de la autoestima y de los niveles de aspiración.
- La imagen que se tiene del interlocutor. Depende mucho de la imagen que se tiene del otro, de esa manera mucha de la atención que debería ir destinada al mensaje se desvía a la forma en como dirigirse hacia la otra persona.
- La definición de la situación. Se adapta en la comunicación para hacerla coherente con la situación en que se efectúa y de las que ha de servir. La situación es definida por el entorno físico, el tiempo y el espacio.
- La motivación, sentimiento y actitudes. Influyen considerablemente en la selección de contenidos para satisfacer necesidades personales y situaciones emocionales del sujeto.

Grafico 1. Un Modelo Contemporáneo del Proceso de Comunicación



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Grafico 2. Síntesis del Proceso de Comunicación



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Participantes

Los participantes son los individuos quien asume los roles de remitentes y destinatarios durante la interacción.

Mensajes

Mensajes son la expresión verbal, las imágenes visuales, el comportamiento no verbal para el cual el significado es atribuido durante la comunicación.

Significados

Los significados incluyen los pensamientos en nuestra mente como también en la interpretación que nosotros hacemos en respecto al mensaje de otra persona.

Símbolos

Para expresar nuestro yo, formamos mensajes hechos de símbolos (palabras), claves no verbales (comportamientos), e imágenes visuales. Símbolos son palabras, sonidos, y acciones que representan sentimientos e ideas específicas.

Contexto

El contexto está compuesto de lo físico, social, histórico, psicosocial y cultural en donde la comunicación se encuentra u ocurre. El contexto permite establecer un ambiente relacionado a la realidad y expectativa de cada individuo. Las situaciones se fusionan para ofrecer una sola idea y no varias ideas disueltas.

2.2.2.3 Actividades Comunicativas

Kathleen, Verdver, Rudolph, Derderbe, Deanna & Sellnow (2010) en su libro *Communicate* expresan que: **“Comunicación es el proceso de crear y compartir significado en conversaciones informales, interacción entre grupos, o charlas en público. p. (3).**

Cuando pensamos acerca de los distintos grupos en diversidad de formas de asociación humana: el grupo familiar, el círculo de amigos, los compañeros de trabajo o de clase, equipos de deporte, asociaciones, se comprueba en cuantos grupos humanos el individuo se encuentra relacionado. Uno de los círculos más importantes es la familia, ahí es donde se forma el primer grupo de integración y se genera comunicación.

Tipos de Técnicas Grupales

Castellón (2010) en su libro *Comunicación Humana y Empresarial* hace referencia a lo siguiente:

“Existen dos tipos de técnicas grupales: selectiva (técnicas en las que solo participan un grupo reducido de personas y masiva (técnicas en las que participan todos los asistentes masivamente). En las primeras se aprende a escuchar y a contrastar opiniones diversas; en las otras se pueden expresar y defender las propias opiniones, en los dos tipos se

da la participación de todos los individuos presentes en un grupo” p. (105).

Entre las técnicas más relevantes que ayudan a entablar una conversación y producen comunicación entre seres humanos son:

- **Dialogo:** Conversación entre dos o más personas que se intercambian el turno de palabra. Discusión de distintos puntos de vista para intentar lograr un acuerdo o un acercamiento entre posturas.
- **Debate:** Actividad oral que consiste en la discusión de un tema por parte de dos grupos: defensor y atacante. El grupo de personas que defienden un tema debe estar convencido del lado positivo y los atacantes deben estar convencidos del lado negativo. Discusión, confrontación de opiniones diferentes. Discutir, disputar sobre distintas ideas.
- **Entrevista:** Encuentro y conversación entre dos o más personas para tratar un asunto determinado. Conversación o serie de preguntas y respuestas que entabla un periodista con un personaje de actualidad para difundir sus opiniones.
- **Foros:** El foro es una exposición de un tema determinado que se lo relaciona generalmente con un cierto número de personas usualmente de tres, ocho o diez miembros para cada mesa: un moderador el cual anuncia el tema o la actividad que se discutirá, el relator que hace una breve síntesis sobre los puntos de vista en el foro, y los miembros que participan que son invitados en este foro. Antes de empezar se realiza una invitación, se escoge un tema específico
- **Discurso:** Exposición oral y pública de alguna extensión. Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente.

- **Encuestas:** Conjunto de datos obtenidos mediante consulta o interrogatorio a un número determinado de personas sobre un asunto. Cuestionario que recoge los datos de esta consulta.
- **Presentación de Tópicos de la vida real:** Manifestación, exposición, proposición.

2.2.3 Destreza de Speaking

Boonkit Kamonpan, (2010), en su artículo Enhancing the Development of Speaking Skills for Non-Native Speakers of English expresa, **“La destreza de Speaking es una de las cuatro macro destrezas necesarias para una comunicación efectiva en cualquier idioma, particularmente cuando los hablantes no usan su lengua materna”** p. (1305). Existen cuatro macro destrezas en el aprendizaje de una nueva lengua, una de ellas es la destreza de Speaking, la cual esta medida por la capacidad de habar fluidamente. La destreza de Speaking representa un reto, pero el dominio de esta destreza sin necesidad de usar el lenguaje materno representa el éxito de un idioma.

2.2.3.1 Etapas de la Destreza de Speaking

De acuerdo a Harmer, (2012), en su libro How to teach English, menciona las la etapas en la que debe ser desarrollada de la destreza de Speaking;

1. Etapa Previa a la Actividad – Presentación

La primera etapa consiste en una etapa previa a la actividad, principalmente está compuesta de dos áreas enfocadas a: aplicar-instrucciones en el inicio de la secuencia, y la agrupación de estudiantes.

La primera área concierne a realizar un compromiso con los estudiantes, de manera que esta técnica llame la atención e involucre a los estudiantes, a través de instrucciones que empiecen la actividad.

La segunda área establece a los estudiantes en grupos, proporcionando una actividad natural.

- **Primer Área: Engage-instruct-initiate sequence**

El principal compromiso, de acuerdo a Harmer dice “*Making it clear That Something ‘New’ Is Going To Happen*”. Con relación a dar instrucciones, esto involucra un número de aspectos que necesitan ser tomados en cuenta para el logro de una mayor efectividad en las actividades, consecuentemente el desarrollo de la destreza de Speaking.

En primer lugar, el uso de (la lengua materna o segunda lengua) debe ser considerada para dar instrucciones.

Es acordado, que explicar instrucciones con la lengua materna es aceptable en clases donde su nivel de conocimiento de la segunda lengua no está en un nivel suficiente todavía.

En segundo lugar, hay una dimensión de instrucciones. De acuerdo a Scrivener, se basa en la secuencia de las instrucciones en un orden sensato, usando cortas oraciones y separando instrucciones de charla o bromas. Se advierte que la concentración de los estudiantes es limitada, las instrucciones deben ser claras y concisas.

Es más, para apoyar las instrucciones se deben respaldar con pistas visuales, movimientos físicos, contribución de sonidos y gestos que el maestro puede emplear, las instrucciones deben ser apoyadas además con pistas visibles cuando

sea necesario, entre objetos reales, fotos, gestos y mímica o instrucciones escritas en tarjetas o pedazos de papel, esto ayuda al estudiante a una mejor comprensión.

La última área consiste en confirmar la comprensión, comprobar si han comprendido a través de preguntas generales tales como “Do you understand?”, podrían desatar timidez y nerviosidad en el estudiante. Por lo tanto es aconsejable que los estudiantes repitan, parafraseen o resuman las instrucciones después del maestro.

- **Segunda Área: Grouping Students**

La segunda área se enfoca en las diferentes maneras de agrupar a los estudiantes, esto significa dividir en parejas y grupos. Para empezar, se sugiere cuatro maneras básicas, amistad, transferencia, oportunidad, y cambios de grupos. El primer método provee suficiente espacio para los estudiantes a que escojan sus amigos y así creen sus grupos. Por otro lado, la transferencia asume que los estudiantes van hacer divididos en grupos de acuerdo a sus habilidades, de esta manera crean los mismos grupos de destrezas o grupos mixtos. Finalmente, cambio de grupos presupone que los estudiantes se mantienen cambiando de grupos mientras la actividad continua, cuando se considera agrupación de estudiantes para actividades comunicativas, particularmente discusiones, descripción de algunos tipos principales tales como: buzz groups, circle chants, questions and answers match up, four corners, fishbowl, o matching sticks.

- **Estrategias de Agrupación**

Las siguientes estrategias corresponden a las actividades cooperativas en la clase. Las diferentes maneras de agrupar a los estudiantes ayudan a conservar variados ambientes en la clase motivando al estudiante a participar desde diferentes lugares y espacios. Se detalla un gráfico que resume el uso de las estrategias cooperativas aplicadas en la guía didáctica.

- **Grupo**

Castellón (2010) en su libro Comunicación Humana y Empresarial expresa además que: **“El proceso de grupo conduce un espíritu de cooperación, de la coordinación y de los procedimientos y de los valores comúnmente entendidos”** p. (1305). Si esto está presente internamente de un grupo de personas, entonces su funcionamiento será realizado por su ayuda mutua (práctica y moral).

En consecuencia, un grupo de trabajo es aquel que tiene claramente definidas las metas que sus miembros deben lograr al final. Sus integrantes poseen diversas personalidades, conocimientos, habilidades, ideas, puntos de vista u opiniones pero una sola visión y objetivo al final del trabajo grupal.

- **Etapas de Formación de un Grupo**

Bruce W. Tuckman, un psicólogo educativo, fue uno de los primeros en describir las etapas del desarrollo del grupo en 1965. Analizando el comportamiento de grupos pequeños en una variedad de ambientes, el identifico las fases distintas por las que atraviesan los grupos y sugirió que los grupos necesitan experimentar las cuatro etapas antes de alcanzar su máxima eficacia. Conjuntamente con Mary Ann Jensen, Tuckman redefinió y desarrollo un modelo en 1977, el cual añadió posteriormente una quinta etapa.

Etapas del desarrollo de grupos

1. Formación
2. Conflicto
3. Normatividad
4. Productividad
5. Cierre

Etapa 1: formación

En esta etapa las relaciones personales se identifican por la dependencia. Entre los participantes hay una exploración de orientación, concreción de límites y definición de reglas de trabajo. Se empieza a establecer roles y relaciones de dependencia y de confianza hacia los líderes y los demás miembros del equipo.

Etapa 2: conflicto

En esta etapa se determina roles y funciones, empieza a presentarse la polarización de ideas, resistencias y dificultades para llegar a consensos y reacciones emocionales muy fuertes que, en algunas ocasiones, provocan enfrentamientos y rupturas de algunos miembros.

Etapa 3: normativa

Esta etapa se caracteriza porque ya el equipo ha logrado manejar sus relaciones y hay sentido de dependencia, lo que facilita el establecimiento de normas, distribución de roles y responsabilidades, aquí se encuentra un enfoque y una visión común creando una aceptación entre sí, sus reglas y sus roles individuales.

Etapa 4: productividad

La etapa cuatro se caracteriza por la interdependencia en las relaciones personales y la solución de problemas en función de las tareas. A este nivel, el grupo es más productivo. Los miembros empiezan hacer diagnósticos, resolver problemas e implantar cambios conectados en una misma red efectiva y cohesiva.

Etapa 5: cierre

Esta etapa final implica la terminación de las conductas relacionadas con la tarea y la disolución de las relaciones de grupo. Se descubre el reconocimiento de la participación y el logro, al igual las oportunidades de despedirse uno del otro.

- **Factores que Influyen en la Comunicación Grupal**

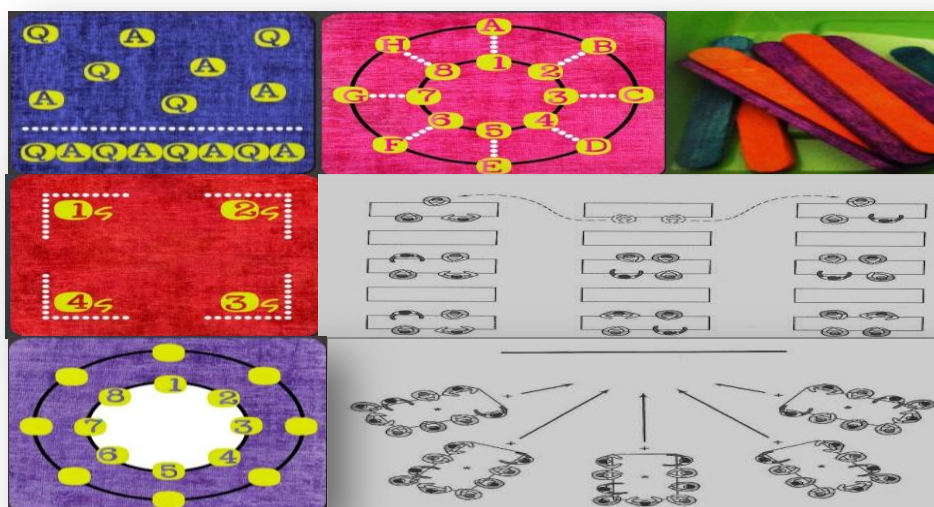
La cohesión. Es una meta muy importante en la comunicación. Cada individuo del grupo se siente comprometido a realizar esfuerzos personales, a unir fuerzas para alcanzar logros y superar todos los obstáculos.

Los roles. Los roles son comportamientos que deben asumir las personas según el grupo en el que interactúan, ya sea en el trabajo o en las relaciones sociales.

La conformidad. La conformidad se refiere al acuerdo y correspondencia que se da con relación a un conjunto de ideas normas o principios dentro de un grupo, frecuentemente estas son opinión de una mayoría dominante. Los grupos cambian de los pensamientos, las sensaciones y el comportamiento de sus miembros a través de diferentes formas de influencia social.

El pensamiento de grupo. La conformidad puede llegar a sus límites y esto destina a que todos compartan el mismo pensamiento en grupo. Esto permite que exista un ambiente máximo de trabajo y cooperación.

Gráfico 2. Resumen de Estrategias Cooperativas de Aprendizaje.



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Byrne, prefiere un movimiento pequeño de los estudiantes cuando sea posible, sugerencia que es razonable, tomando en cuenta el factor del tiempo que influye en el movimiento de los estudiantes y la frecuencia del uso de trabajos en pareja y trabajos en grupos, dentro del orden actual del aula. Obtener que los estudiantes trabajen con un vecino o vecinos y mover a los estudiantes únicamente cuando sea necesario.

Es importante que los estudiantes sean capaces de formar parejas o grupos rápidamente sin ningún tipo de escándalo. Además, es significativo dar a los estudiantes un número limitado de oportunidades para el cambio de grupos.

El uso del orden actual del aula es la mejor solución para evitar que los estudiantes pierdan concentración en la actividad y pérdida de tiempo.

2. Etapa Durante la Actividad – Practica

La segunda etapa incluye tres principales áreas, el role del profesor, proporción de (feedback) o retroalimentación durante la actividad y el uso de la lengua materna. La actitud del profesor el rol de él o ella durante la actividad.

- **Primer Área - El Rol del Maestro**

Los roles de los maestros pueden ser categorizados desde muchos puntos de vista, por ejemplo, de acuerdo al tipo de actividad, a la etapa de la actividad, o el molde de interacción.

En relación a la fluidez de las actividades de Speaking, menciona tres roles básicos que los profesores deben adaptar: notificar al participante, y proveer retroalimentación. En el recordatorio el profesor ofrece sugerencias discretas o deja que los estudiantes luchen contra algo difícil. Al momento que el profesor actúa como un participante introduce nueva información para ayudar la actividad,

asegura la continuidad de la actividad, y generalmente mantiene una atmósfera creativa.

Finalmente, al proveer feedback cohibe la comunicatividad fuera de la actividad sobre la corrección, es por eso, que la corrección debe ser útil y delicada alejando a los estudiantes de las dificultades de malentendidos e irresolución.

- **Segunda Área - Proporcionando Feedback (Retroalimentación).**

Cuando se conduce una actividad de oral de fluidez, Byrne sugiere que los profesores tomen notas de algo relevante y vuelvan a enseñar en otra clase permitiendo de esta manera que los estudiantes tomen responsabilidad por lo que ellos están haciendo.

Es importante que el profesor no interrumpa en la mitad de la fluidez, dado que esto interrumpe la comunicación y arrastra al estudiante a que se preocupe más en la forma del idioma y el significado preciso del mismo. Si se corrige durante la fluidez se sugiere incluir delicada corrección, tales como provocar que los estudiantes sigan adelante, reformulando lo que el estudiante ha dicho, y recordando errores con análisis adicional.

Es necesario señalar y corregir los errores que los estudiantes hacen, pero al mismo tiempo la corrección no debe ser muy intensa, porque esto puede ser desagradable durante el trabajo. Algunas maneras de corrección existen mostrar lo incorrecto a través de la repetición, echo, dar declaraciones y preguntas, expresiones faciales, pistas, o consejos.

- **Tercer Área - El Uso de la Lengua Materna**

Nunan y Lamb anotan que casi es imposible conocer cómo, cuándo, y con qué frecuencia usar la primer lengua de los estudiantes; aunque, acuerdan que se

puede llegar a usar la primer lengua para dar explicaciones rápidas de gramática y vocabulario, como también para explicar procesos y rutinas, esto pueden facilitar mucho el manejo del aprendizaje.

Aunque, mientras en una actividad oral de fluidez, el uso de otra lengua que no sea inglés le hace a la actividad inútil, por lo tanto, la tarea del profesor es intentar e insistir en el uso de la segunda lengua. Los maestros son un recurso principal de una contribución comprensible representando una parte elemental en la adquisición de la segunda lengua , el profesor debe hablar inglés cuanto más le sea posible en la clase, si él o ella no lo practica los estudiantes no van a sentir la necesidad de hacerlo tampoco.

3. Etapa de Conclusión – Producción

La última concierne a la organización de actividades enfocadas al desarrollo de las destrezas de Speaking las cuales incluyen dos áreas enfocadas que muchas metodologías comentan sobre cuando describir la etapa de finalización de una actividad: parar la actividad, y proveer feedback después de la actividad.

• Interrupción de la Actividad

Antes del proceso actual de llevar la actividad al final, algunas parejas o grupos podrían terminar más temprano que otras. En ese caso, es importante extra preparación y buscar alguna manera de como sobrellevar la situación, principalmente, no mostrar a los estudiantes que no hay nada más que hacer.

Extra trabajado podría incluir, por ejemplo, elaboración de una tarea, lectura de libros, o deberes. No obstante, parar el trabajo oral de fluidez, depende en el tiempo que los profesores designen para la actividad, Byrne dice, ambos para actividades de precisión y fluidez, no es deseable permitir actividades que acarreen aburrimiento.

- **Feedback (Retroalimentación) después de la actividad**

Generalmente, con el propósito de proveer auto conciencia y mejoría en los estudiantes, una retroalimentación positiva, ejemplo, puntos positivos en los comentarios, una comunicación exitosa, correcto uso de los puntos gramaticales, uso de vocabulario, expresiones apropiadas, buena pronunciación, o entonación, buen uso de las estrategias de conversación. Además, anotar algunos errores de relevancia en el pizarrón, preguntar a los estudiantes si reconocen los problemas y corregir en conjunto. Para que la retroalimentación deje una huella positiva en el estudiante y en el docente es importante tener un propósito de dicha retroalimentación. La retroalimentación tiene la capacidad de llenar espacios débiles de aprendizaje. Entonces esta actividad es el complemento final después de un proceso.

2.2.3.2 Internalización

Scholl y Kurzweil, (2010), expresa la enseñanza de Inglés desde una perspectiva de la Competencia Basada en Educación (CBE), y evaluación del proceso de aprendizaje;

“El objetivo del método ECRIF es un marco de referencia que puede ayudar a estudiantes a aprender un nuevo idioma y sus destrezas de tal modo que ellos pueden usar esto con fluidez, es decir con relativa facilidad y velocidad de forma precisa. Con la correcta forma y significado para comunicarse fuera de la clase” handout TESOL Training UTN 2008.

Gráfico 3. The ECRIF lens on language learning

Activity aim	What the students are doing	What they may be thinking
E ENCOUNTER	Ss see or hear new language and realize they don't know something	What's this? I don't know this?
C CLARIFY	=Ss distinguish the meaning and form of the new language	Oh I see what it means. Oh I see how it's

		pronounced. Spelled. Oh I see how to make it in sentence.
R/I REMEMBER & INTERNALIZE	=Ss have a chance to memorize and own the language in controlled setting or game. They then can begin to personalized it and use it in different contexts.	Okay. I'm starting to remember this. Okay. I've got it in this activity.
F FLUENT USE	=Ss have a chance to use the new language to communicate their ideas. Ss work toward being able to spontaneously use the language in different contexts.	Cool. I can talk and write about myself with this new language and other language I know.

Elaborado por: Sonia Ramos, 2015

Internalización del idioma a través de ECRIF.

De acuerdo a la competencia comunicativa la internalización crea un significado profundo a las actividades. No son acciones superficiales que limitan al estudiante desarrollar desenvolvimiento mecánico, mismo que no presenta ningún valor significativo y de carácter comunicativo a la persona. La comunicación ha logrado un buen nivel de internalización donde es absorbido el mensaje correctamente por los participantes.

Efectivamente, según las normas internacionales, tales como el Marco Común Europeo, que describe seis niveles de logro donde el estudiante debe ser capaz de dominar las habilidades lingüísticas productivas y receptivas, ECRIF llena las expectativas en la enseñanza de idiomas.

Cada etapa está considerada como una etapa de acción en la que los estudiantes trabajan con el lenguaje o la estructura de destino. Este marco sugiere a los docentes de idiomas considerar con más cuidado los resultados deseados y los logros de los estudiantes al final del proceso. Permite establecer los planes de clase soportados los contenidos en un andamio, equilibrando precisión y fluidez en el trabajo, proporcionando escalones a objetivos de aprendizaje. Esto

representa un apoyo para el docente a evitar el diseño de actividades sin objetivos, y donde el profesor cubre el contenido de dos o tres páginas en el libro y lo transmite a los estudiantes.

“ECRIF es un marco dinámico, flexible y coherente de instrucción. Guía a los profesores de idiomas para estar al tanto de la experiencia de aprendizaje de los estudiantes de una manera organizada y contextualizada. Ayuda a practicar las actividades ordenadas a través de andamios que se mueven de contralada para menos controlada, y finalmente es libre. Es un proceso gradual que lleva hacia una comunicación auténtica y natural.

Encounter Stage: es aquí en la primera etapa donde se activa un esquema. Los estudiantes escuchan o ven un nuevo idioma y se dan cuenta de que no saben algo. Todo se trata de que los estudiantes se encuentren con algo nuevo. Ellos sienten que sus habilidades o ideas no están completas y necesitan entender algo. Básicamente, esta primera etapa se compone de los contactos con lo desconocido. En la etapa de encuentro, no se espera que el alumno aprenda algo nuevo; se centra en la evaluación de entrada e inicio de los conocimientos previos de los estudiantes.

El contexto del uso establece proporcionar a los estudiantes un escenario en el que se encuentre o se presente un contexto claro que es familiar y relevante del idioma de destino. Los estudiantes cumplen con la actividad destinada a través de un juego o rompecabezas donde se evalúa por medio de intercambio de ideas o mapas mentales.

Clarify Stage: en la segunda etapa los estudiantes dudan y utilizan el tiempo para dar sentido al nuevo impacto. Los estudiantes tratan de distinguir el significado y la forma del nuevo idioma o estructura. Esta etapa es cuando los estudiantes por su propia cuenta se hacen preguntas acerca de cuál es el

significado correcto, forma o uso del idioma. Los estudiantes pueden pedir por clarificación o el profesor ofrece clarificación donde sea necesario.

Los docentes pueden usar las siguientes técnicas tales como verificación de preguntas esperando evaluar si el estudiante ha clarificado o no. (ej., preguntando preguntas de Yes/No o WH, señalando o corrigiendo dibujos, organizando gráficos, uniendo puntos, categorizando, deduciendo o explicando reglas o conceptos, etc.) Los estudiantes necesitan indicar de alguna manera la producción del idioma que ellos han encontrado.

Remember & Internalize Stage: la tercera etapa es donde estudiantes recuerdan e interiorizan el idioma por medio de una variedad de actividades que progresa de tal manera que el profesor pasa de control a menos control y el estudiante toma el centro. Tuckman & Monetti señalan que según Vygotsky, **“el pensamiento y el lenguaje llegan a entrelazarse por medio del proceso de internalización, lo que permite a los niños funcionar en el plano cognitivo en el mundo que los rodea”**. p. (86).

En esta etapa, el enfoque está guiado hacia la práctica y esto requiere tiempo para recordar e internalizar el nuevo idioma o destreza. Las actividades prácticas no son tan mecánicamente aburridas, pero tratan de introducir una relación entre forma y significado. Se promueve suficiente tiempo para ensayar en estas dos etapas el ir más allá de los procesos iniciales va a permitir al estudiante revisar el nuevo idioma, la estructura, para hacer sentido de esto, para elaborar en los detalles y para designar valor y relevancia al nuevo aprendizaje.

Mientras los estudiantes continúan a través del proceso, ellos se benefician de una retroalimentación y corrección del profesor y de compañeros. Los estudiantes gradualmente desarrollan una competencia inconsciente. En este momento es donde los estudiantes están en el proceso de conectar las destrezas nuevas y conocimientos a su experiencia previa.

Específicamente, en la etapa del recuerdo los estudiantes se enfocan en memorizar el idioma específico de destino. Ellos están enfocados particularmente en los pedacitos del idioma y su significado, forma y uso. Estudiantes trabajan con el material en un contexto controlado para ayudar a ellos a desarrollar precisión y confianza con el material.

Las actividades son más controladas: repetición, ejercicios de sustitución, copiar, juegos con tarjetas, llenar espacios (palabra, diálogo, gestos), etc. Existe un fuerte andamiaje en esta etapa. Pero este es también el tiempo cuando los estudiantes piensan individualmente y practican el idioma.

Particularmente, en la etapa de internalización los estudiantes son capaces de recordar suficientes partes del idioma que ellos posteriormente pueden empezar a usar de manera natural, en un contexto variado. Actividades con mayor libertad y espontaneidad de expresión de los estudiantes, con menos y menos apoyo del andamio.

Algunas actividades que el docente puede aplicar para reforzar la internalización son ejercicios de preguntas y respuestas, vacíos de información, juegos de mesa.

En estas dos etapas que tienen mucho en común, los profesores proporcionan a los estudiantes una gran cantidad de andamios en el comienzo de la etapa del recuerdo, pero a medida que avanza a través de la etapa de internalización los andamios se retiran gradualmente. Los estudiantes continúan haciendo descubrimientos activamente y continúan notando el progreso del idioma ya que pasan por un proceso de internalización. Los estudiantes continúan reciclando lo que han prendido y continúan de una manera más libre.

Fluently Use Stage: los estudiantes demuestran su habilidad para usar el idioma nuevo y la destreza por su propia cuenta a través de tareas comunicativas

en una forma creativa sin soporte del profesor. Las actividades en la etapa de fluidez se difieren de las etapas de recuerdo / internalización. Ellas son menos orientadas hacia la práctica y mucho más enfocadas a ayudar a los estudiantes a reconocer sus propias habilidades y competencias en el desarrollo tanto de su confianza como de su motivación.






Esta es la etapa donde los estudiantes son capaces de usar el idioma automáticamente en una real, significativa y personalizada forma sin pensar mucho acerca de esto. Las actividades permiten que se observe el aprendizaje en el estudiante como objetivo de la lección. La interacción dinámica es usualmente estudiante-estudiante o en pequeños grupos.

El profesor puede aplicar actividades comunes como incluir role- plays, presentaciones, interacción de situaciones, encontrar a alguien para personalizar, discusiones, competencias, debates, etc.,

En resumen, el marco ECRIF y el proceso de construcción anterior están orientados a dar a los maestros el sentido de que el proceso de diseño y desarrollo es un ciclo continuo que requiere una planificación constante, conciencia, diseño y evaluación para asegurar una instrucción efectiva. No sugiere una manera correcta de enseñar o cualquier metodología específica. Permite flexibilidad, que puede ser necesaria si el proceso de enseñanza aprendizaje es ser adecuada a cada contexto. Dado el enfoque que se acaba de describir, una amplia variedad de actividades puede ser empleado.

Por lo tanto, la selección y secuenciación de actividades, según corresponda, en una experiencia de aprendizaje se llevará a cabo a través del marco ECRIF. El marco proporciona un conjunto de directrices micro para las cinco etapas. Estas directrices ayudarán a los maestros a tomar decisiones estratégicas basadas en el propósito y los principios clave de cada etapa en la planificación, la enseñanza y la evaluación de las lecciones más eficazmente sobre una base diaria.

Grafico 4. ECRIF Picture

ENCOUNTER	
CLARIFY	
REMEMBER	
INTERNALIZE	
FLUENT USE	

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

2.2.4 Motivación

Woolkfolck, (2010), en su libro Psicología Educativa pronuncia lo siguiente:

“La mayoría de los educadores coinciden en que la motivación de los alumnos es una de las tareas fundamentales de la enseñanza. Para que los estudiantes aprendan, deben participar a nivel cognoscitivo, emocional y conductual en actividades productivas de la clase. La motivación generalmente se define como un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento.” p. (307).

La motivación es el timón del barco que mantiene el control y el equilibrio en una persona. El sentimiento y actitud hacia algo influye de manera muy directa. Hay muchos factores que influyen en la motivación y la participación en el

aprendizaje. Cada estudiante representa un desafío motivacional diferente en cada individuo y de manera grupal.

Una gran parte de estudiantes en los colegios generalmente padecen de poca motivación en aprender un nuevo idioma. El Inglés por sus variaciones en pronunciación y escritura es considerada como un asignatura de difícil comprensión para el alumno. Si no existe una adecuada motivación y buena predisposición de enseñar el idioma por parte del docente, el nivel de Inglés no alcanzar el éxito dentro del aprendizaje significativo de los conocimientos necesarios para que debe tener el estudiante.

El verdadero significado de la motivación, está organizada en dos tipos principales:

1. Motivación intrínseca y extrínseca

Todos saben lo que se siente estar motivado, dirigirse con mucha energía hacia el logro de una meta o trabajar arduamente, incluso si se sienten aburridos por la tarea.

¿Qué es lo que da energía y dirige la conducta? La explicación podría incluir impulsos, deseos básicos, necesidades, incentivos, temores, metas, presión social, autoconfianza, intereses, curiosidad, creencias, valores, expectativas y más.

La **motivación intrínseca** es la tendencia natural del ser humano a buscar y vencer desafíos, conforme perseguimos intereses personales y ejercitamos capacidades. Cuando se está motivado intrínsecamente, no se necesita incentivos ni castigos, porque *la actividad es gratificante en sí misma*.

En cambio, si hacemos algo para obtener una calificación, evitar un castigo, agradar al profesor o por cualquier otra razón que tenga muy poco que ver con la propia tarea, se experimenta **motivación extrínseca**.

2. Enfoques Conductivos de la Motivación

Según la perspectiva conductista, entender la motivación del alumno inicia con un análisis cuidadoso de los incentivos y las recompensas que están presentes en el salón de clases.

Recompensa

Una **recompensa** es una situación o un objeto atractivo que se suministra como consecuencia de una conducta específica. Por ejemplo, Sumey la Segura fue recompensada con puntos adicionales cuando dibujó un diagrama excelente.

Incentivo

Un **incentivo** es un objeto o situación que alienta o desalienta la conducta. La promesa de una calificación de 10 era un incentivo para ella. El hecho en sí de recibir la calificación constituye una recompensa. Si se refuerza de manera constante por ciertas conductas, se desarrollaran hábitos o tendencias para actuar de ciertas formas. Por ejemplo, si un estudiante es recompensado de manera consistente con afecto, dinero, elogios o privilegios cuando mejora en el béisbol, pero recibe escaso reconocimiento por estudiar, probablemente trabajará más tiempo y con mayor dedicación para perfeccionar sus bolas rápidas, que para entender geometría. El hecho de asignar calificaciones, estrellas, sellos y otros reforzadores por el aprendizaje —o sanciones por una mala conducta— es un intento de motivar a los estudiantes de manera extrínseca por medio de incentivos, recompensas y castigos.

3. Enfoques Humanistas de la Motivación.

En la década de 1940, los partidarios de la psicología humanista, como Carl Rogers, argumentaban que ninguna de las escuelas dominantes de la psicología,

conductista o freudiana, explicaban de forma adecuada por qué la gente actúa como lo hace.

Las **interpretaciones humanistas** de la motivación hacen hincapié en las fuentes intrínsecas de la motivación como las necesidades de “autorrealización, la “tendencia a la autorrealización” innata.

Así, desde la perspectiva humanista, motivar significa activar los recursos internos de la gente: su sentido de competencia, autoestima, autonomía y autorrealización.

4. Enfoques cognoscitivos de la motivación.

En las teorías cognoscitivas, los individuos son considerados seres activos y curiosos que buscan información para resolver problemas que tienen una importancia personal.

Así, los teóricos cognoscitivos hacen hincapié en la motivación intrínseca. En muchas formas, las teorías cognoscitivas de la motivación también se desarrollaron como una reacción ante las perspectivas conductistas.

Los teóricos cognoscitivos creen que el comportamiento está determinado por el pensamiento, y no sólo por el hecho de haber sido recompensados o castigados por ese comportamiento en el pasado. La conducta se inicia y regula mediante planes, metas y expectativas.

2.3 Posicionamiento Teórico Personal

En la actualidad la educación pasa de un mundo pasivo a un mundo activo. El movimiento de actividades ayuda a descubrir nuevos métodos y formas de

enseñanza. Consecuentemente, esta investigación comparte mucho en común con las Teorías del Constructivismo y del Aprendizaje significativo; donde la enseñanza moderna o estimulante captura mejor la atención del estudiante a través de la validez de información y como se opera para que la misma resulte apreciable para el estudiante.

De la misma manera el aprendizaje de un nuevo idioma debe tener características propias dentro de los parámetros de un desarrollo activo. La experimentación está basada en los errores, en realidad los errores son un principal aspecto para que exista un nuevo conocimiento, una palabra, o una estructura.

El método tradicional desaparece, las enseñanzas son diseñadas para provocar estímulos y reacciones de acuerdo al momento y a la realidad del entorno. En otras palabras se puede simplificar un poco las cosas y decir que el constructivismo social se enfocan en la manera en que los individuos usan la información, los recursos e incluso la ayuda de los demás para crear y mejorar sus modelos mentales y estrategias de solución de problemas.

2.3 Glosario

2.3.1 Glosario de Términos

Los términos que a continuación se detallan fueron consultados del enlace electrónico del diccionario de la Real Academia Española. (Cortez, et al, 2015)

Actividad.- Conjunto de operaciones o tareas de una persona o entidad.

Cohíbe.- Refrenar, reprimir, contener.

Comunicativo.- Que tiene aptitud o inclinación y propensión natural a comunicar a alguien lo que posee.

Contender.- Discutir, contraponer opiniones, puntos de vista.

Estrategia.- Arte, traza para dirigir un asunto.

Explicación.- Declaración o exposición de cualquier materia, doctrina o texto con palabras claras o ejemplos, para que se haga más perceptible.

Fluido.- Dicho del lenguaje o del estilo: Corriente y fácil.

Improvisar.- Hacer algo de pronto, sin estudio ni preparación.

Internalizar.- Interiorizar un pensamiento, un comportamiento o un sentimiento.

Intuición.- Facultad de comprender las cosas instantáneamente, sin necesidad de razonamiento.

Lúdica.- Perteneciente o relativo al juego.

Metodología.- Ciencia del método.

Precisión.- Concisión y exactitud rigurosa en el lenguaje, estilo, etc.

Regañina.- Reprimenda, regaño, rapapolvo.

Simular.- Representar algo, fingiendo o imitando lo que no es.

Socializar.- Promover las condiciones sociales que, independientemente de las relaciones con el Estado, favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de su persona.

2.4.5 Glosario de Siglas

Colegio Universitario “UTN”.- Colegio Universitario Anexo a la Universidad Técnica del Norte

CLD: Culturally and Linguistically Diverse. - Culturalmente y Lingüísticamente diverso.

TPR (Total Physical Response).- Respuesta Física Total

UTN.- Universidad Técnica del Norte

ECRIFT: Encounter, Clarify, Remember, Internalization, Fluent Use.

2.4 Subproblemas

¿Cómo demostrar que la falta de planificación de los docentes con estrategias metodológicas comunicativas dificulta la internalización de los conocimientos en la destreza de hablar en Inglés en los estudiantes de los Terceros de Bachillerato del Colegio Universitario “Utn”, Año Lectivo 2014-2015.?

¿Cómo determinar qué la influencia de la motivación es de gran importancia en el desarrollo de la destreza de Speaking en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015?

¿Porque es importante la implementación de una guía didáctica donde los docentes se basen y encuentren estrategias metodológicas comunicativas para desarrollar la destreza de Speaking?

2. 5 Matriz Categorical

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Existen estrategias de enseñanza y aprendizaje centradas, fundamentalmente; en el alumno, el maestro y otros aspectos relacionados al aprendizaje.	Estrategias Metodológicas	Estrategia de Dramatización Role-play	<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones cortas
		Simulación	<ul style="list-style-type: none"> • Representación a gran escala.
		Juegos de dramatización	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos cortos que implican movimiento e imaginación.
		Improvisación guiada	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona de escenas, donde los alumnos improvisan
		Acting play scripts	<ul style="list-style-type: none"> • Representan pequeños o guiones
Las actividades que se pueden utilizarse en el enfoque comunicativo deben ser esencialmente comunicativas.	Estrategias Comunicativas	Prepared improvised drama	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayos, eventos, cuentos en pequeños grupos
		Estrategias Lúdicas	
		1) Juegos relacionados con las técnicas del TPR (Action games)	<ul style="list-style-type: none"> • Instrucciones de aula Touch something
		2) Juegos de patio	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos para jugar a fuera del aula.
		3) Juegos de Mesa	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos para jugar a dentro del aula.
		4) Juegos de Adivinanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Adivinanzas
		Principios Comunicativos Dos interlocutores como mínimo	<ul style="list-style-type: none"> • Los ejercicios comunicativos deben ir dirigidos a un receptor que los lea y exprese su reacción.
			<ul style="list-style-type: none"> • Tener información

		<p>Vació de información</p> <p>Transferencia de información</p> <p>Principio de dependencia de la tarea</p> <p>El principio del rompecabezas</p> <p>Corrección para verificar el contenido.</p> <p>Opcionalidad</p> <p>Proceso de Comunicación</p> <p>Síntesis del Proceso Comunicativo</p>	<p>que no se posee, el alumno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite diseñar actividades cuya finalidad sea el paso, del código oral al código escrito o viceversa. • Los alumnos tienen que alcanzar un objetivo claro y preciso en la vida real. • La coherencia del discurso se construye a partir de las informaciones que van aportando distintos interlocutores • No debe corregir absolutamente todo sino sólo los errores que el alumno es capaz de comprender • Posibilidad de elección abierta, tanto para el hablante que elige lo que quiere decir <p>Receptor Código Mensaje Canal Retroalimentación Contexto Redundancia Ruido Filtros</p> <p>Participantes</p>
	Destreza de Speaking		

<p>La forma en el que los profesores organizan influye en la eficiencia de la actividad y por consecuente en el desarrollo de la destreza de Speaking.</p>	<p>Motivación</p>	<p>Actividades Comunicativas Tipos de técnicas grupales Diálogos Debates Entrevistas Foros Discursos Encuestas Presentación de Tópicos de la vida real Etapas Etapa previa a la actividad Presentación Etapa durante la actividad Práctica Etapa después de la actividad Producción Internalización Proceso de Internalización ECRIF Tipos y</p>	<p>Mensajes Significados Símbolos Contexto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones • Discusión • Preguntas y Respuestas • Asunto de Interés • Exposición Oral • Conjunto de Datos • Manifestación Oral • Instrucciones, iniciar secuencias, agrupación de estudiantes • El profesor da comentarios, y opinione • Conclusiones, recomendaciones, comentarios, y opiniones. • Encounter • Clarify
--	--------------------------	--	--

		Enfoques Tipos de motivación Enfoques de motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Remember • Internalization • Fluent Use • Intrínseca y extrínseca • Conductista • Humanista • Cognoscitiva
--	--	--	--

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

El enfoque de trabajo es cuantitativo y cualitativo porque se desarrolla en el lugar de los hechos. Primeramente, es cuantitativa porque recolecta datos y utiliza un análisis estadístico para encontrar los resultados de esta investigación. Por otro lado, es cualitativa ya que se analiza la realidad interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Con el objetivo de encontrar la razón del porque los estudiantes de los terceros bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, tienen un limitado desarrollo de la destreza de Speaking.

3.2 Tipo de Investigación

Es **propositiva** en vista que se caracteriza por proponer estrategias metodológicas comunicativas del idioma Inglés, a través de la elaboración de una guía didáctica donde los profesores encuentren nuevas ideas aplicables a sus clases diarias que ayuden internalizar la destreza de Speaking en el idioma Inglés.

Es **exploratoria** ya que está dirigida a obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a respuestas en el proceso investigativo del porque los estudiantes encuentran dificultad al momento de producir la destreza de Speaking. Es útil por cuanto sirve para familiarizar con el problema y sus resultados.

Descriptiva, de acuerdo a lo encontrado en el problema de estudio se procede a llegar a conocer las situaciones, actitudes predominantes a través de la descripción

exacta de las actividades, procesos y personas que están relacionadas al resultado positivo o negativo de la destreza de Speaking.

3.3. Modalidad de la Investigación

Se considera a la investigación de **campo** como un proceso, sistemático racional de recolección, procedimiento, análisis y presentación de datos, los cuales están basados en la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. Datos que permiten el diagnóstico de problemas y necesidades de los estudiantes de los terceros bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, determinando al final del proceso efectos de aplicación de conocimientos con fines prácticos.

En relación el proyecto **factible** también se refiere a aquellas propuestas que pueden culminarse para brindar solución a determinados problemas. Los resultados son proyectos viables que permitan satisfacer una necesidad concreta, detectada tras un análisis profundo. En torno de una base sólida surgida de la propia investigación, ofrece una solución que pueda fomentarse y resulta accesible.

Finalmente esta investigación es **documental bibliográfica** la cual consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura e interpretación de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, bibliotecas virtuales y la web. Principalmente, esta recolección está basada en documentos nuevos y actualizados los cuales se analizan, describen, y explican, mediante el análisis.

3.4. Métodos

3.4.1. Método Analítico-Sintético

El cual permite la desmembración de un todo, para observar las causas y los efectos del fenómeno u objeto de estudio. Como resultado se observa una

evolución notable de los medios de enseñanza y las tendencias sobre estrategias metodológicas de los profesores en el componente del proceso de enseñanza aprendizaje.

3.4.2. Método Inductivo-Deductivo.

Permite manejar la concepción de lo real y lo aparente, asociados a dos formas de conocimiento, el racional y el empírico. Esta combinación descansa en la realidad de las cosas, independientemente de su expresión en el mundo de las apariencias. Inductivo-deductivo permite el estudio en su totalidad de los referentes teóricos con respecto a enseñanza aprendizaje y la adaptación de sus estrategias. Este método ofrece apertura a la expresión y combinación de conocimiento. Es verdad que el criterio está basado en diferentes ideas que fueron construidas por aspectos como lo práctico y lo teórico los cuales son asociados mutuamente. Si uno de los dos aspectos carece de autonomía no se alcanzará el objetivo exitosamente.

3.4.3. Método Estadístico.

Enseña los procedimientos lógicos, prácticos y útiles a seguir para recolectar, elaborar, analizar, interpretar y presentar datos del fenómeno, expresados en detalle o síntesis a través del número, cuadro, y gráfico, con sus correspondientes notas explicativas. El método estadístico permite ordenar y visualizar la información de una forma clara. El método estadístico en si aporta con algunos modelos para procesar información exitosamente.

3.5. Técnicas e Instrumentos

La técnica que se utiliza en esta investigación es **la encuesta**. Esta técnica permite recolectar información de carácter confidencial donde se refleja

claramente las respuestas necesarias para continuar con la investigación. El instrumento que se elabora es **el cuestionario** en base a preguntas y de opción múltiple.

3.6. Población

Por ser una población pequeña se utiliza a todo el universo en estudio, en este caso todos los estudiantes de los terceros años de bachilleratos y docentes del Colegio Universitario “UTN”, de la ciudad de Ibarra.

3.7 Muestra

Tabla 2 Unidades de Observación

Institución	Curso	Paralelo	N° Estudiantes	Área
Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.	Tercero	A	43	4
	Tercero	B	45	
	Tercero	TÈCNICO	17	
Total			105	4

FUENTE: Inspección general del Colegio Universitario “UTN”

En vista de que la población tanto de estudiantes como de profesores es pequeña no se aplicó la fórmula, es decir se realizó la investigación a toda la población de 109 estudiantes y 4 docentes.

CAPÍTULO

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para la recolección de información se empleó la encuesta formulada con nueve preguntas. Dichas preguntas fueron elaboradas por la investigadora, revisadas y modificadas por docentes y directora respectivamente.

Previamente a la aplicación de las encuestas se obtuvo la autorización de aplicación de encuestas por parte del inspector general y rector del Colegio Universitario “UTN”. La encuesta se aplicó a los terceros de bachillerato con un número actualizado de 105 estudiantes y 4 docentes del Área de Inglés. Antes de realizar la aplicación se dio a conocer el propósito de la investigación y se reiteró el agradecimiento por la colaboración. La encuesta se llevó a cabo con normalidad y de manera voluntaria.

Después de la aplicación, se dio paso al conteo cauteloso de cada una de las respuestas. Como resultado de este conteo se obtuvo datos verídicos, los cuales fueron ubicados de acuerdo a la frecuencia, el porcentaje, y el gráfico estadístico en una hoja de cálculo de Excel.

Consecuentemente, se obtuvo una representación clara y visual de cada una de las respuestas moldeadas en tablas y pasteles descriptivos.

Finalmente, se concretó el proceso de análisis a través de la interpretación de resultados por cada gráfico estadístico obtenido de cada pregunta formulada en la encuesta.

4.1 Preguntas a los Estudiantes

PREGUNTA 1. De las siguientes estrategias de dramatización

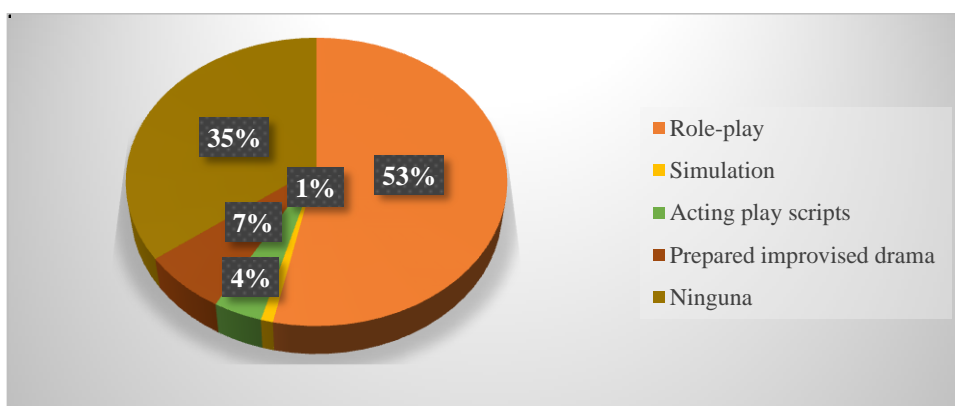
¿Cuáles utiliza su profesor en la clase de Inglés para desarrollar la destreza de Speaking?

Tabla 3. Estrategias de Dramatización

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Role-play	56	53,33
Simulation	1	0,95
Acting play scripts	4	3,81
Prepared improvised drama	7	6,67
Ninguna	37	35,24
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 5. Estrategias de Dramatización



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Los resultados indican que la estrategia de dramatización más utilizada por el profesor es la del Role Play. Por otra parte un porcentaje significativo indica que ninguna estrategia es aplicada. Además, las estrategias de simulación, acting play scripts y prepared improvised drama son poco empleadas en clase. En conclusión, no existe la suficiente familiarización con otras estrategias que incrementen la posibilidad de desarrollar la destreza de Speaking.

PREGUNTA 2. De las siguientes estrategias de juego

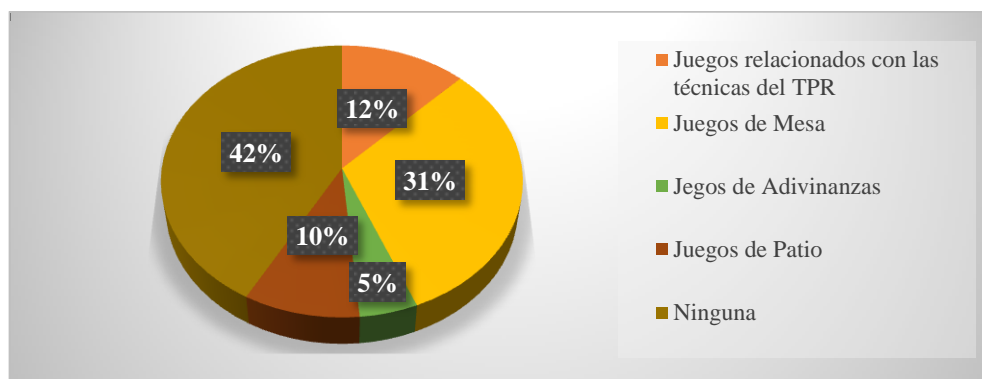
¿Cuáles utiliza su profesor en la clase de Inglés para el desarrollo de la destreza de Speaking?

Tabla 4. Estrategias de Juego

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Juegos relacionados con las técnicas del TPR	13	12,38
Juegos de Mesa	33	31,43
Juegos de Adivinanzas	5	4,76
Juegos de Patio	10	9,52
Ninguna	44	41,90
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 6. Estrategias de Juego



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Aproximadamente casi la mitad de los resultados manifiestan que el profesor no aplica ninguna estrategia de Juego en clase. Sin embargo el 31 % indica que el profesor hace uso de la estrategia de Juegos de Mesa. Por otra parte, un número significativo de tres partes señala que hay poco concomimientos de otras Estrategias de Juego que podrían permitir el desarrollo de la destreza de Speaking.

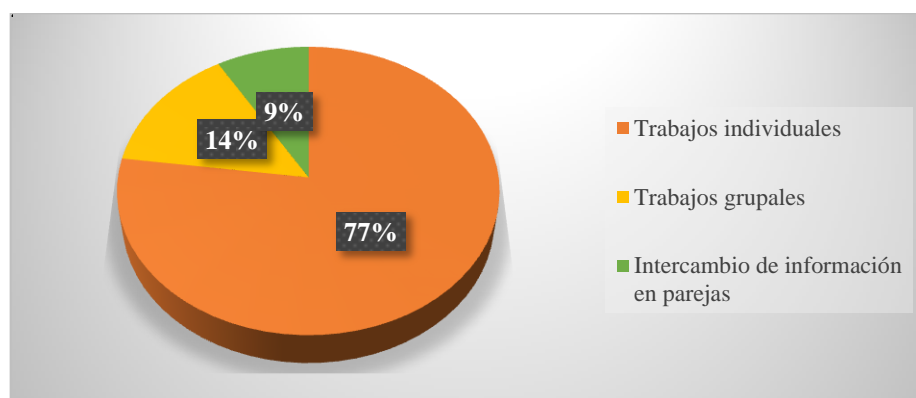
PREGUNTA 3. ¿Cómo evalúa el profesor su desempeño de la destreza de Speaking?

Tabla 5. Evaluación de la Destreza de Speaking

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Trabajos individuales	81	77,14
Trabajos grupales	15	14,29
Intercambio de información en parejas	9	8,57
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 7. Evaluación de la Destreza de Speaking



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Con respecto a la información manifiesta que existe una tendencia a evaluar la destreza de Speaking de forma individual. De esta manera se considera que las dos opciones restantes de evaluación son poco utilizadas por el profesor. Estos resultados indican que el estudiante carece de una producción oral adecuada con otras personas antes, durante, y después de una evaluación. Los trabajos grupales y el intercambio de información pueden ofrecer muchas posibilidades de mejora en el desempeño de la Destreza de Speaking.

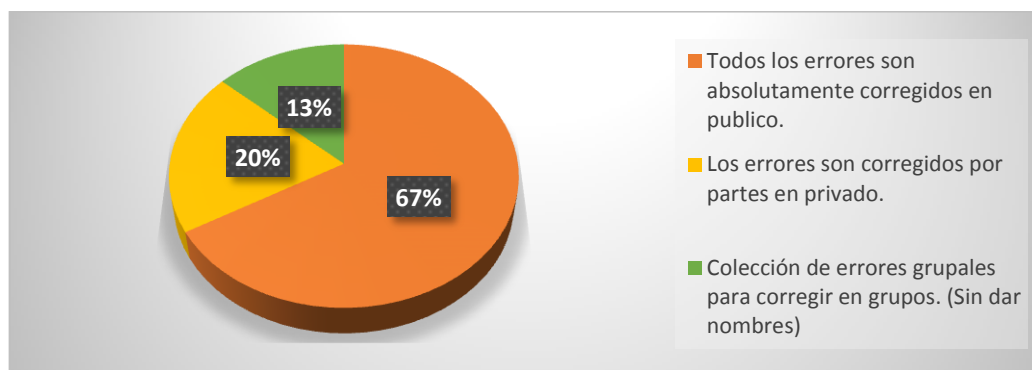
PREGUNTA 4. ¿Cómo corrige su profesor la producción de la destreza de Speaking?

Tabla 8. Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Todos los errores son absolutamente corregidos en publico	70	66,67
Los errores son corregidos por partes en privado.	21	20,00
Colección de errores grupales para corregir en grupos. (Sin dar nombres)	14	13,33
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 8. Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

En esta pregunta se da a conocer la manera como el profesor corrige la producción de la destreza de Speaking. La mayoría indica que todos los errores son absolutamente corregidos en público. De acuerdo a la corrección por partes en privado se obtuvo una cifra baja. La cifra más inferior indica que la colección de errores grupales para luego ser corregirlos de manera general no es muy utilizada. En base a estos resultados se deduce que la corrección de errores aplicadas por el profesor no es pedagógicamente la más apropiada.

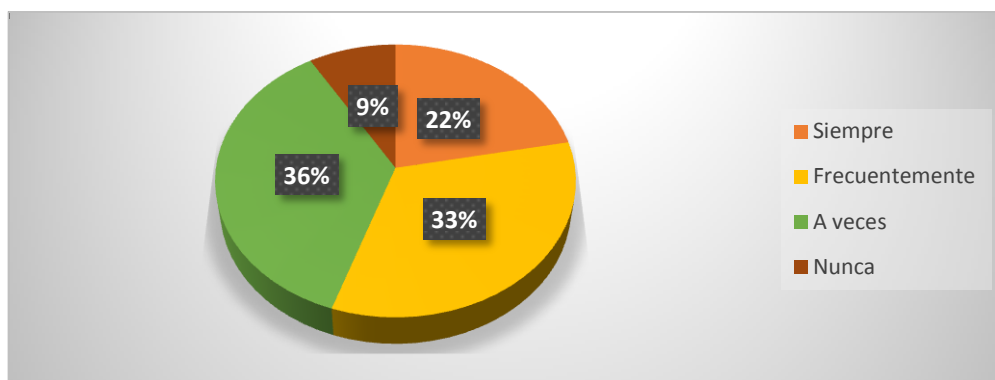
PREGUNTA 5. ¿Con qué frecuencia su profesor sigue estos pasos para desarrollar la destreza de Speaking?

Tabla 9. Pasos para Desarrollar la Destreza de Speaking

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Siempre	23	21,90
Frecuentemente	35	33,33
A veces	38	36,19
Nunca	9	8,57
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 9. Pasos para Desarrollar la Destreza de Speaking



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Los resultados indican que el profesor utiliza de manera frecuente los pasos necesarios para desarrollar la destreza de Speaking. Aunque, a través de los resultados se observa una cifra semejante que indica que el profesor a veces utiliza todos los pasos u en otras ocasiones no las utiliza. La importancia de laborar de acuerdo a los pasos es elemental caso contrario no se puede lograr los resultados esperados.

PREGUNTA 6. Al momento de aprender Inglés.

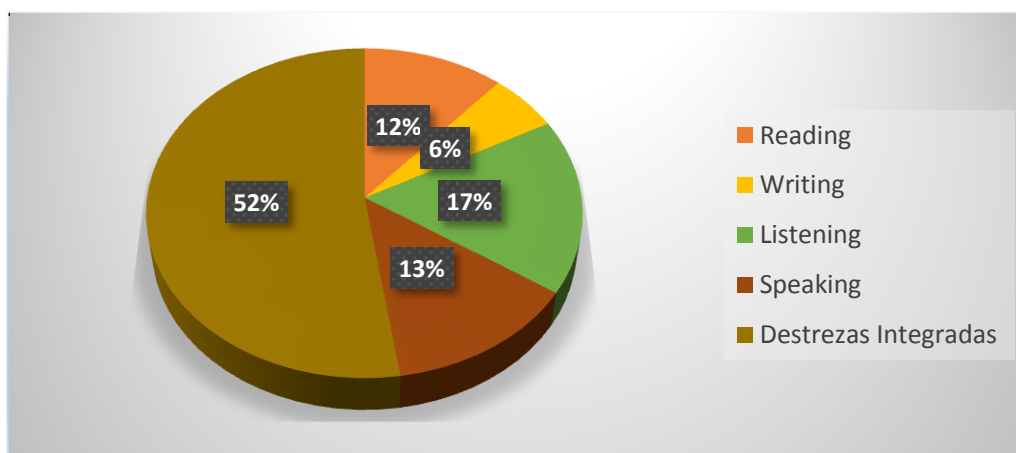
¿Cuál de las cuatro destrezas es de su preferencia? Si son de su preferencia todas las destrezas marque la segunda opción.

Tabla 8. Destrezas de Mayor Preferencia

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Reading	12	11,43
Writing	6	5,71
Listening	18	17,14
Speaking	14	13,33
Destrezas Integradas	55	52,38
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 10. Destrezas de Mayor Preferencia



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Esta pregunta tiene el propósito de determinar si una de las cuatro destrezas o la fusión de las mismas es de preferencia para el estudiante. Se observa claramente que los estudiantes prefieren las cuatro destrezas integradas. Este resultado proyecta una conexión de la destreza de Speaking con las demás destrezas como un solo complemento.

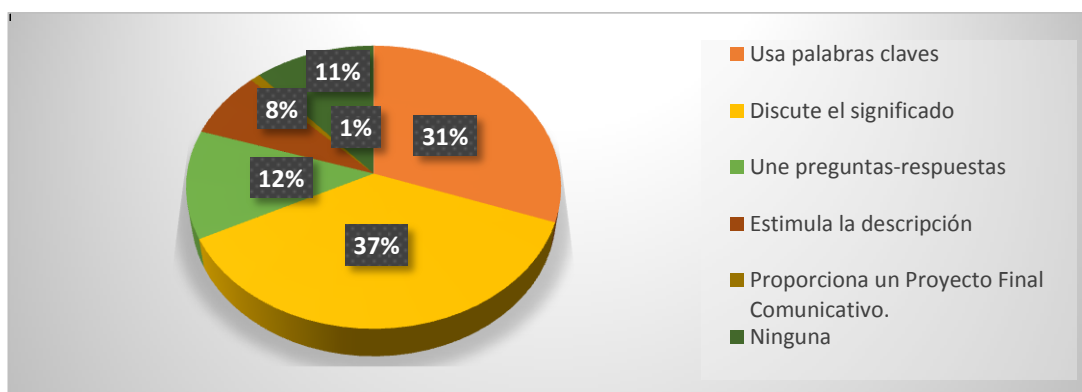
PREGUNTA 7. ¿Con que actividades su profesor le ayuda a interiorizar (nuevo vocabulario, expresiones o estructuras), para que usted pueda usar el idioma en la comunicación oral al final del proceso?

Tabla 9. Actividades para Interiorizar Nuevo Conocimiento

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Usa palabras claves para hacer oraciones o completar un dialogo.	32	30,48
Discute el significado, pronunciación, o reglas del idioma.	39	37,14
Une preguntas-respuestas, significado-palabras, oraciones- situaciones.	13	12,38
Estimula la descripción usando la destreza de Speaking.	8	7,62
Proporciona un Proyecto Final Comunicativo.	1	0,95
Ninguna	12	11,43
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 11. Actividades para Interiorizar Nuevo Conocimiento



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Con el análisis de los datos obtenidos, se observa que la mayoría de encuestados opinan que el profesor discute el significado y usa palabras claves para el para profundizar los nuevos conocimientos. Se revela que es necesario hacer la aplicación de otras actividades que permitan la conexión teórico – práctico de un tópico en Speaking.

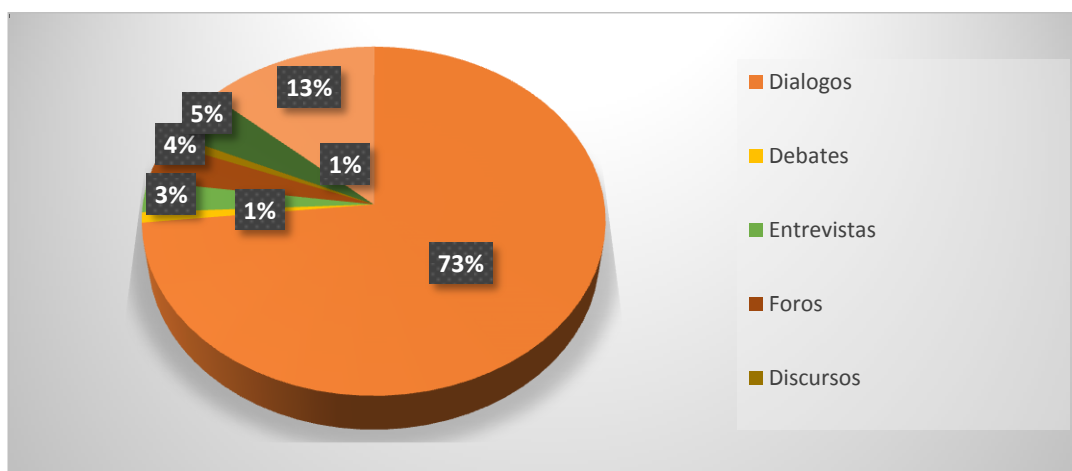
PREGUNTA 8. ¿Con qué actividades comunicativas su profesor le ayuda a hacer uso del nuevo conocimiento?

Tabla 10. Actividades Comunicativas

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Dialogos	77	73,33
Debates	1	0,95
Entrevistas	3	2,86
Foros	4	3,81
Discursos	1	0,95
Encuestas	5	4,76
Presentación de Tópicos de la vida real	14	13,33
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 12. Actividades Comunicativas



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Los resultados demuestran que el Dialogo como actividad comunicativa está siendo muy repetitiva. Como resultado, la implementación de dichas estrategias fundamentales es bastante limitada ya que los estudiantes desconocen en su mayoría de las ventajas de estrategias comunicativas más interactivas y productivas.

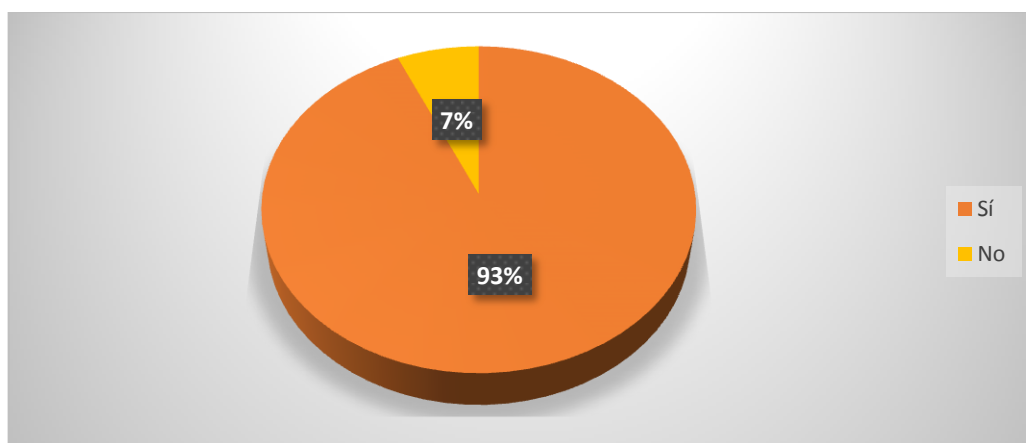
PREGUNTA 9. ¿Le gustaría tener una guía didáctica que le ayude a desarrollar la destreza de Speaking en el idioma Inglés?

Tabla 11. Creación de Guía Didáctica

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Sí	98	93,33
No	7	6,67
TOTAL	105	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 13. Creación de Guía Didáctica



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

En esta pregunta casi en su totalidad los estudiantes están de acuerdo en utilizar una guía didáctica con actividades que le ayude a desarrollar la destreza de Speaking en el idioma Inglés.

4.2 Preguntas a los Profesores

PREGUNTA 1. De las siguientes estrategias de dramatización.

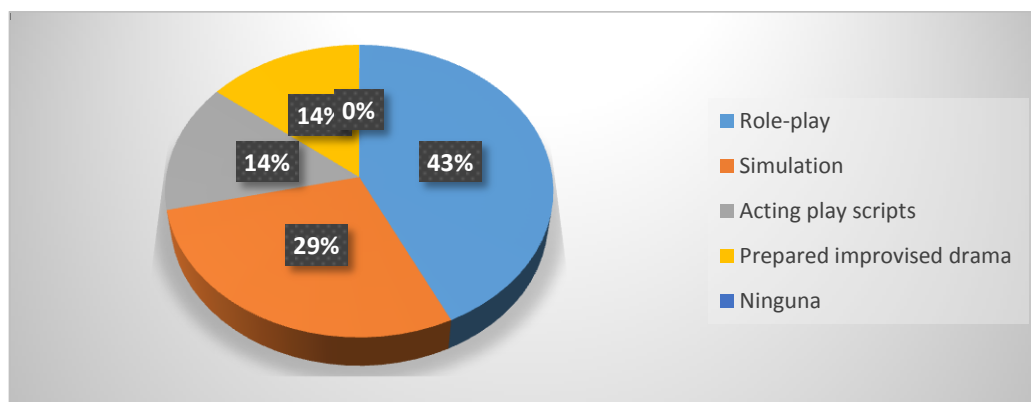
1. ¿Cuáles utiliza usted en la clase de Inglés para desarrollar de la destreza de Speaking?

Tabla 12. Estrategias de Dramatización

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Role-play	3	42,86
Simulation	2	28,57
Acting play scripts	1	14,29
Prepared improvised drama	1	14,29
Ninguna	0	0,00
TOTAL	7	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 14. Estrategias de Dramatización



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación.

Los resultados indican que la estrategia de dramatización si son utilizadas. En base a la información las estrategias más utilizadas por el profesor es la del Role Play y la de Simulation. Por otra parte, las estrategias de acting play scrips y prepared improvised drama son poco empleadas en clase. En conclusión, es importante mantener el equilibrio entre todas las estrategias que pueden ayudar al desarrollar la destreza de Speaking.

PREGUNTA 2. De las siguientes estrategias de juego.

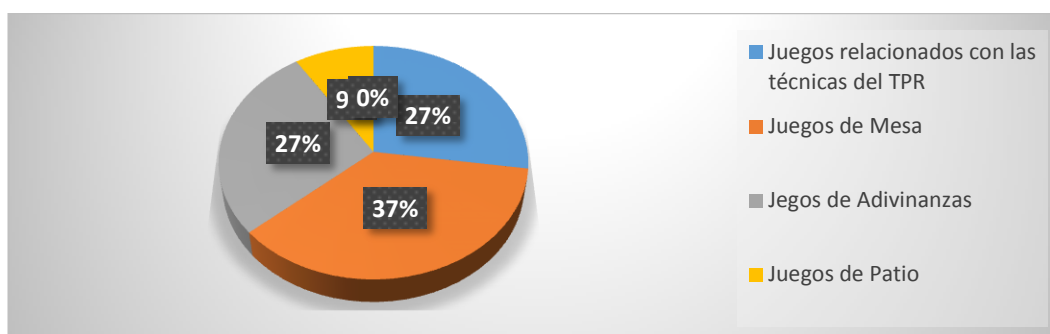
¿Cuáles utiliza usted en la clase de Inglés para desarrollar de la destreza de Speaking en sus estudiantes?

Tabla 13. Estrategias de Juego

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Juegos relacionados con las técnicas del TPR	3	27,27
Juegos de Mesa	4	36,36
Juegos de Adivinanzas	3	27,27
Juegos de Patio	1	9,09
Ninguna	0	0,00
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 15. Estrategias de Juego



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación.

Aproximadamente la mayoría de los resultados manifiestan que el profesor aplica la estrategia de Juegos de Mesa. Además, un número dividido en dos partes señalan que hay la utilización de los Juegos con las TPR y Juegos de Adivinanzas. Sin embargo, la Estrategia de Juegos de Patio es poco empleada por el profesor. Se determina entonces que dicha estrategia necesita un mejor fortalecimiento para despertar la confianza y espontaneidad del estudiante al momento de la reproducción oral.

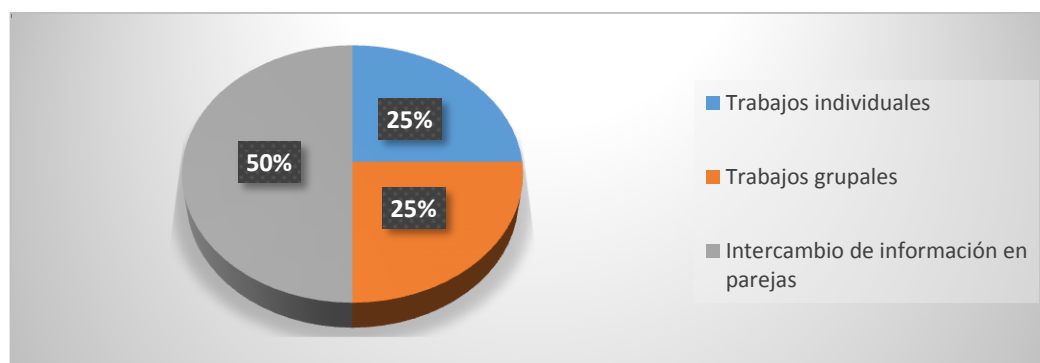
PREGUNTA 3. ¿Cómo evalúa usted el desempeño de la destreza de Speaking en sus estudiantes?

Tabla 14. Evaluación de la Destreza de Speaking

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Trabajos individuales	2	25,00
Trabajos grupales	2	25,00
Intercambio de información en parejas	4	50,00
TOTAL	8	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 16. Evaluación de la Destreza de Speaking



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Con respecto a la información adquirida se manifiesta que la mitad de profesores evalúan la destreza de Speaking mediante el Intercambio de Información en Parejas. De igual manera, los resultados indican que las dos opciones restantes de evaluación son utilizadas por igual. Estos resultados indican que existe una manera equitativa de evaluar la destreza de Speaking, pero discrepa mucho con las opiniones de los estudiantes en este aspecto.

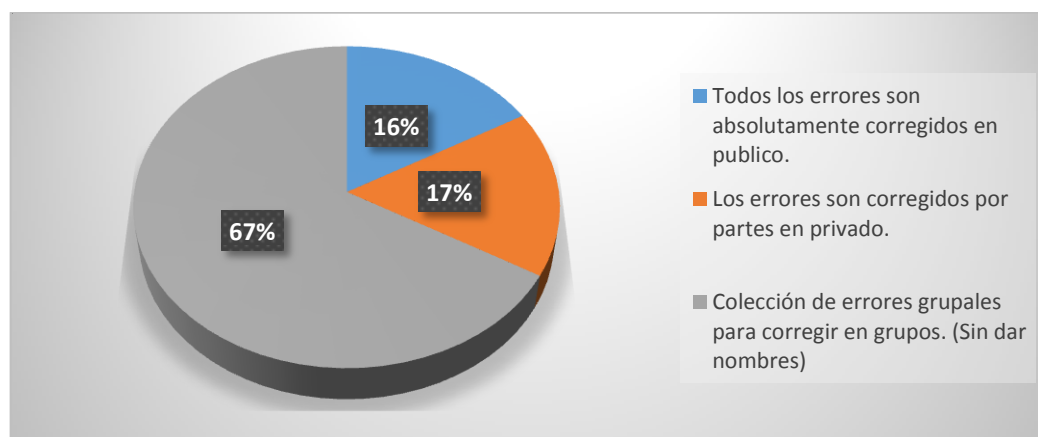
PREGUNTA 4. ¿Cómo corrige usted la producción de la destreza de Speaking de sus estudiantes?

Tabla 15. Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Todos los errores son absolutamente corregidos en publico	1	16,67
Los errores son corregidos por partes en privado.	1	16,67
Colección de errores grupales para corregir en grupos. (Sin dar nombres)	4	66,67
TOTAL	6	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 17. Corrección de la Producción de la Destreza de Speaking



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

En esta pregunta se da a conocer la manera como el profesor corrige la producción de la destreza de Speaking. La cifra más superior indica que la colección de errores grupales para luego ser corregirlos de manera general sin dar nombres es la muy utilizada por el profesor. Indican también los profesores que los errores si son absolutamente corregidos en público, como también la corrección de errores por partes en privado.

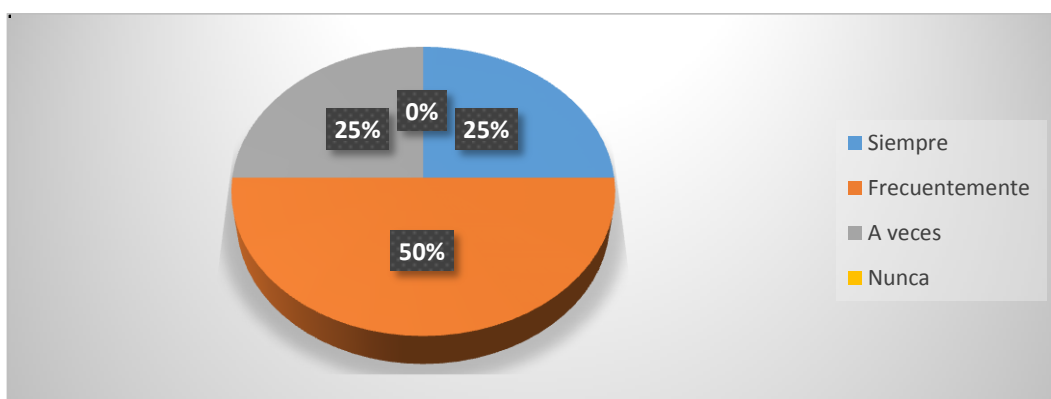
PREGUNTA 5. ¿Con qué frecuencia sigue usted estos pasos para desarrollar la destreza de Speaking?

Tabla 16. Pasos para Desarrollar la Destreza de Speaking

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Siempre	1	25,00
Frecuentemente	2	50,00
A veces	1	25,00
Nunca	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 18. Pasos para Desarrollar la Destreza de Speaking



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Los resultados indican que el profesor utiliza de manera frecuente los pasos necesarios para desarrollar la destreza de Speaking. Aunque, a través de los resultados se observa que dos resultados estrechamente relacionada indican que se hace uso de estos pasos de manera frecuente o de vez en cuando. En concreto, no existe una adecuada continuidad de los pasos, lo cual provoca resultados bajos del desarrollo de la destreza de Speaking.

PREGUNTA 6. Al momento de aprender Inglés.

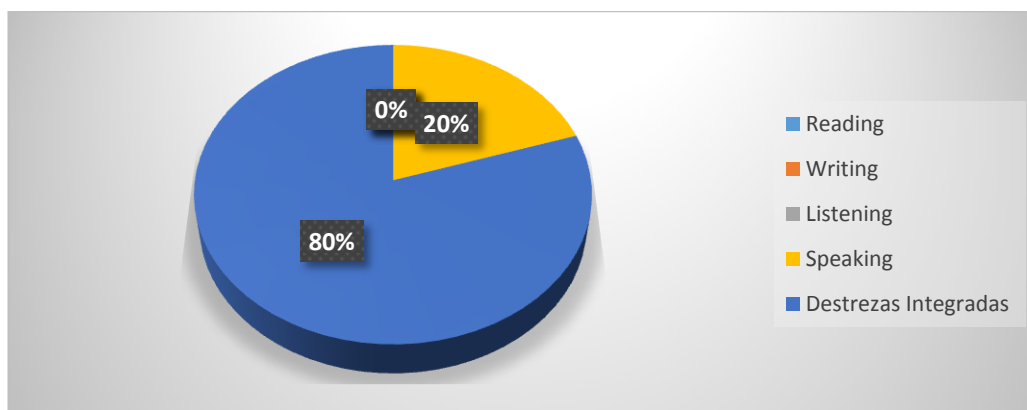
¿Cuál de las cuatro destrezas cree usted es de preferencia para sus estudiantes? Si cree usted que sus estudiantes prefieren todas las destrezas marque la segunda opción.

Tabla 17. Destrezas de Mayor Preferencia

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Reading	0	0,00
Writing	0	0,00
Listening	0	0,00
Speaking	1	20,00
Destrezas Integradas	4	80,00
TOTAL	5	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 19. Destrezas de Mayor Preferencia



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Esta pregunta tiene el propósito de determinar si una de las cuatro destrezas o la fusión de las mismas es de preferencia para el estudiante. Los profesores determinaron claramente que los estudiantes prefieren las cuatro destrezas integradas. Este resultado proyecta una conexión de la destreza de Speaking con las demás destrezas como un solo complemento en futuras actividades.

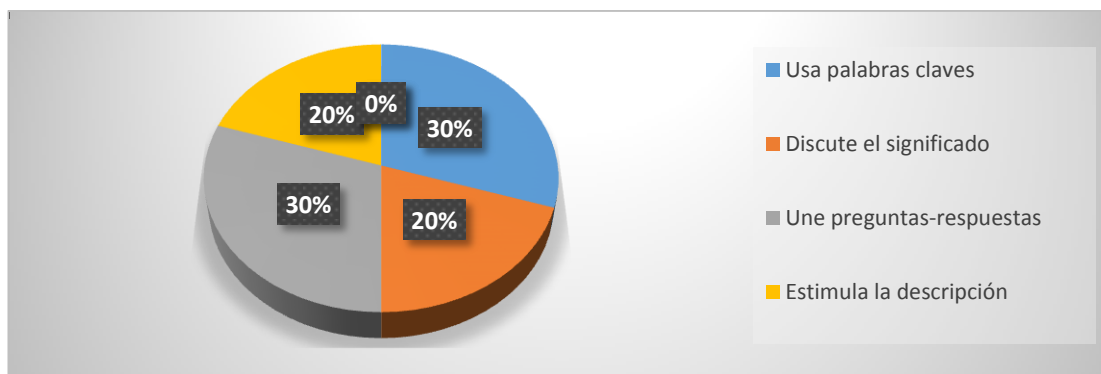
PREGUNTA 7. ¿Con que actividades usted le ayuda a internalizar (nuevo vocabulario, expresiones o estructuras), para que sus estudiantes puedan usar el idioma en la comunicación oral al final del proceso?

Tabla 18. Actividades para Internalizar Nuevo Conocimiento

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Usa palabras claves para hacer oraciones o completar un dialogo.	3	30,00
Discute el significado, pronunciación, o reglas del idioma.	2	20,00
Une preguntas-respuestas, significado-palabras, oraciones- situaciones.	3	30,00
Estimula la descripción usando la destreza de Speaking.	2	20,00
Proporciona un Proyecto Final Comunicativo.	0	0,00
Ninguna	0	0,00
TOTAL	10	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 20. Actividades para Interiorizar Nuevo Conocimiento



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Con el análisis de los datos obtenidos, se observa que la mayoría de encuestados opinan que el profesor discute el significado y une preguntas-respuestas para profundizar los nuevos conocimientos. Se revela claramente que el profesor no hace uso de un Proyecto Final Comunicativo que ayudaría a complementar lo teórico – práctico de un tópico en Speaking.

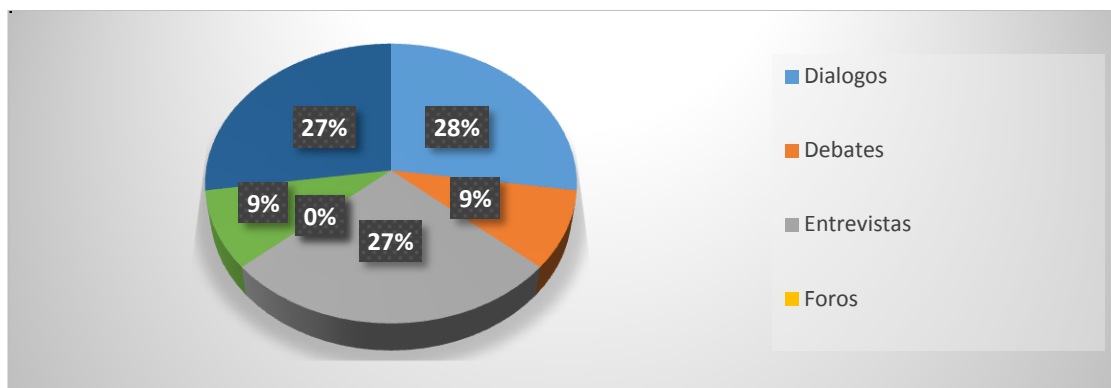
PREGUNTA 8. ¿Con qué actividades comunicativas usted le ayuda a sus estudiantes a hacer uso del nuevo conocimiento?

Tabla 19. Actividades Comunicativas

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Diálogos	3	27,27
Debates	1	9,09
Entrevistas	3	27,27
Foros	0	0,00
Discursos	0	0,00
Encuestas	1	9,09
Presentación de Tópicos de la vida real	3	27,27
TOTAL	11	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 21. Actividades Comunicativas



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

Los resultados demuestran que los diálogos, entrevistas y discursos como actividades comunicativas son utilizados por el docente. No obstante, no se usan todas las estrategias comunicativas que pueden ser de mucha ayuda para desarrollar una mejor reproducción oral del Idioma Ingles.

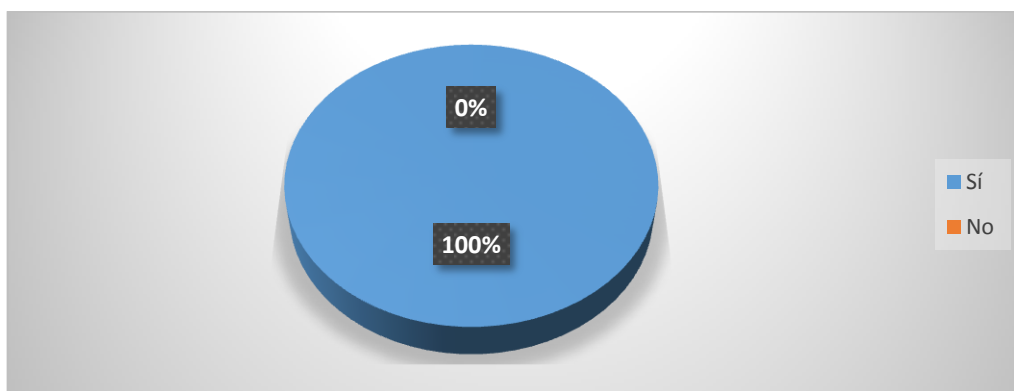
PREGUNTA 9. ¿Le gustaría tener una guía didáctica que le ayude a desarrollar la destreza de Speaking en el idioma Inglés?

Tabla 20. Creación de Guía Didáctica

Indicador	Frecuencias	Porcentaje %
Sí	4	100,00
No	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Gráfico 22. Creación de Guía Didáctica



Elaborado por: Sonia Ramos.2015

Interpretación

En esta pregunta casi en su totalidad los profesores están de acuerdo en utilizar una guía didáctica con actividades que le ayude a desarrollar la destreza de Speaking en el idioma Inglés.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se concluye que los docentes no utilizan actividades comunicativas en los planes de clase que ayuden a desarrollar la destreza de Speaking de una mejor manera.
- Los estudiantes no se encuentran motivados para expresar oralmente lo que piensa o siente, lo cual le lleva a un grado de inseguridad al momento de la reproducción oral del idioma Inglés.
- Los profesores y estudiantes están de acuerdo con la creación de una guía didáctica con estrategias metodológicas comunicativas que sea de uso de los profesores para desarrollar nuevas actividades relacionadas a la destreza de Speaking.

5.2 Recomendaciones

- Los docentes deben planificar las clases utilizando nuevas estrategias metodológicas comunicativas de esta manera el estudiante tendrá a su disposición la posibilidad de desarrollar la destreza de Spekaing de una forma objetiva.
- Se recomienda a los docentes motivar a sus estudiantes con actividades comunicativas de interés que les permita expresar su punto de vista sin temor, permitiendo así reducir el grado de inseguridad al momento de la producción oral del Idioma Inglés.
- Poner en práctica todo lo plasmado en esta guía didáctica, considerando a la misma no como una herramienta más de trabajo, sino como un mecanismo diferente para alcanzar un mejor desenvolvimiento productivo oral de la destreza de Speaking en sus estudiantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

COLECCIÓN DE ACTIVIDADES INTERACTIVAS DE SPEAKING PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

6.2 Justificación e Importancia

Una de las principales razones para la creación de esta guía es la ausencia de actividades oral-productivas en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Se determinó buscar y discernir las mejores actividades comunicativas que ayuden tanto al estudiante como al profesor a encontrar un espacio para el desarrollo de esta destreza. Por supuesto, la presente guía pretende ofrecer una gama de actividades en para la implementación y refuerzo de los conocimientos relacionados a la misma. Es prudente decir que una destreza se complementa con ejercicios estimulantes, prácticos y dinámicos donde el estudiante exprese lo que siente, piensa en base a sus propios razonamientos.

Esta propuesta está proyectada a mejorar el nivel de Speaking en los estudiantes de los terceros de bachillerato. De la misma manera la creación de la guía está basada en los problemas que el profesor de Inglés puede enfrentar día a día en la aplicación de su plan de clase. A pesar de varios cambios en el sistema de enseñanza de una segunda lengua; en el país existen todavía algunos problemas relacionados a la producción oral del Inglés por los estudiantes. Por lo tanto, esta guía didáctica está fundada en facilitar de algún modo el bienestar del docente como del estudiante.

El aporte de esta guía didáctica está enfocada en proveer y utilizar estrategias metodológicas comunicativas innovadoras que le proporcione al docente un soporte académico y pedagógico en las clases.

Muchas de las acciones por experiencia propia no se han encontrado herramientas que faciliten el tiempo y la efectividad de una clase de Speaking. Por ser la destreza más difícil de superar en el proceso de aprendizaje de un idioma, es también la recompensa más gratificante para el docente como para el estudiante la producción oral del idioma. Para tal efecto cada estrategia está desarrollada a través de dos procesos ordenados; tal es el caso de presentación, práctica, producción, evaluación, y el proceso de internalización que aplicado permite un aprendizaje a largo plazo.

Claramente, la presente guía será de beneficio del alumnado y estará a disposición del Área de Inglés para mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje que un nuevo idioma requiere, en los estudiantes de los Terceros de Bachillerato. Se estima que el docente use esta guía como una herramienta práctica y útil para alcanzar mejores resultados en sus estudiantes.

6.3 Fundamentación

6.3.1 Fundamentación Psicológica

De acuerdo a lo señalado por (Dale H. Schunk, 2012) **“Provocar incongruencia: El desarrollo ocurre solamente cuando los estímulos ambientales no se ajustan a las estructuras cognoscitivas de los estudiantes. El material no debe ser demasiado fácil de asimilar, pero tampoco tan difícil para impedir la acomodación. También se puede fomentar la incongruencia permitiendo a los alumnos resolver los problemas que los lleven a respuestas incorrectas. La teoría de Piaget no establece que el estudiante siempre deba**

tener éxito; la retroalimentación del profesor indica una respuesta correcta puede fomentar el desequilibrio” p. (210).

La guía didáctica cuenta con aspectos relacionados a la incongruencia donde se despierte esa duda, falta de sentido o lógica. Con la finalidad de despertar interés en el estudiante para resolver los problemas. La aplicación de tareas está diseñado para que el estudiante proporcione sus respuestas; dichas respuestas puede ser incorrectas. Entonces es ahí donde el profesor participa para causar un desequilibrio positivo en el cual el estudiante refeccione en base a sus propios errores. Para la realización de esta perspectiva es necesario crear actividades y materiales que no representen un grado elevado de dificultad ni tampoco que sean muy fáciles para el estudiante.

Uno de los exponentes de la Psicología como lo es “Piaget” proporciona algunos modelos en educación. Es muy importante lo que él manifiesta del estudiante; él dice que el estudiante no siempre va a tener éxito. Como es de conocimiento general, todas las personas experimentan ese sentimiento de fracaso, pero si no hay fracasos no se ve la necesidad de superación. Cuando un estudiante fracasa ahí es el momento adecuado para que intervenga el profesor con la retroalimentación de conocimientos. El refuerzo que proporcione causará impacto en el estudiante. Este impacto es conocido como desequilibrio; el estudiante va a comparar sus errores con las respuestas actuales. Permitiendo así crear un conocimiento reflexivo, práctico, y muy profundo.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Fortalecer a través de una guía con estrategias metodológicas comunicativas el desarrollo de la destreza de Speaking en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Colegio Universitario UTN.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar que estrategias metodológicas comunicativas van a desarrollar un mejor desempeño oral de la destreza de Speaking en los estudiantes de los terceros de bachillerato del Colegio Universitario UTN.
- Socializar la guía didáctica de estrategias comunicativas con los estudiantes de los terceros de bachillerato y los docentes del área de Inglés de la institución educativa.

6.5 Ubicación Sectorial y Física

INFORMACIÓN	
País	Ecuador
Provincia	Imbabura
Cantón	Ibarra
Ciudad	Ibarra
Colegio	Colegio Universitario “UTN”
Tipo de la institución	Mixta
Número de Beneficiarios	105 estudiantes y 4 profesores
Curso	Tercer Bachillerato paralelo “A”

Croquis

6. 6 Factibilidad

Se llevará a cabo la presente propuesta ya que se cuenta con la colaboración de autoridades, docentes, y estudiantes durante el desarrollo de la misma. Además existen los recursos humanos, académicos, y económicos para la culminación exitosa de esta guía didáctica.

6.7 Desarrollo de la Propuesta

Introducción

La actual propuesta está basada en estrategias metodológicas y actividades. Al inicio de cada estrategia se puede observar percepciones del tiempo, materiales, objetivo, procesos y evaluación que se va a emplear. Principalmente, la guía didáctica está estructurada en base a dos procesos. Los mismos que fortalecen el orden y el desarrollo de cada actividad.

Primer Proceso

Presentation. Primeramente, el docente presenta el tópico nuevo de clase. Luego el docente establece el ambiente por medio de explicaciones generales.

Practice. El docente constituye la agrupación de estudiantes mediante diferentes estrategias en el aula. Los estudiantes se familiarizan con la actividad en ejercicios cortos acerca del tópico.

Production. Es la suma de todo en donde el estudiante se activo para producir.

Segundo Proceso

Encounter. Este es el momento en el que se introducen los Ss a la palabra o estructura.

Clarify. Esto implica dar al Ss algún tiempo para ver en qué se diferencia de otras palabras o estructura.

Remember. Ss puede empezar a poner el idioma de destino en su memoria a corto plazo.

Internalization. Aquí es donde se producen la mayor parte controlado a las actividades de práctica.

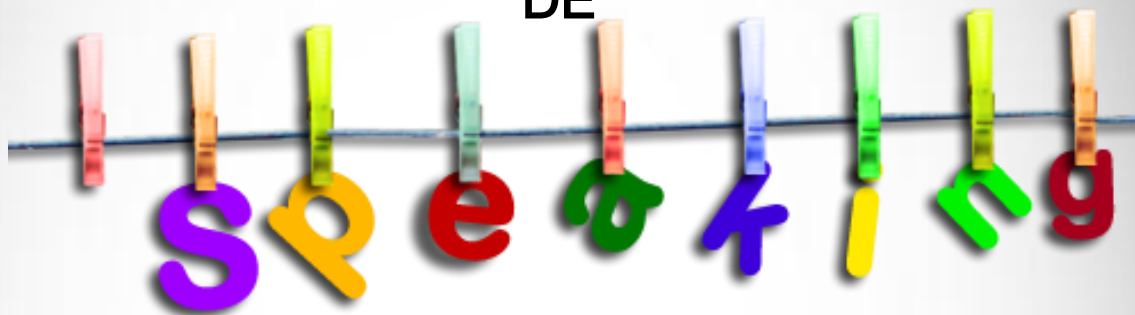
Fluent Use. El Ss utiliza el idioma de destino de una manera fluida de la manera más independiente.

- Evaluación. Los dos procesos ofrecen una sección de evaluación, herramienta clave para observar el progreso conclusivo de cada estudiante.



COLECCIÓN DE ACTIVIDADES INTERACTIVAS

DE




Para Estudiantes de Secundaria



Sonia Ramos

ESTRATEGIA I: DRAMATIZACIÓN



Tema:
Actuación
basada en
guiones.

Tiempo: 80 minutos
Materiales: poster, guión, trajes,
filmadora.

Objetivo: profundizar los conocimientos
del tiempo pasado simple de verbos
regulares e irregulares.

Proceso:

- Presentación
- Práctica
- Producción

Evaluación: desempeño oral y artístico
del estudiante en la actuación.

DESARROLLO

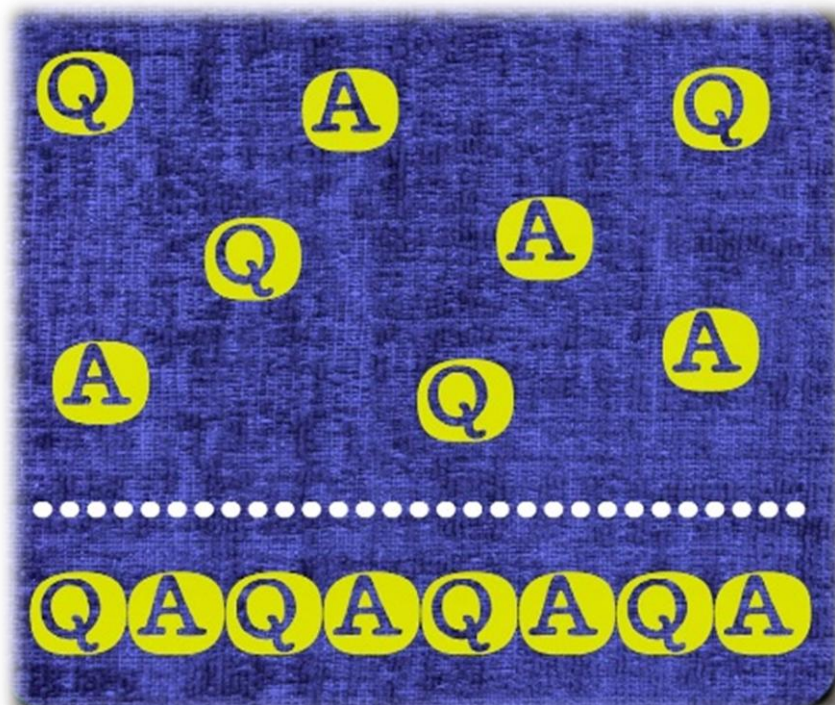
Actividad 1

PRESENTACIÓN - Tarea # 1



- El profesor explica los pasos a seguir para llevar a cabo la actividad.
- Establecer el ambiente de la clase a través de un medio visual (poster de la película) y crear una lluvia de ideas en base título.
- Cualquier película con un mensaje positivo puede ser adaptado a esta actividad.

PRÁCTICA - Tarea # 2



<http://www.gottoteach.com/2014/07/q-match-up-cooperative-learning.html>


1. Agrupación de estudiantes mediante la forma **Q&A Match UP.**
2. Crear dos sets de tarjetas de diferentes colores con preguntas y respuestas basadas en la película.
3. Distribuir las tarjetas y permitir que emparejen sus tarjetas.
4. Una vez que los estudiantes encuentren sus parejas, se pone hombro con hombro y se ubica al contorno de la clase. Los estudiantes que aún no encuentran a su pareja continúan buscando su tarjeta en el centro del aula.
5. Después de que todos tengan sus parejas pueden producir su pregunta y respuesta.

SAMPLE OF QUESTIONS AND ANSWERS	
Q	A
What kind of movie is it?	Drama
¿Which is the title's film?	The Pursuit of Happiness
What is the relationship between the film and its title?	Father and son are always looking for real happiness
What are the main actors in this film?	Will Smith, Jaden Smith
What expectation does this movie let you have?	An interesting story. It might be sad.
Is this movie sad? Yes or No Why	Yes! Because they struggle a lot to some economic stability
Which is the message of the movie?	Happiness is not always money
Does the movie have any relation with content of studies, family or private life?	Content: A wide variety of regular and irregular verbs Life: Values
What is the movie about?	It refers to episodes of real life
Which might be the last glimpse of the movie?	Perhaps the son and father have a happy gift at the end.



PRODUCCIÓN - Tarea # 3 Trabajo en clase / Deber

GROUP 1



You got a dream... You gotta protect it. People can't do somethin' themselves, they wanna tell you you can't do it.

Father: Hey. Don't ever let somebody tell you... You can't do something. Not even me. All right?

Christopher: All right.

Father: You got a dream... You got to protect it. People can't do something' themselves, they wanna tell you can't do it. If you want something', go get it. Period.

- Distribución de la película a través de la designación de escenas en grupos.
- Asegurarse que los estudiantes exploren todos los verbos en su escena. (Los verbos pueden estar en diferentes tiempos).
- Dejar que los estudiantes vistan sus trajes, practiquen y asuman el rol en la escena.
- Los estudiantes presentan sus guiones a través de la dramatización en el aula
- El profesor graba cada presentación para luego evaluar detenidamente.



 Complete la tabla con su información propia.

Favorite characters Analysis

Original Name	Personality	Character Name

Theme analysis

Main Topics	Fact 1	Fact 2

New verbs

New Verb	Meaning	Write sentences using the verb
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		




The movie _____ has _____ stars.



My favorite character	My favorite scene	I have learnt



ESTRATEGIA II: LÚDICA



Tema:
**La Búsqueda
del Tesoro
Escondido**

Tiempo: 80 minutos

Materiales: hojas, lápices, tizas, lista de palabras, incentivos, tarjetas con pistas, banderas.

Objetivo: revisar vocabulario relacionado a las partes del cuerpo de una forma divertida e interesante.

Proceso:

- Presentación
- Práctica
- Producción

Evaluación: correcta pronunciación y asimilación de las palabras.

DESARROLLO

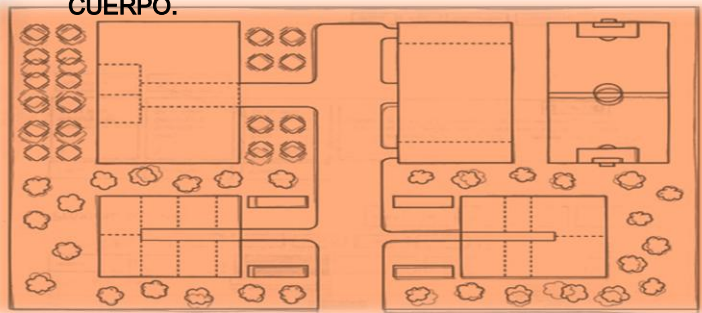
Actividad 2

PRESENTACIÓN - Tarea # 1



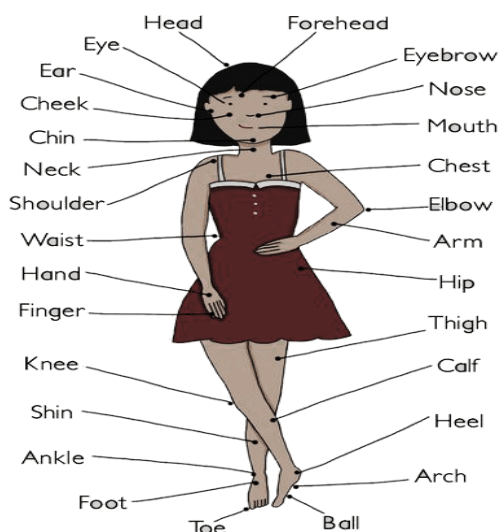
El profesor explica los pasos a seguir para llevar a cabo la actividad.

- Los estudiantes dibujan un mapa básico del colegio.
- El profesor indica que deben ubicar algunas (X) marcas donde posiblemente van a encontrar las pistas.
- Indicar que las pistas son relacionadas al VOCABULARIO DE LAS PARTES DEL CUERPO.



PRÁCTICA - Tarea # 2

Body Parts



- Hacer** grupos dependiendo del número de estudiantes.
- Dibujar** las partes del cuerpo en macro dibujos en el patio.
- Ubicar** las partes del cuerpo en el dibujo y pronunciar correctamente las palabras.



PRODUCCIÓN - Tarea # 3



THE AMAZING RACE

- Las tarjetas deben ser ubicadas previamente al inicio del juego en diferentes partes del colegio o la zona donde se vaya a implementar el juego.
- El líder de cada grupo recibe una lista con preguntas relacionadas a las partes del cuerpo.

**LISTA DE PREGUNTAS
BODY PARTS**

On your head is your.....

On your faceare placed.

You hear with.....

You see with your.....

You smell with your.....

And kiss with your

I clap with my.....

I jump with my.....

I hug my friend with my.....

I can snap using my.....

- Todos los grupos se distribuyen por diferentes lugares del colegio para encontrar las pistas a las preguntas.

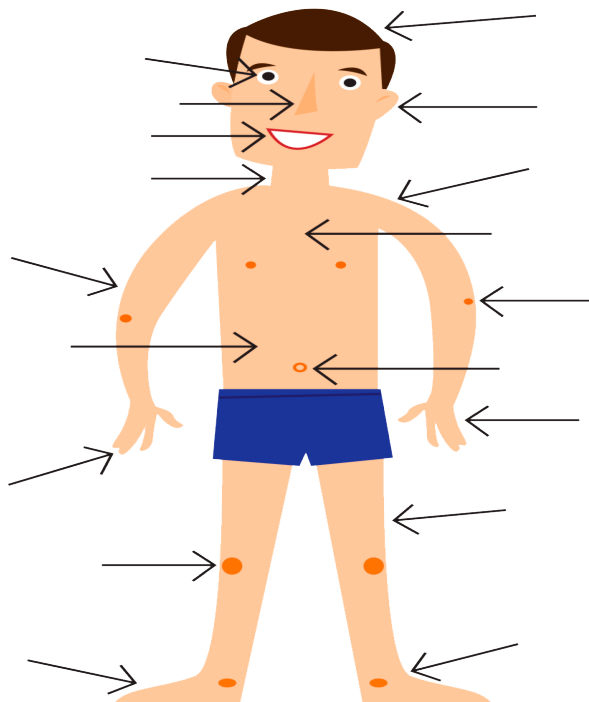


- Los primeros grupos (1°-2°-3°) obtendrán una bandera que les identificara para la entrega de los incentivos.
- Se inspecciona que el grupo tenga todo completo. Los tres primeros grupos en llegar dicen todas las partes del cuerpo en dos minutos usando su cuerpo como ejemplo.



EVALUACIÓN - Tarea # 4

- Ubique las partes del cuerpo en el siguiente dibujo. Guíese por las flechas.



- Lea y Dibuje.



- It is a happy creature. It has five little eyes, a big nose, two big ears, four long hands, three big legs, eight little toes, and long hair.

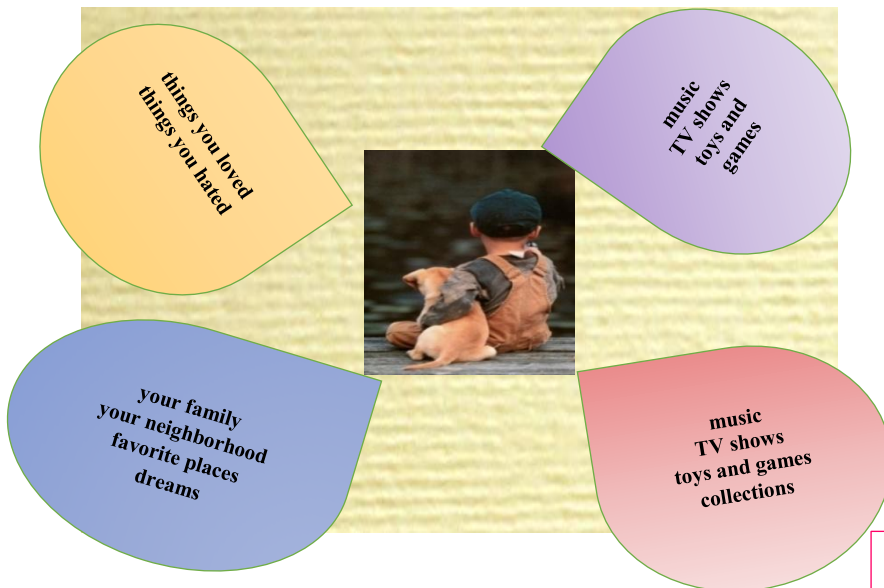
ESTRATEGIA III: COMUNICATIVA



DESARROLLO

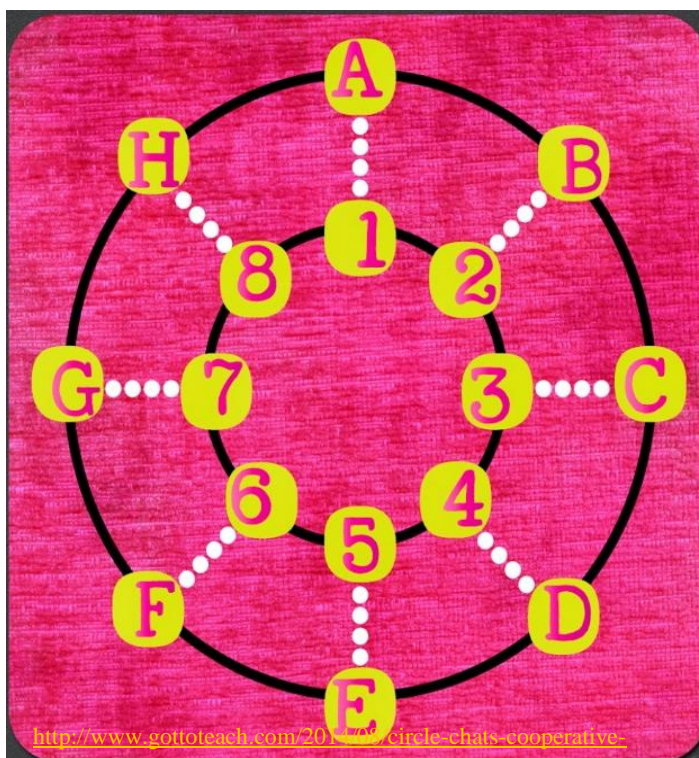
Actividad 3

PRESENTACIÓN - Tarea # 1



- El profesor explica los pasos a seguir para llevar a cabo la actividad.
- Recortar un retrato de revista.
- Pegar en el centro del papelón.
- Entablar un bosquejo de ideas al ruedo de la imagen.

PRACTICA - Tarea # 2



- Agrupación de estudiantes mediante la forma CIRCLE CHATS.
- Divida la clase en dos. Una parte va a crear un círculo interno; la otra mitad va a formar un círculo externo.
- Los estudiantes en el círculo externo (A) dice las frases y muestra las claves al estudiante del círculo interno (1). El círculo interno responde con oraciones completas basándose en siguientes las claves: (X) negativa, (✓) positiva, pregunta (?). Las frases son elaboradas por el profesor.
- Después de un periodo de tiempo, el profesor da señales y el grupo interno gira y cambia su pareja.
- Una vez que el grupo ha completado una rotación completa, el círculo de adentro y el círculo de afuera cambian posiciones y repiten los pasos nuevamente.



Ejemplo de tarjetas

A: It / rain a lot (X)

.....

1. It didn't use to rain a lot.

B: My friends and I / hang out (✓)

.....

2. My friends and I use to hang out.



C: I / trade them with my friends (?)

.....

3. Did you use to trade them with your friends?

D: We also / play with Spider-Man action figures (X)

.....

4. We also didn't use to play with Spider-Man action figures

E: I / like vegetables very much. (I hated green peas!) (✓)

.....

5 I used to like vegetables very much. (I hated green peas!)

F: I / love macaroni and cheese (?)

.....

6. Did you use to love macaroni and cheese?

G: I / love macaroni and cheese (X)

.....

7. I didn't use to love macaroni and cheese.

H: I / want to be a soccer star. (✓)

.....

8. I used to want to be a soccer star.

PRODUCCIÓN - Tarea # 3

- Escoger cuatro topicos, escribir y hacer un dibujo en cada espacio



A snapshot of my childhood

 <p>My neighborhood</p>	 <p>My favorite toys and games</p>	 <p>My favorite foods</p>	 <p>My dreams</p>
--	---	--	--

- Organice sus ideas por cada dibujo.
- Describa y comparta su bosquejo con sus compañeros.

INTRODUCTION:
BODY:	First, My neighborhood
	I'd introduce and share my snapshot. When I was six, I lived in Tulcán. It used to rain a lot, but it was a nice city. There was a creek near my house. My friend and I used to hang out there and play.
	Next, My favorite toys and games
	I had a big collection of Pokémon cards when I was young. I used to trade them with my friends. That was fun. We also used to play with Spider-Man and Power Rangers action figures. And I used to play Nintendo a lot. I was really into Mario Brothers and Pokémon games.
CONCLUSION:	Then, My favorite Foods
	My mom makes really healthy meals with lots of vegetables. But when I was six, I didn't use to like vegetables much. (I hated green peas!) But I used to love macaroni and cheese, pizza, and hot dogs.
	Last, my dream
	When I was six, I used to want to be a soccer star. I wanted to be rich and famous and have lots of fans. Hey, I'm not rich or famous, but I'm on the soccer team this year. And my parents are big fans!

EVALUACIÓN - Tarea # 4

- Escoger cuatro topicos, escribir y hacer un dibujo en cada espacio



Snapshot of Summer Break	Name:	Class:
Where I used to go...	Who I used to see...	What I used to eat...
What I used to play...	How I used to have fun...	My favorite memory
Where I used to go:		
Who I used to see:		
What I used to eat:		
What I used to play:		
How I used to have fun:		
My favorite memory:		

ESTRATEGIA IV: COMUNICATIVA



Tema:
Encuesta

Tiempo: 80 minutos

Materiales: paletas de colores, hojas con set de preguntas, imágenes, láminas de cartulinas.

Objetivo: integrar la destreza de Reading y el tópico de Gramática a la destreza de Speaking (*The past continuous with when and while*)

Proceso:

- Presentación
- Práctica
- Producción




Evaluación: producción oral del emisor y receptor.

DESARROLLO

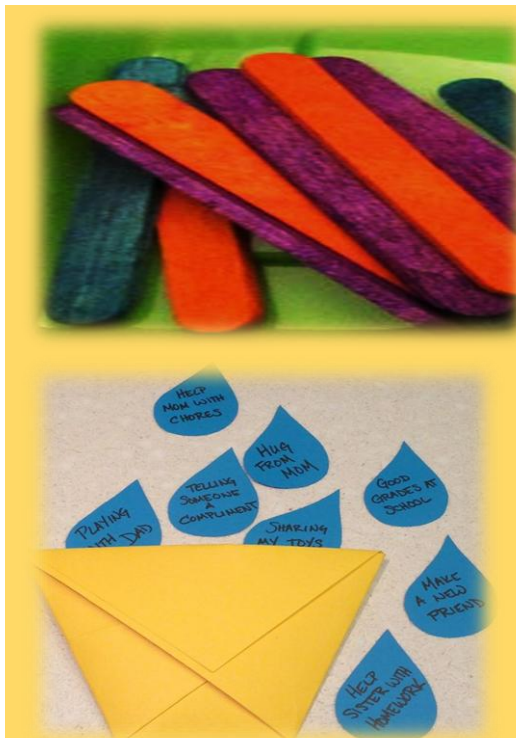
Actividad 4

PRESENTACIÓN - Tarea # 1



-  El profesor explica los pasos a seguir para llevar a cabo la actividad.
-  El profesor presenta imágenes relacionadas a la lectura The Three Wishes.
-  Los estudiantes pegan la secuencia de imágenes en el pizarrón.

PRACTICA - Tarea # 2



1. Agrupación de estudiantes mediante Paletas de Colores.
2. Los estudiantes escogen una paleta y encuentra su pareja de acuerdo al color.



3. Cada pareja construye su paquete de oraciones usando el pasado continuo con When y While.

4. Cada pareja escoge únicamente tres oraciones y los describe en sus nubes.



PRODUCCIÓN - Tarea # 3

● Read along as you listen.

The Three Wishes



Once upon a time, there lived a poor man with a pretty wife. One winter night, while they were sitting by the fire, they were talking about their rich neighbors. Neighbors were happy because they could buy anything they wanted.

.....



The wife said, "I wish there were a good fairy right now to give us whatever we wanted." The husband said he was thinking the very same thing. At that instant, a very beautiful woman appeared in the room. She said, "I'm a fairy. I promise to give you anything you ask for. But think carefully. You have only three wishes." Then she disappeared.

.....

The wife told her husband, "Personally, I'd ask to be beautiful and rich." But the husband said, "Being beautiful and rich is not useless if you get sick and you die. Let's ask for good health and a long life." "But," said the wife, "what's the purpose of a long life if you're poor? We would be miserable for a long time!" "All right," the husband said. "Let's think about this some more.

While he was talking, his wife put more firewood on the fire because it was a very cold night. She said to her husband, "This is such a nice fire. I wish we had sausages to cook on this fire for supper." Before she could finish her sentence, down come a long link of sausages from the chimney. The husband angrily shouted, "Now we only have two wishes left! I wish those sausages would stick to your nose!" And then it happened. The sausages got stuck to the wife's nose. The wife screamed because she couldn't take the sausages off her nose.

.....

There was only one wish left. The man and his wife argued about the third wish—to ask for riches or for the sausages to disappear? While they were arguing, the woman ran toward the window. She wanted to jump out of the window because she couldn't live with the sausages that were hanging from her nose.

.....

The man loved his wife so much and couldn't live without her, so he said, "Stop, my dear wife. All right. You make the last wish." The wife wished for the sausages to drop off, and the sausages fell to floor. Both husband and wife were very happy. They realized that they didn't need riches or a long life. They were happy the way they were because they loved each other.



- La encuesta inicia con un set de preguntas. Cuando discuten todas las preguntas del set A continúan con el set de preguntas B.

A

The Three Wishes

CLASSMATE SURVEY

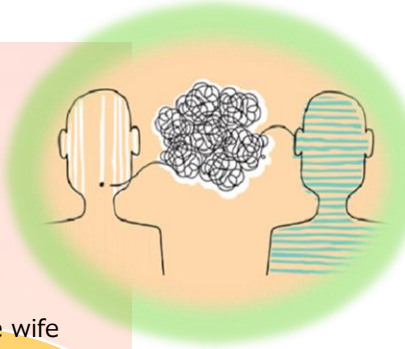

1. What is a fairy?
.....
.....
.....

2. Why did the man and his wife think their neighbors were happy?
.....
.....

3. Why did the wife wish for a good fairy?
.....
.....

4. What did the fairy promise to do?
.....
.....
.....

5. What did the wife want for herself?
.....
.....
.....

B

The Three Wishes

CLASSMATE SURVEY

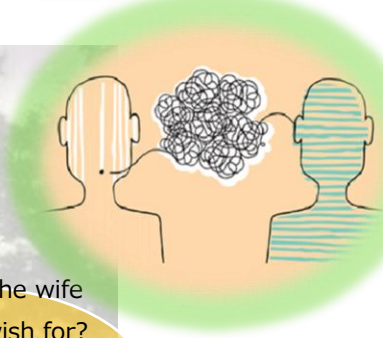

1. What does a good fairy usually do in a fairy tale?
.....
.....

2. What about the husband?
.....
.....


3. What did the wife accidentally wish for?
.....
.....

4. What did the husband accidentally wish for?
.....
.....
.....

5. What was the third and last wish?
.....
.....
.....

EVALUACIÓN - Tarea # 4

-  Basándose en los resultados de las dos encuestas escriba los eventos que tomaron lugar en el correcto orden.

Name:

Class:

Date:

SEQUENCE ORDER		
The story's title:		
First,	Then,	A Little while later ,
Next,	In the middle of the story,	Towards the end,
Then,	Afterwards,	Finally,

ESTRATEGIA V: COMUNICATIVA



Tema:
Entrevista

Tiempo: 80 minutos

Materiales: pistas, tarjetas, fotos de personas famosas

Objetivo: hablar acerca de preferencias usando comparativos y superlativos de los adjetivos.

Proceso:

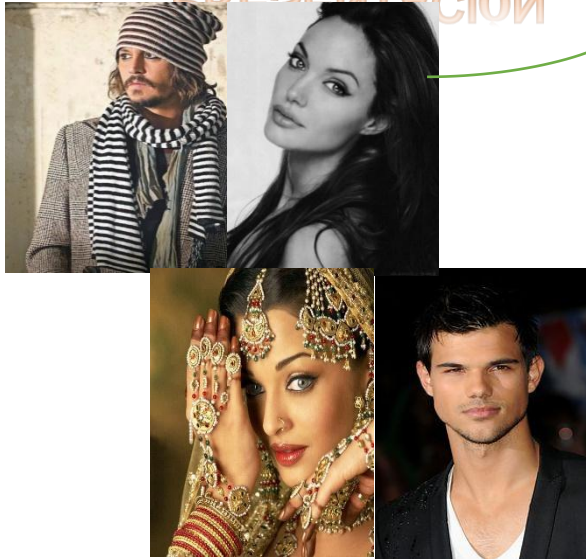
- Presentación
- Práctica
- Producción

Evaluación: expresión de pensamientos y sentimientos en Ingles.

DESARROLLO

Actividad 5

PRESENTACIÓN - Tarea # 1



Johnny Depp

Actor (U.S.A)

Birthdate: June 9, 1963

Height: 1,78 m

Weight: 78 kg

Angelina Jolie

Actress (U.S.A)

Birthdate: June 4, 1975

Height: 1, 70 m

Weight: 58 kg

Aishwarya Rai

Bollywood actress and model (India)

Birthdate: November 1, 1973

Height: 1, 69 m

Taylor Lautner

Actor, producer, and musician (U.S.A)

Birthdate: February 11, 1992

Height: 1, 74 m

Weight: 76 kg

El profesor explica los pasos a seguir para llevar a cabo la actividad.

Los estudiantes observan y unen los dibujos con la información.

PRACTICA - Tarea # 2



Agrupación de estudiantes mediante la forma **FOUR CORNERS**.

Presenta 4 celebridades con su respectiva información en cada esquina.

Los estudiantes escogen una esquina y hablan de las 4 celebridades usando comparativos y superlativos.

Destacan y comparan cada una de las celebridades con las tres restantes.

Un representante de cada esquina comparten su perspectiva de la discusión grupal.

Example: Angeline Jolie is taller than Aish, but she is shorter than Taylor.



PRODUCCIÓN - Tarea # 3

- Escriba una entrevista imaginaria corta donde exprese oralmente sus preferencias implementando comparativos y superlativos.



Classmate Interview

Host: Good morning! First of all thank you obviously for your time.

Ss: Good morning! It's an honor to be here.

Host: Well, I will ask you some questions about your favorite bands.

Ss: All right.

Host: Who do you prefer, Coldplay or U2?

Ss: Coldplay.

Host: Really? Why?

Ss: Because they are more talented than U2. I also think that the guys from Coldplay are better – looking.

Host: Thanks for sharing. We'd love to have you back!

Ss: Absolutely! I love you guys! Thank you.



EVALUACIÓN - Tarea # 4

- Elaborar dos Foldables acerca de comparativos y superlativos.

Adjective	Comparative
	young
tall	taller than
interesting	more interesting
	short
	famous
	big
	fanny
	good
	bad
	far

Adjective	Superlative
	young
tall	the tallest
	interesting
	short
famous	the most famous
	big
	fanny
	good
	bad
far	the farthest

ESTRATEGIA VI: COMUNICATIVA



Tema:
Discurso

Tiempo: 80 minutos
Materiales: objeto, lista de consejos, bosquejos de ensayos, clips, y tarjetas.
Objetivo: integrar el uso de conjunciones en el dominio de un buen discurso.

Proceso:

- Presentación
- Práctica
- Producción

Evaluación: organización y desenvolviendo verbal y no verbal frente al público.

DESARROLLO

Actividad 6

PRESENTACIÓN - Tarea # 1



- El profesor explica los pasos a seguir para llevar a cabo la actividad.
- El profesor presenta una lista de consejos para el discurso en el pizarrón.
- En una funda plástica ubica dos billetes de papel en pedazos.
- En grupos los estudiantes reconstruye los billetes correspondientes a lo que se puede o no se puede hacer durante un discurso.



PRACTICA - Tarea # 2

1. Agrupación de estudiantes mediante BUZZ GROUP.
2. Distribución de estudiantes en parejas
3. En parejas combinar oraciones con and, but, or so.
4. Combinar las oraciones usando clips y pequeñas tarjetas. Todo el grupo discute posibles opciones.
5. Escribe las nuevas oraciones en una hoja.

Example: I opened the door, and I saw a puppy.

- I opened the door. I saw a puppy.
- Do something good. Don't tell anyone about it.
- Laugh. The world will laugh with you.
- I'd like to join Teen Scene. I can't because I'm only thirteen.
- The news make me sad. I don't read newspaper



PRODUCCIÓN - Tarea # 3



El estudiante ordena brevemente su discurso en la forma de una hamburguesa. Luego delibera su discurso apoyándose únicamente en tarjetas con pistas.

Hamburger Speaking

Main Idea: _____

Detail #1: _____

Detail #2: _____

Detail #3: _____

Closing Sentence: _____

Start of High School Graduation Speech

Principal Flores, members of the "UTN" High School, teachers, parents, friends, and fellow graduates, it is an honor to speak to all of you today. I will share with you a memory, experience and moral support.

First, a little over 18 years ago I was 12 and I remember my first day of high school. My parents were there with their camera, snapping pictures and wishing me well.

Second, today, I know that I am standing on the brink of my future - the first day of the rest of my life. As a "computer geek" I am inspired by the words of one of our greatest American computer scientists, Alan Kay. He said, "The greatest way to predict the future is to invent it."

Third, some of us here today, including our parents, are wondering how our lives are going to turn out. It is OK to wonder but, I also think it is important to realize that our future is not just something that happens to us. It is up to us to create.

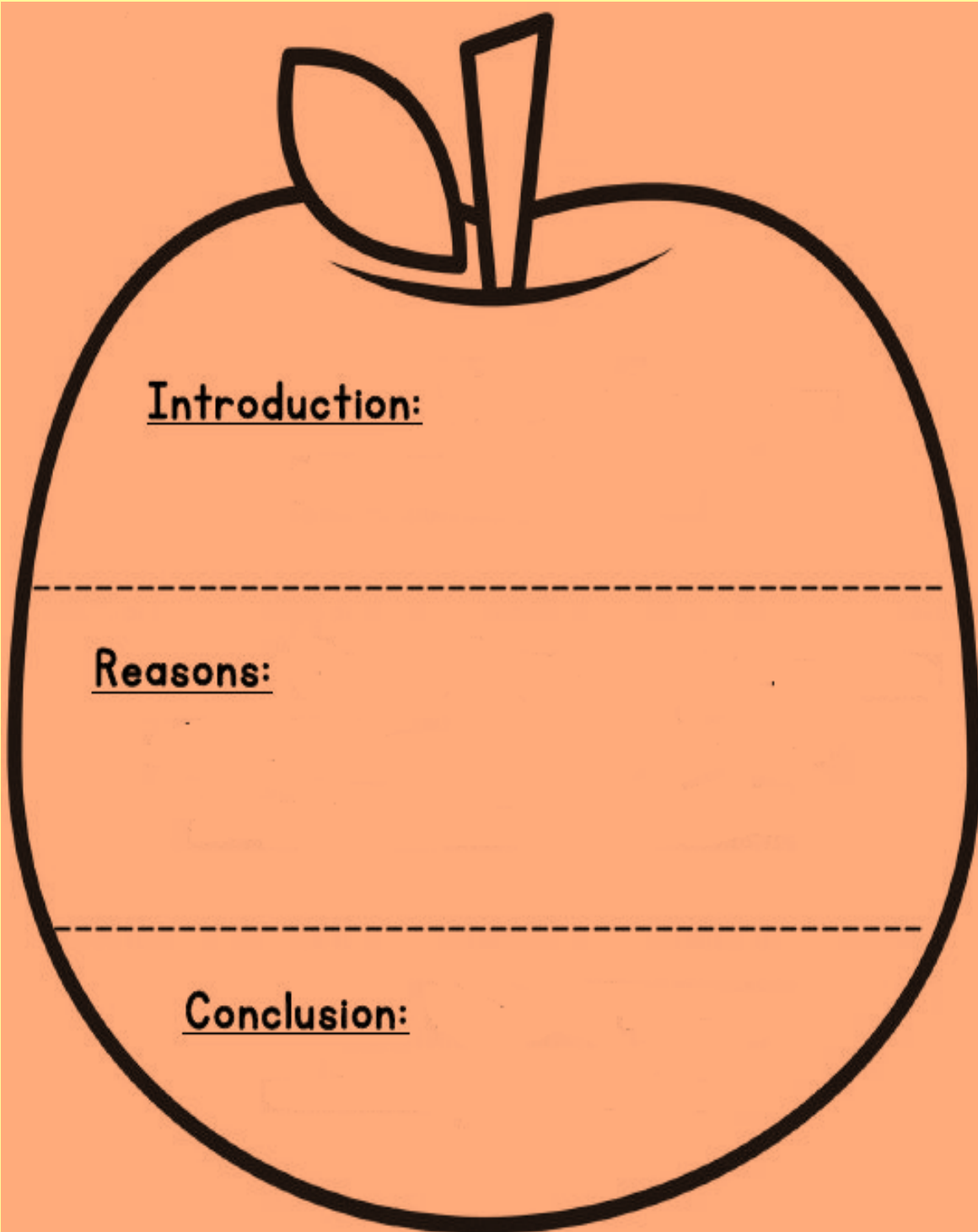
To conclude, so, fellow graduates, I urge you today to embrace the opportunity before you. Take what you have learned throughout the last 12 years and put it to good use.



<https://es.pinterest.com/pin/122089839868120652/>

EVALUACIÓN - Tarea # 4

- Preparar un discurso espontaneo en la forma de la manzana.
Usar conjunciones de acuerdo a un tópico libre.



Introduction:

Reasons:

Conclusion:

ESTRATEGIA VII: COMUNICATIVA



Tema:
DEBATE

Tiempo: 80 minutos

Materiales: tabla de frases – actividades, mesas y sillas.

Objetivo: producir el Primer Condicional *If clause + will or may/might* mediante la discusión de un tópico.

Proceso: ECRIF

- Encounter
- Clarify
- Remember
- Internalización
- Fluent Use

Evaluación: capacidad de expresar puntos a favor y en contra dentro de una discusión en Inglés.

DESARROLLO

Actividad 7



ENCOUNTER-Tarea # 1



Tópico: Debate Político



El docente presenta una lista de frases que expresa acuerdo y desacuerdo de la tabla del primer condicional. Se pide a los estudiantes que lean y observen la clasificación de las dos tablas antes de guardar la información. Luego, se divide la clase en 2 grupos, se entrega a cada grupo un set de paletas, y se invita a los estudiantes a clasificar cada paleta en el envase apropiado.



EXPRESSIONS TO SHOW AGREEMENT AND DISAGREEMENT				
Stating an opinion	Asking for an opinion	Expressing agreement	Expressing disagreement	Interruptions
<ul style="list-style-type: none"> In my opinion... The way I see it... If you ask me... 	<ul style="list-style-type: none"> What's your idea? How do you feel about that? Do you agree? 	<ul style="list-style-type: none"> I agree with you 100 percent. You're absolutely right. Exactly. I'm afraid I agree with Me neither 	<ul style="list-style-type: none"> I don't think so. No way. I'm afraid I disagree. I totally disagree. No, I'm not so sure about that 	<ul style="list-style-type: none"> Sorry to interrupt, but... Sorry, go ahead. You didn't let me finish

First Conditional If clause + will or may / might	
If clause (Simple Present) / Result clause (Future)	
SURE	NOT SURE
If you reuse a plastic bag, there will be less pollution.	If our government uses a hard penalty, pollutions from factories and power station may be less.
If people use green transport, our planet will be clean.	If the taxes on buying cars are low, people might buy less cars.
If people continue recycling, it will help our environment.	If the price on public transport is low, people may not get more cars.
If the quality of public transport is good, people will use it frequently.	If there are improvements in technology, people might shop from home.

The Green Party



CLARIFY CLUB -Tarea # 2

- Vamos a Jugar Tabú. Divida la clase en 4 grupos. Cada grupo lee en alta voz cada expresión. El primer grupo es el ganador.



The Green Party

PART A	PART B
In my	opinion...
The way	I see it..
If you	ask me...
What's	your idea?
How do you feel	about that?
Do you	agree?
I agree with you	100 percent.
You're	absolutely right.
I'm afraid	I agree with
Me	neither
I don't	think so.
I'm afraid	I disagree.
Me	neither
I don't	think so.
Sorry,	go ahead.
I'm afraid	I disagree

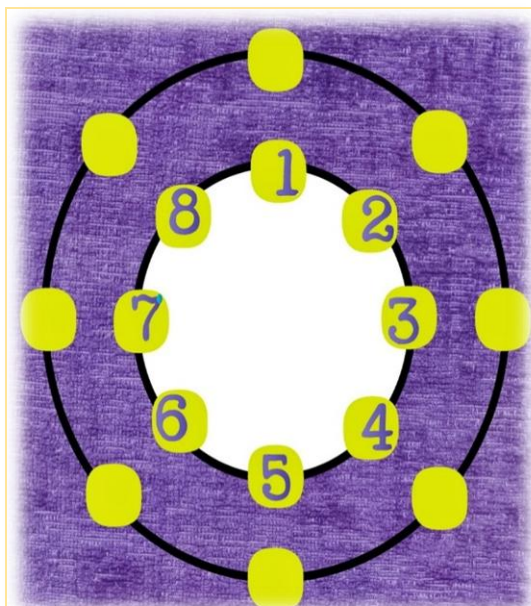
If you reuse a plastic bag,	there will be less pollution.
If the taxes on buying cars are low,	people might buy less cars.
If the quality of public transport is good,	people will use it frequently.
If people continue recycling,	it will help our environment.
If there are improvements in technology,	people might shop from home.
If our government uses a hard penalty,	pollutions from factories and power station may be less.



REMEMBER -Tarea #3



Pensar Colectivo piensa a través de una discusión antes de que el debate inicie.



<http://www.gottoteach.com/2014/08/the-fish-bowl-cooperative-learning.html>



Grouping students through THE FISH BOWL strategy.



Divide your class in 3 groups. In each group one half will form the center circle, facing inward. The other half of the group will form the outer circle, facing outward.



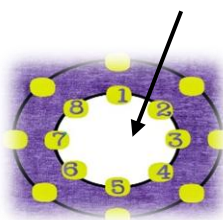
Each group has a role-play card representing a different party. The inside and outside circle will discuss ideas to defend their party by turning the following bullet points into If clauses.



Clue: Check out the previous example about The Green Party as a reference.




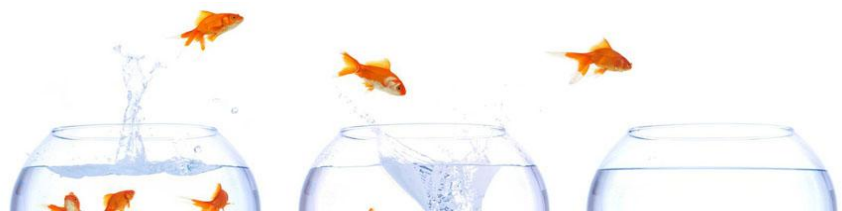
Cada grupo copia sus oraciones en hojas de cartulina y las ubican en el medio del círculo.





PARTY	BULLET POINTS	First Conditional If clause + will or may / might
Group A- The People Party	<ul style="list-style-type: none"> taxes on buying cars / petrol
Group B- The Profit Party	<ul style="list-style-type: none"> the price of public transport for different people the quality of public transport services
Group C- The Green Party	<ul style="list-style-type: none"> green transport (bicycles, electric cars) Improvements in technology, allowing people to shop and work from home Pollution from factories and power stations

INTERNALIZATION -Tarea # 4

-  Los estudiantes van a caminar alrededor del círculo. Mientras ellos caminan alrededor, uno de ellos va a señalar una tarjeta, y los otros estudiantes van a leer la oración.



FLUENT USE -Tarea # 5

-  Introducir la actuación a los estudiantes – un Debate Político en el cual ellos van a tomar los roles de políticos de en partidos ficticios. Asegurar que los estudiantes acepten sus roles para el debate.
-  Una vez que los tres partidos hayan manifestado sus puntos de vista, deje que cada punto se desarrollado apropiadamente. Pero trate evitar que esto se convierta algo libre para todos.

ROLES IN A DEBATE

Moderator -- calls the debate to order, poses the debatable point/question, and introduces the debaters and their roles.

Lead Debater/Constructor -- presents the main points/arguments for his or her team's stand on the topic of the debate.

Questioner/Cross-Examiner -- poses questions about the opposing team's arguments to its Question Responder.

Question Responder -- takes over the role of the Lead Debater/Constructor as he or she responds to questions posed by the opposing team's Questioner/Cross-Examiner.

Rebutter -- responds on behalf of his or her team to as many of the questions raised in the cross-examination as possible.

Summarizer -- closes the debate by summarizing the main points of his or her team's arguments, especially attempts by the opposition to shoot holes in their arguments.

POLITICAL DEBATE

Group A- The People Party

You believe in providing services for the people of the country. Public transport can be improved (buses, trains, tube and tram systems), which will help people to travel to work and shops without doing so much damage to the environment.

Decide what points you are going to make in the debate, and who will make them. Think about:

- taxes on buying cars / petrol
- the price of public transport for different people
- the quality of public transport services
- green transport (bicycles, electric cars)
- Improvements in technology, allowing people to shop and work from home
- Pollution from factories and power stations



Try to guess what the other parties will say, and how you can respond to their claims. The Profit party believe in economic growth (capitalism) before everything else. The Green party believe in the environment before everything else.

POLITICAL DEBATE

Group B- The Profit Party

You believe in providing the economic growth of the country. For this you need to allow people to travel far and wide as much as they need. People need their own cars, and public transport is terrible at the moment.

Decide what points you are going to make in the debate, and who will make them. Think about:

- taxes on buying cars / petrol
- the price of public transport for different people
- the quality of public transport services
- green transport (bicycles, electric cars)
- Improvements in technology, allowing people to shop and work from home
- Pollution from factories and power stations



Try to guess what the other parties will say, and how you can respond to their claims. The People party believe in providing services for the people of the country before everything else. The Green party believe in the environment before everything else.

POLITICAL DEBATE

Group C- The Green Party

You believe that the environment must come first. If not, there will be no future for anybody. Public transport is better than private cars for reducing pollution, but green transport (bicycles, electric cars) is even better. People need to work nearer to home as shop locally.

Decide what points you are going to make in the debate, and who will make them. Think about:


- taxes on buying cars / petrol
- the price of public transport for different people
- the quality of public transport services
- green transport (bicycles, electric cars)
- Improvements in technology, allowing people to shop and work from home
- Pollution from factories and power stations



Try to guess what the other parties will say, and how you can respond to their claims. The People providing services for the people of the country before everything else. The Profit Party believe in economic growth (capitalism) before everything else.

EVALUACIÓN-Tarea # 6

Rubricas

-  Cada estudiante en el debate va hacer evaluado individualmente. Cada calificación del debate va ser basada en la cualidad del debate hecho por los estudiantes, no si el equipo gano o perdió.

POLITICAL DEBATE RUBRIC				
Name: _____				
	(Make a check in the appropriate column)			Comments (included specific problems you noticed)
	Good	OK	Needs Work	
Introduction Adequate? Attention-getting?				
Roles Roles organization? Role performance?				
Suitable expressions for agreement and disagreement?				
Target Grammar point First Conditional If clause + will or may / might appropriate construction?				
Understanding the Topic				
Organization				
Arguments				
Rebuttal				
Delivery				
Teamwork				
Pronunciation (specific problems)				
Other comments				
Score				
Your comments				
Goals for my next debate	(list 2-3 areas that you want to improve on for your next debate)			

ESTRATEGIA VIII: COMUNICATIVA



Tema:
El Foro

Tiempo: 80 minutos
Materiales: escenario, dibujos, papelones, marcadores.
Objetivo: intercambiar ideas y conocimientos con el futuro will.
Proceso: ECRIF

- Encounter
- Clarify
- Remember
- Internalización
- Fluent Use

Evaluación: generación de ideas, opiniones y respuestas de un tema o problema.

DESARROLLO

Actividad 8







ENCOUNTER-Tarea # 1



Tópico: Foro en dar opiniones sobre los modales



Lea y conteste el siguiente cuestionario.

Do good manners matter anymore?		
Read the rules for proper behavior. Write A, O, or S next to each one. A=agree O=old-fashioned but OK S= silly		
On buses and trucks, you should ...		
• never put your feet on the seats.		
• offer your seat to old people.		
• never throw litter on the floor.		
At school, you should...		
• open the door to people with disabilities.		
• stand up when you answer your teacher's questions.		
• call your teachers mr., ms., or mrs. and the last name.		
Boys, you should...		
• help a girl carry heavy things.		
• hold the door open for a girl.		
• offer your seat to a girl on a crowded bus.		
Girls, you should...		
• always offer to pay your share when you go out.		
• never be the first to call a boy.		
• give flowers to your girlfriend.		
Boys and girls, you should...		
•		



CLARIFY -Tarea # 2



Para reforzar vocabulario el profesor pronuncia y dramatiza cada frase, y los estudiantes imitan al profesor.

TEACHER

Phrases

1. throw litter on the floor →
2. put feet on the seats
3. offer your seat to old people.
4. stand up when you answer your teacher's questions.
5. call your teachers Mr., Ms., or Mrs. and the last name.
6. open the door to people with disabilities.
7. help a girl carry heavy things.
8. hold the door open for a girl.
9. offer your seat to a girl on a crowded bus.
10. offer to pay your share when you go out.
11. be the first to call a boy.
12. give flowers to your girlfriend.

Teacher

Acting: Teacher throws litter on the floor.



Students

Acting: Students imitate each phrase and action.

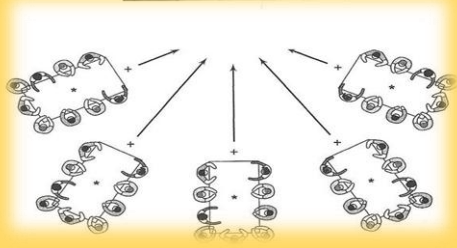




REMEMBER -Tarea # 3



Divida la clase en 4 grupos. Cada grupo tiene tres columnas con dibujos sobre estas. Los estudiantes escriben oraciones usando should/ shouldn't



























Grouping students through HORSESHOE GROUP.
Use their own desks.

Each student takes a role in his/ her group and builds the exercise as a team work.

Group Roles
 Leader Scribe Equipment Manager Time Keeper Reporter

basándose en cada dibujo.

MANNERS	MANNERS	MANNERS
  <p>You <u>should</u> / shouldn't open the door to people with disabilities.</p>	  <p>You <u>should</u> / shouldn't put your feet on the seats.</p>	  <p>You <u>should</u> / shouldn't help a girl carry heavy things.</p>
 	 	 
 	 	 
 	 	 



INTERNALIZATION -Tarea # 4

- Despliegue algunas tarjetas con dibujos acerca de modales en las paredes alrededor del aula. Mientras los estudiantes caminan alrededor de la clase, ellos van a escoger una tarjeta. Si su tarjeta tiene un visto (✓) ellos usan should en una oración positiva, pero si su tarjeta tiene una (X) ellos usan should en una oración negativa.





FLUENT USE -Tarea # 5

- Introducir el juego de roles a los estudiantes - un foro sobre los Buenos Modales en la que todos los miembros discutirán y dar su propia opinión sobre los modales. Asegúrese de que los estudiantes asumen sus roles para el foro.
- Una vez que todos los miembros han manifestado sus opiniones. Permitir al moderador algún tiempo para cerrar el foro, y el relator sintetizar el conjunto de ideas.

Do good manners matter anymore?



POLÍTICAS PARA LA REALIZACIÓN DE un Foro

1. Invitación
2. Un tema específico
3. 8-10 miembros para cada mesa

FUNCIONES en un Foro

Moderador - - anuncia el tema o la actividad que se discutirá.

Relator - - hace una breve síntesis sobre los puntos de vista expresados en el foro.

Miembros

MODERATOR LEADS THE FORUM THROUGH THESE ESSENTIAL IDEAS

On buses, you should...

At school, you should...

Boys, you should...

Girls, you should...

Boys and girls, you should...

POSSIBLE REPLIES

- You should never throw litter on the floor.
- You should never chew gum in the classroom.
- You should stand up when you answer your teacher's questions.
- You should call your teachers Mr., Ms., or Mrs. and the last name.
- You should open the door to people with disabilities.
- You should help a girl carry heavy things crowded bus.
- You should always offer to pay your share when you go out.
- You should offer your seat to pregnant women
- You should never be the first to call a boy.
- You should never go out with a boy alone.
- You should rise your hand before you speak.
- You should give flowers to your girlfriend.
- You should listen to music with headphones.
- You should offer your seat to old people.
- You should never put your feet on the seats.
- You should hold the door open for a girl.
- You should offer your seat to a girl on a crowded bus.

EVALUATION -Tarea # 6



Rubricas



Cada estudiante en el foro será calificado de forma individual. El puntaje académico del foro se basa en la calidad de la presentación realizada por los estudiantes, más no si el equipo gana o pierde.

DO GOOD MANNERS MATTER ANYMORE? FORUM RUBRIC				
Name: _____				
	(Make a check in the appropriate column)			Comments (included specific problems you noticed)
	Good	OK	Needs Work	
Introduction Adequate? Attention-getting?				
Roles Roles organization? Role performance?				
Suitable phrases to give their opinions on manners?				
Target Grammar Point Should / shouldn't during the forum?				
Understanding the Topic				
Organization				
Delivery				
Teamwork				
Pronunciation (specific problems)				
Other comments				
Score				
Your comments				
Goals for my next forum	(list 2-3 areas that you want to improve on for your next forum)			

6.8 Impactos

Impacto Social

Esta propuesta es significativamente social porque está enfocada en la destreza de Speaking y grupos de personas dispuestas a expresar y compartir con los demás un mensaje comunicativo. Speaking es la esencia de la guía didáctica donde se aspira una mejor producción oral del idioma. El estudiante y el profesor reflexionan sobre el verdadero sentido del idioma inglés. Ya que Inglés no es una asignatura, es un idioma que sirve para comunicarse con la sociedad de otro idioma.

Impacto Metodológico

La propuesta ofrece estrategias metodológicas con el desarrollo de actividades interactivas de Speaking. El docente puede basar sus ideas para organizar y guiar su planificación de clase de manera objetiva y comunicativa. La metodología es más activa que permita al estudiante la oportunidad de hablar, explorar, arriesgar, y cometer errores. Además para los estudiantes Speaking representa una difícil tarea de cumplir. Por esta razón, a través de las nuevas estrategias se aspira tener estudiantes que expresen poco o mucho en otro idioma.

6.9 Difusión

El presente trabajo consta con un considerable respaldo bibliográfico y de investigación. La propuesta con Colección de Actividades Interactivas de Speaking y sus estrategias fueron difundidas con los estudiantes del Colegio Universitario “UTN”. Para la difusión se contó con el respaldo de las autoridades y docentes de la institución educativa. De manera específica, se pudo observar el interés y participación de los mismos al momento de la explicación de cómo funciona la guía propuesta

CHAPTER VI

6. ALTERNATIVE PROPOSAL

6.1. Proposal Title

INTERACTIVE SPEAKING ACTIVITIES SET FOR HIGH SCHOOL STUDENTS

6.2 Justification and Importance

One of the main reasons for creating this guide is the absence of oral-productive activities for teaching and learning the target language. This proposal presents innovative activities in interactive communication to assist both students and teachers to develop their oral skills. As a learning guide it aims to provide a range of activities for the implementation and reinforcement of knowledge related to speaking skills. The activities set is complemented by practical and dynamic exercises that give the students an opportunity to express what they feel and think based on their own understanding.

This proposal is designed to improve the level of Speaking skill for students from third bachillerato high school. Likewise, the guide addresses the problems that the English teacher may face day to day in the implementation of his lesson plan. Despite, recent changes in teaching a second language; there are still some problems related to the proper teaching of oral English to students in Ecuador. Therefore, this didactic guide seeks to promote a better work atmosphere for teachers and students.

The Interactive Speaking Activities Set provides original methodological strategies which support academic and pedagogical class development.

Based on resources presently available to support a teacher's in-class experience, there are not enough tools that facilitate oral effectiveness in a language class. Because clear oral skill is the most difficult to attain in the process of learning a new language, its accomplishment is also the most rewarding for teachers and students.

For this purpose each teaching strategy is developed through two organized processes. One involves presentation, practice, production and evaluation. The other process involves internalization which allows long-term learning.

This guide will directly benefit students. It will be also available to English teachers as a resource to improve their teaching abilities in helping students from third level. Teachers could use this guide as a practical and useful tool to achieve better results in their students' progress.

6.3 Theoretical Basis

6.3.1 Psychological Theory

De acuerdo a lo señalado por (Dale H. Schunk, 2012) **“Provocar incongruencia: El desarrollo ocurre solamente cuando los estímulos ambientales no se ajustan a las estructuras cognoscitivas de los estudiante. El material no debe ser demasiado fácil de asimilar, pero tampoco tan difícil para impedir la acomodación. También se puede fomentar la incongruencia permitiendo a los alumnos resolver los problemas que los lleven a respuestas incorrectas. La teoría de Piaget no establece que el estudiante siempre deba**

tener éxito; la retroalimentación del profesor indica una respuesta correcta puede fomentar el desequilibrio” p. (210).

The Interactive Speaking Activities Set promotes aspects related to inconsistency whereby a student's inquiry can wake up a new process of problem solving. The activities are designed to stimulate answers back from the students, whether these responses are correct or not.

The teachers role is to promote a positive perspective in which the student reflects on their own mistakes. For this interactive learning process to be successful perspective it is necessary to create activities and materials that do not represent a high degree of difficulty nor that are very easy for the student.

The recognized educational psychologist, "Piaget" provides similar teaching models. It is very important what Piaget says; that "the student will not always succeed". It is widely known that failure can also be a positive learning experience.

When a student fails, this is the proper time for a teacher to provide valuable, constructive feedback. This key reinforcement can be a positive impact for the student. This impact is known as imbalance; students will compare their erroneous answers with the correct ones, creating a thoughtful and practical understanding.

6.4 Objectives

6.4.1 General Objective

To strengthen a teaching guide with methodological communicative strategies that helps the right development of Speaking abilities for students from third of bachillerato at UTN high school.

6.4.2 Specific Objectives

- Identify which communicative methodological strategies will develop better oral skills for students from third of bachillerato at UTN high school.
- Impart the didactic guide of communicative strategies with students of third bachillerato and English teachers of the educative institution.

6.5 Physical location

INFORMACIÓN	
Country	Ecuador
Province	Imbabura
Town	Ibarra
City	Ibarra
Shool	Colegio Universitario “UTN”
Type	Coeducational
Number of Beneficiaries	105 estudiantes y 4 profesores
Class	Tercer Bachillerato paralelo “A”

Croquis

6. 6 Feasibility

This proposal is developed with the cooperation of authorities, teachers, and students. Moreover, there are an abundance of academic and economic resources to assure successful completion of the proposal.

6.7 Proposal Development

Introduction

The current proposal is based on methodological strategies and activities. At the beginning of each strategy can be seen perceptions of time, materials, aims, and evaluation processes to be employed.

Mainly the didactic guide is structured based on two processes. Both help the organization and development of each activity.



First Process

Presentation. First, the teacher introduces the new topic of class. Then the teacher sets the environment through general explanations.

Practice. The teacher makes groups of students by arranging different strategies in the classroom. Students become familiar with the activity in short exercises about the topic.

Production. It is the summary of all where the student was activated to produce.



Second Process

Encounter. This is the time when the Ss are introduced to the word or structure.

Clarify. This involves giving the Ss some time to see how it's different from other words or structure.

Remember. Ss can start to put the target language in their short term memory.

Internalization. This is where the bulk of controlled to free practice activities occur.

Fluent Use. The Ss are using the target language in a fluent manner in the most independent way.

- **Evaluation.** Both process offer an evaluation, this is an essential tool to observe the conclusive progress of each student.



INTERACTIVE



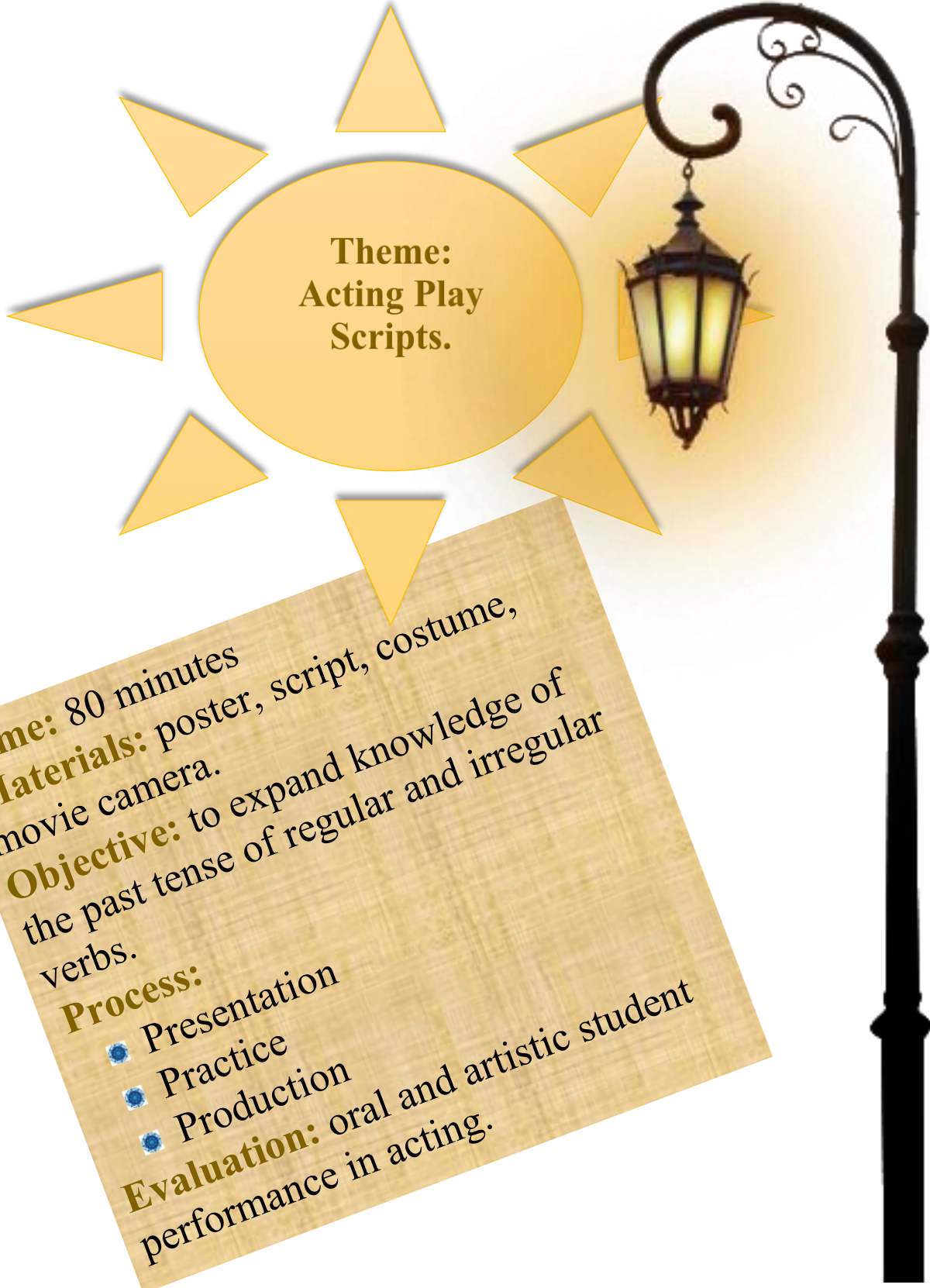
ACTIVITIES SET

for high school students



Sonia Ramos

ESTRATEGY I: DRAMATIZATION



Theme:
Acting Play
Scripts.

Time: 80 minutes
Materials: poster, script, costume, movie camera.
Objective: to expand knowledge of the past tense of regular and irregular verbs.

Process:

- Presentation
- Practice
- Production


Evaluation: oral and artistic student performance in acting.


DEVELOPMENT


Activity 1

PRESENTATION - Task # 1

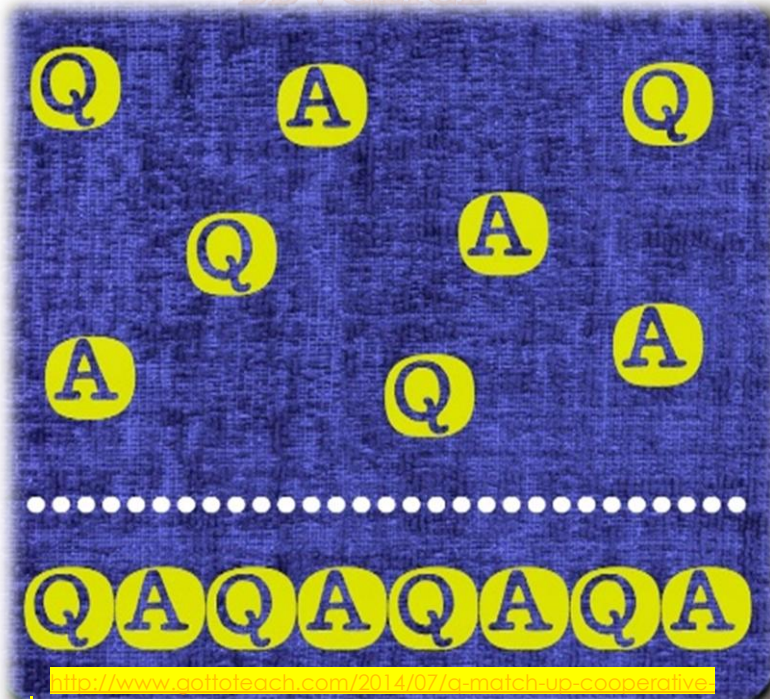


 Teacher explains the steps to perform the activity.

 Set the classroom environment through a visual medium (film poster) and create a brainstorming based on the title.

 Any movie with a positive message can be adapted to this activity.

PRACTICE - Task# 2




1. Grouping students through Q&A Match UP strategy.
2. Based on the movie, create a set of cards with questions and answers.
3. Randomly distribute the cards to your students.
4. Once students start matching up, you have them stand shoulder-to-shoulder with their corresponding card/partner along the perimeter of the room.
5. Unmatched students are still floating around the center looking for their counterpart.
6. Once all students have been matched up, each student can read his/her question and matching answer to the group.

SAMPLE OF QUESTIONS AND ANSWERS	
Q	A
What kind of movie is it?	Drama
¿Which is the title's film?	The Pursuit of Happiness
What is the relationship between the film and its title?	Father and son are always looking for real happiness
What are the main actors in this film?	Will Smith, Jaden Smith
What expectation does this movie let you have?	An interesting story. It might be sad.
Is this movie sad? Yes or No Why	Yes! Because they struggle a lot to some economic stability
Which is the message of the movie?	Happiness is not always money
Does the movie have any relation with content of studies, family or private life?	Content: A wide variety of regular and irregular verbs Life: Values
What is the movie about?	It refers to episodes of real life
Which might be the last glimpse of the movie?	Perhaps the son and father have a happy gift at the end.

PRODUCTION - Task # 3 Classwork or Homework

GROUP 1








You got a dream... You gotta protect it. People can't do somethin' themselves, they wanna tell you you can't do it.

Father: Hey. Don't ever let somebody tell you... You can't do something. Not even me. All right?

Christopher: All right.

Father: You got a dream... You got to protect it. People can't do something' themselves, they wanna tell you you can't do it. If you want something', go get it. Period.

-  Distribute the film through scripts designation in groups
-  Make sure students explore all verbs in their scripts. (The verbs can be in different tenses)
-  Let students wear their costumes, practice and assume the role on stage.
-  Students present their scripts through the dramatization in the classroom.
-  Teacher records each presentation to evaluate later.

EVALUATION - Task # 4

Complete the table with your own information.



Favorite characters Analysis

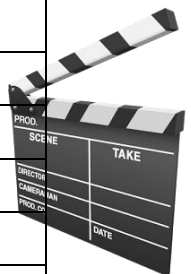
Original Name	Personality	Character Name

Theme analysis

Main Topics	Fact 1	Fact 2

New verbs

New Verb	Meaning	Write sentences using the verb
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		



The movie _____ has _____ stars.



My favorite character	My favorite scene	I have learnt



STRATEGY II: LUDIC



Theme:
**Treasure
Hunt**



Time: 80 minutes

Materials: sheets of paper, crayons, chalk, word list, incentives, cue cards, and flags.

Objective: to review vocabulary related to body parts in a fun and interesting way.

Process:

- Presentation
- Practice
- Production





Evaluation: correct pronunciation and assimilation of words.

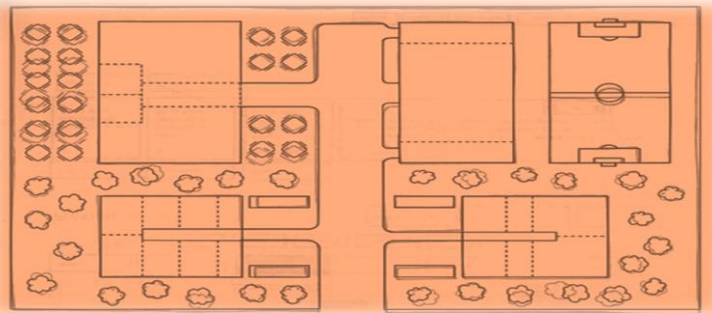
DEVELOPMENT

Activity 2

PRESENTATION -Task# 1

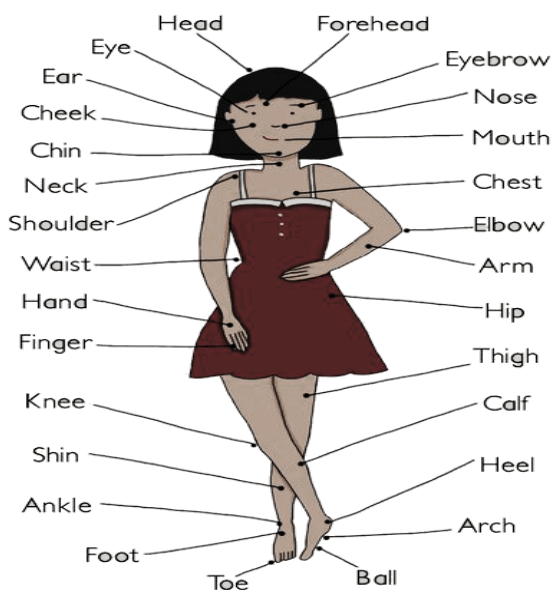


-  Teacher explains the steps to perform the activity.
-  Students draw a basic map of the school.
-  Teacher shows students to place some marks where they might find the clues.
-  Explain that the clues are related to BODY PARTS VOCABULARY.



PRACTICE - Task # 2

Body Parts



1. **Make** groups depending on the number of students.
2. **Draw** the macro body parts drawings on the patio.
3. **Locate** the body parts in the drawing and pronounce words correctly.



PRODUCTION - Task # 3



THE AMAZING RACE

- The cards must be previously located at the beginning of the game in different parts of the school or area where the game meant to be.
- The leader of each group is given a list of questions related to the body parts.

**LIST OF QUESTIONS
BODY PARTS**

On your head is your.....

On your faceare placed.

You hear with.....

You see with your.....

You smell with your.....

And kiss with your

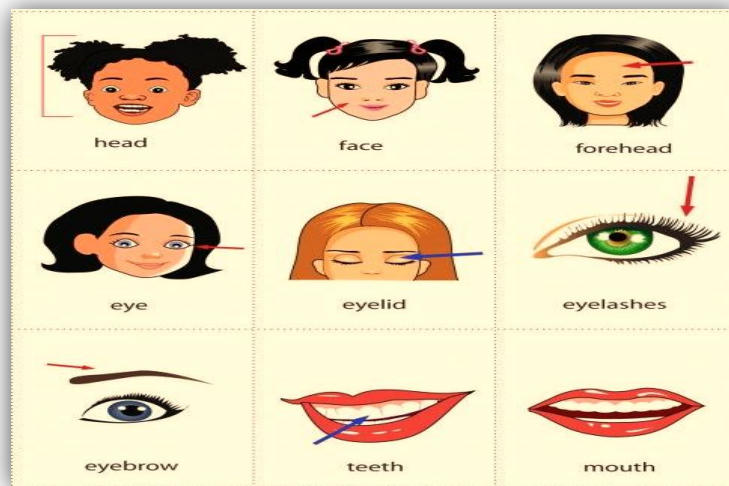
I clap with my.....

I jump with my.....

I hug my friend with my.....

I can snap using my.....

- All groups are distributed in different places of the school to find the clues.



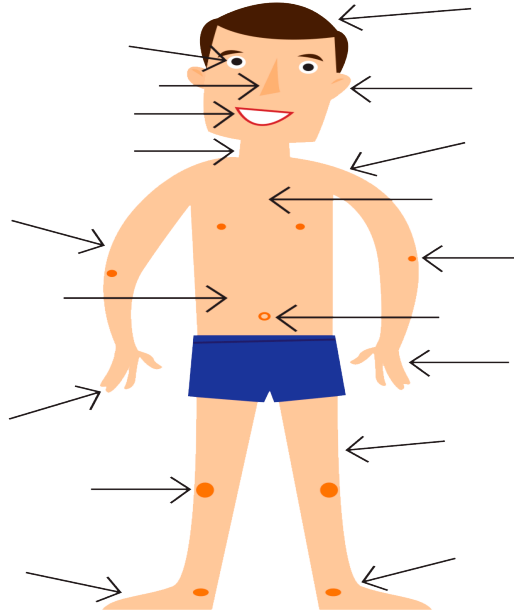
- The first group (1 ° -2 ° -3 °) obtained a flag to identify them for the incentive



- Check that each group has completed everything. The first group has to say all body parts in two minutes. They have to show their own body as an example.

EVALUATION - Task # 4

Write down the body parts in the picture below. Follow the arrows.

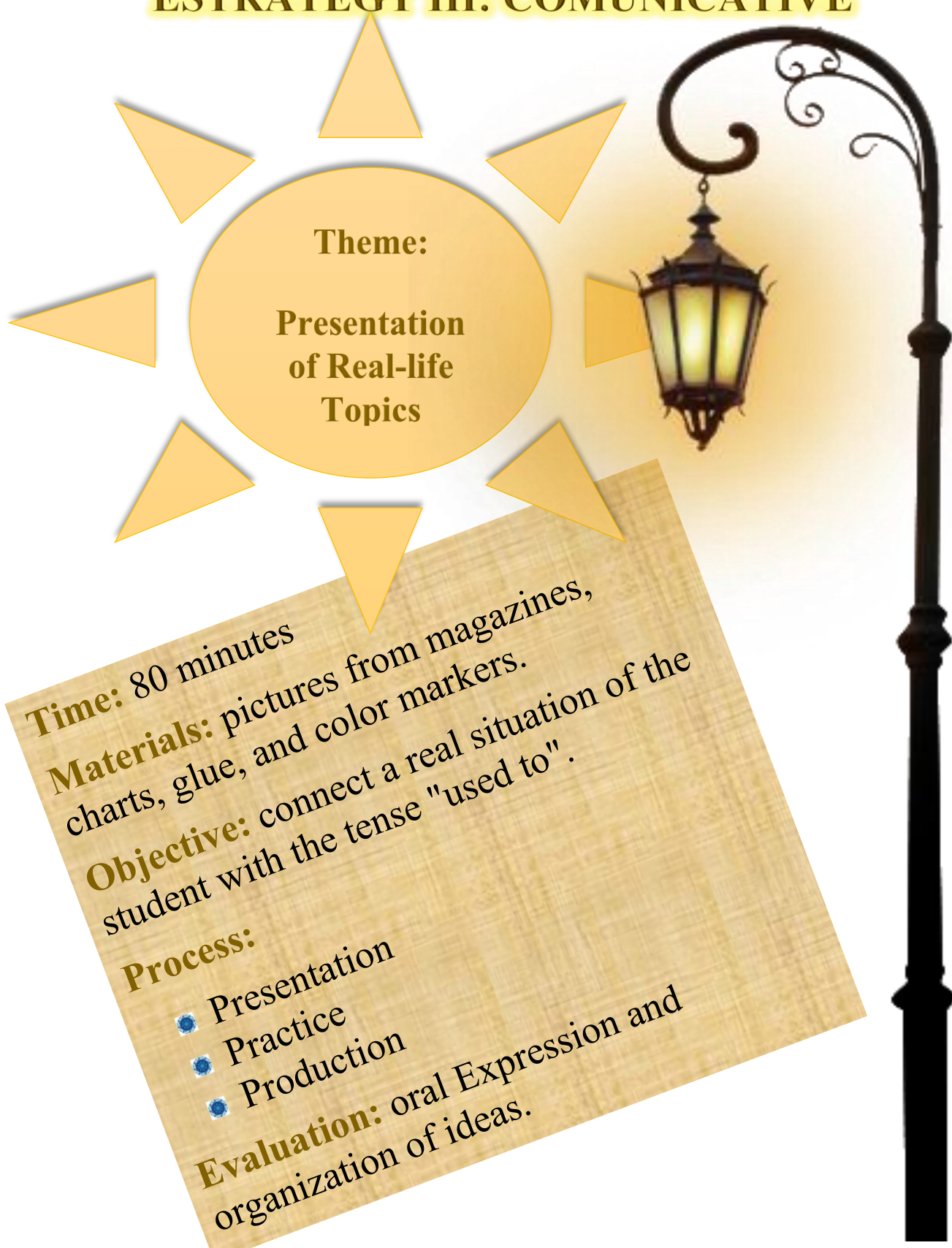


Read and draw



It is a happy creature. It has five little eyes, a big nose, two big ears, four long hands, three big legs, eight little toes, and long hair.

ESTRATEGY III: COMUNICATIVE



Theme:
Presentation
of Real-life
Topics

Time: 80 minutes

Materials: pictures from magazines, charts, glue, and color markers.

Objective: connect a real situation of the student with the tense "used to".

Process:

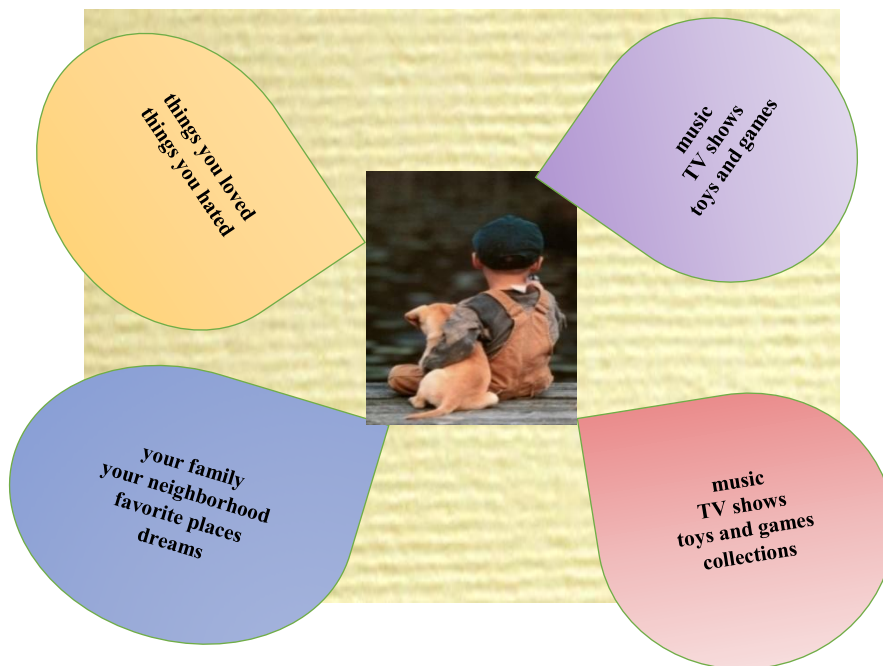
- Presentation
- Practice
- Production

Evaluation: oral Expression and organization of ideas.

DEVELOPMENT

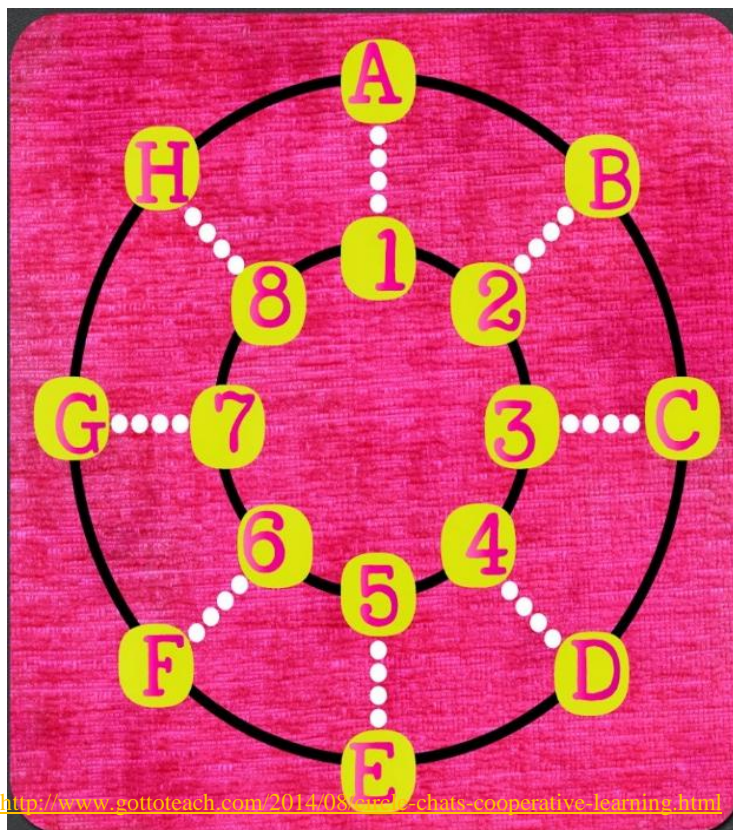
Activity 3

PRESENTATION - Task # 1



- Teacher explains the main steps to be followed in the activity.
- Cut out a picture from a magazine.
- Draw a sketch about ideas around the picture.

PRACTICE - Task # 2



- Grouping students through CIRCLE CHATS strategy.
- Divide your class in half. One half will create an inner circle; the other half will make up the outer circle.
- Students in the outer circle (A) say the phrases and show the clues to the student in the inner circle. (1.) The inner circle answers with complete sentences focusing on the following clues: (X) negative, (✓) positive, question (?). These phrases are made by the teacher.
- After a set period of time, the teacher signals and the inner circle rotates and pairs-up with a new student.
- Once the group has completed a full



Cards Samples

A: It / rain a lot (X)

.....

1. It didn't use to rain a lot.

B: My friends and I / hang out (✓)

.....

2. My friends and I use to hang out.



C: I / trade them with my friends (?)

.....

3. Did you use to trade them with your friends?

D: We also / play with Spider-Man action figures (X)

.....

4. We also didn't use to play with Spider-Man action figures

E: I / like vegetables very much. (I hated green peas!) (✓)

.....

5 I used to like vegetables very much. (I hated green peas!)

F: I / love macaroni and cheese (?)

.....

6. Did you use to love macaroni and cheese?

G: I / love macaroni and cheese (X)

.....

7. I didn't use to love macaroni and cheese.

H: I / want to be a soccer star. (✓)

.....

8. I used to want to be a soccer star.




PRODUCTION - Task # 3

- Choose four topics to write about and make a drawing in each spot.



A snapshot of my childhood

 <p>My neighborhood</p>	 <p>My favorite toys and games</p>	 <p>My favorite foods</p>	 <p>My dreams</p>
--	---	---	--

- Organize your ideas for each picture.
- Describe and share a sketch to your classmates.

INTRODUCTION:

First, My neighborhood

I'd introduce and share my snapshot. When I was six, I lived in Tulcán. It used to rain a lot, but it was a nice city. There was a creek near my house. My friend and I used to hang out there and play.

Next, My favorite toys and games

I had a big collection of Pokémon cards when I was young. I used to trade them with my friends. That was fun. We also used to play with Spider-Man and Power Rangers action figures. And I used to play Nintendo a lot. I was really into Mario Brothers and Pokémon games.

Then, My favorite Foods

My mom makes really healthy meals with lots of vegetables. But when I was six, I didn't use to like vegetables much. (I hated green peas!) But I used to love macaroni and cheese, pizza, and hot dogs.

Last, my dream

When I was six, I used to want to be a soccer star. I wanted to be rich and famous and have lots of fans. Hey, I'm not rich or famous, but I'm on the soccer team this year. And my parents are big fans!

CONCLUSION:

BODY:

First

Next

Then

Last

EVALUATION - Task # 4



- Paste pieces from a magazine inside of each space, then describe each picture in a paragraph using the past tense of USED TO.

Snapshot of Summer Break	Name:	Class:
Where I used to go...	Who I used to see...	What I used to eat...
What I used to play...	How I used to have fun...	My favorite memory
Where I used to go:		
Who I used to see:		
What I used to eat:		
What I used to play:		
How I used to have fun:		
My favorite memory:		

ESTRATEGY IV: COMUNICATIVE



Theme:
Survey

Time: 80 minutes

Materials: color palettes, questions sheets, images, and cardboard.

Objective: to integrate Reading skill and a Grammar topic (The past continuous With When and while) to the Speaking skill.

Process:

- Presentation
- Practice
- Production


Evaluation: oral production of transmitter and receiver.


DEVELOPMENT


Activity 4

PRESENTATION - Task # 1



 Teacher explains the main steps for the activity.

 Teacher presents images about The Three Wishes reading.

 Students organize the sequence of the images on the board.

PRACTICE - Task # 2



1. Grouping students through mini-sticks bright colors.

2. Students choose a color stick and they have to find the same color.



3. Each partner builds his own package of sentences applying the Past Continuous with When y While.



4. Each partner chooses only three sentences and describe them in the clouds.



PRODUCTION - Task # 3

● Read along as you listen.

The Three Wishes

Once upon a time, there lived a poor man with a pretty wife. One winter night, while they were sitting by the fire, they were talking about their rich neighbors. Neighbors were happy because they could buy anything they wanted.

The wife said, "I wish there were a good fairy right now to give us whatever we wanted." The husband said he was thinking the very same thing. At that instant, a very beautiful woman appeared in the room. She said, "I'm a fairy. I promise to give you anything you ask for. But think carefully. You have only three wishes." Then she disappeared.

The wife told her husband, "Personally, I'd ask to be beautiful and rich." But the husband said, "Being beautiful and rich is not useless if you get sick and you die. Let's ask for good health and a long life." "But," said the wife, "what's the purpose of a long life if you're poor? We would be miserable for a long time!" "All right," the husband said. "Let's think about this some more.

While he was talking, his wife put more firewood on the fire because it was a very cold night. She said to her husband, "This is such a nice fire. I wish we had sausages to cook on this fire for supper." Before she could finish her sentence, down come a long link of sausages from the chimney. The husband angrily shouted, "Now we only have two wishes left! I wish those sausages would stick to your nose!" And then it happened. The sausages got stuck to the wife's nose. The wife screamed because she couldn't take the sausages off her nose.

There was only one wish left. The man and his wife argued about the third wish—to ask for riches or for the sausages to disappear? While they were arguing, the woman ran toward the window. She wanted to jump out of the window because she couldn't live with the sausages that were hanging from her nose.

The man loved his wife so much and couldn't live without her, so he said, "Stop, my dear wife. All right. You make the last wish." The wife wished for the sausages to drop off, and the sausages fell to floor. Both husband and wife were very happy. They realized that they didn't need riches or a long life. They were happy the way they were because they loved each other.



- Pair work: The SURVEY starts with a set of questions. When students discuss every single question from set A; they continue discussing questions from set B.

A

The Three Wishes

CLASSMATE SURVEY

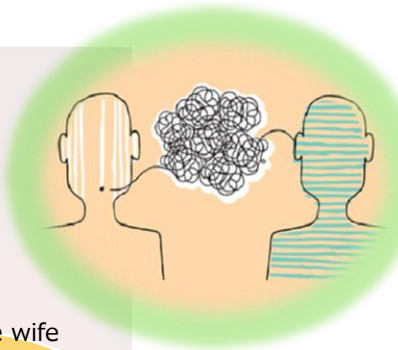

1. What is a fairy?
.....
.....
.....

2. Why did the man and his wife think their neighbors were happy?
.....
.....

3. Why did the wife wish for a good fairy?
.....
.....

4. What did the fairy promise to do?
.....
.....
.....

5. What did the wife want for herself?
.....
.....
.....

B

The Three Wishes

CLASSMATE SURVEY

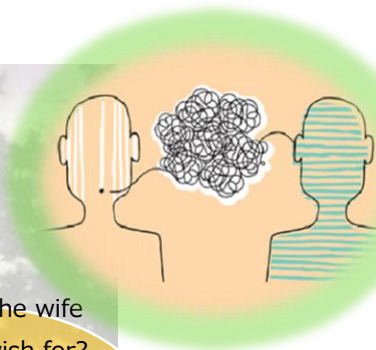

1. What does good fairy usually do in a fairy tale?
.....
.....
.....

2. What about the husband?
.....
.....

3. What did the wife accidentally wish for?
.....
.....

4. What did the husband accidentally wish for?
.....
.....
.....

5. What was the third and last wish?
.....
.....
.....

EVALUATION - Task # 4

- Base on the results of the two surveys above write the events in a correct way.

Name:

Class:

Date:

SEQUENCE ORDER		
The story's title:		
First,	Then,	A Little while later ,
Next,	In the middle of the story,	Towards the end,
Then,	Afterwards,	Finally,

ESTRATEGY V: COMUNICATIVE



Theme:
Interview

Time: 80 minutes

Materials: list with clues, cards, pictures.

Objective: to talk about preferences using comparative and superlative adjectives.

Process:

- Presentation
- Practice
- Production

Evaluation: expression of thoughts and feelings in English.

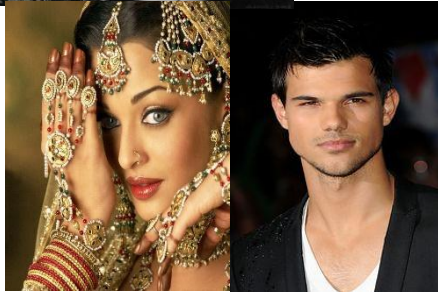
DEVELOPMENT

Activity 5



PRESENTATION

-Task # 1



Johnny Depp

Actor (U.S.A)

Birthdate: June 9, 1963

Height: 1,78 m

Weight: 78 kg

Angelina Jolie

Actress (U.S.A)

Birthdate: June 4, 1975

Height: 1, 70 m

Weight: 58 kg

Aishwarya Rai

Bollywood actress and model (India)

Birthdate: November 1, 1973

Height: 1, 69 m

Taylor Lautner

Actor, producer, and musician (U.S.A)

Birthdate: February 11, 1992



Teacher explains the main steps for the activity



Students observe and match the pictures on the board with the correct information.



PRACTICE - Task # 2



Grouping students through **FOUR CORNERS** strategy.



Present four celebrities with their information in each corner.



Students can then choose a corner to discuss each celebrity using comparatives and superlatives.



Emphasize and compare each celebrity with the rest of celebrities.



Representatives from each corner can share what their respective groups discussed.

Example: Angelina Jolie is taller than Aish, but she is shorter than Taylor.

PRODUCTION - Task # 3

- Students write a short imaginary interview in which they express orally their preferences using comparatives and superlatives.



Classmate Interview

Host: Good morning! First of all thank you obviously for your time.

Ss: Good morning! It's an honor to be here.

Host: Well, I will ask you some questions about your favorite bands.

Ss: All right.

Host: Who do you prefer, Coldplay or U2?

Ss: Coldplay.

Host: Really? Why?

Ss: Because they're more talented than U2. I also think that the guys from Coldplay are better – looking.

Host: Thanks for sharing. We'd love to have you back!

Ss: Absolutely! I love you guys! Thank you.



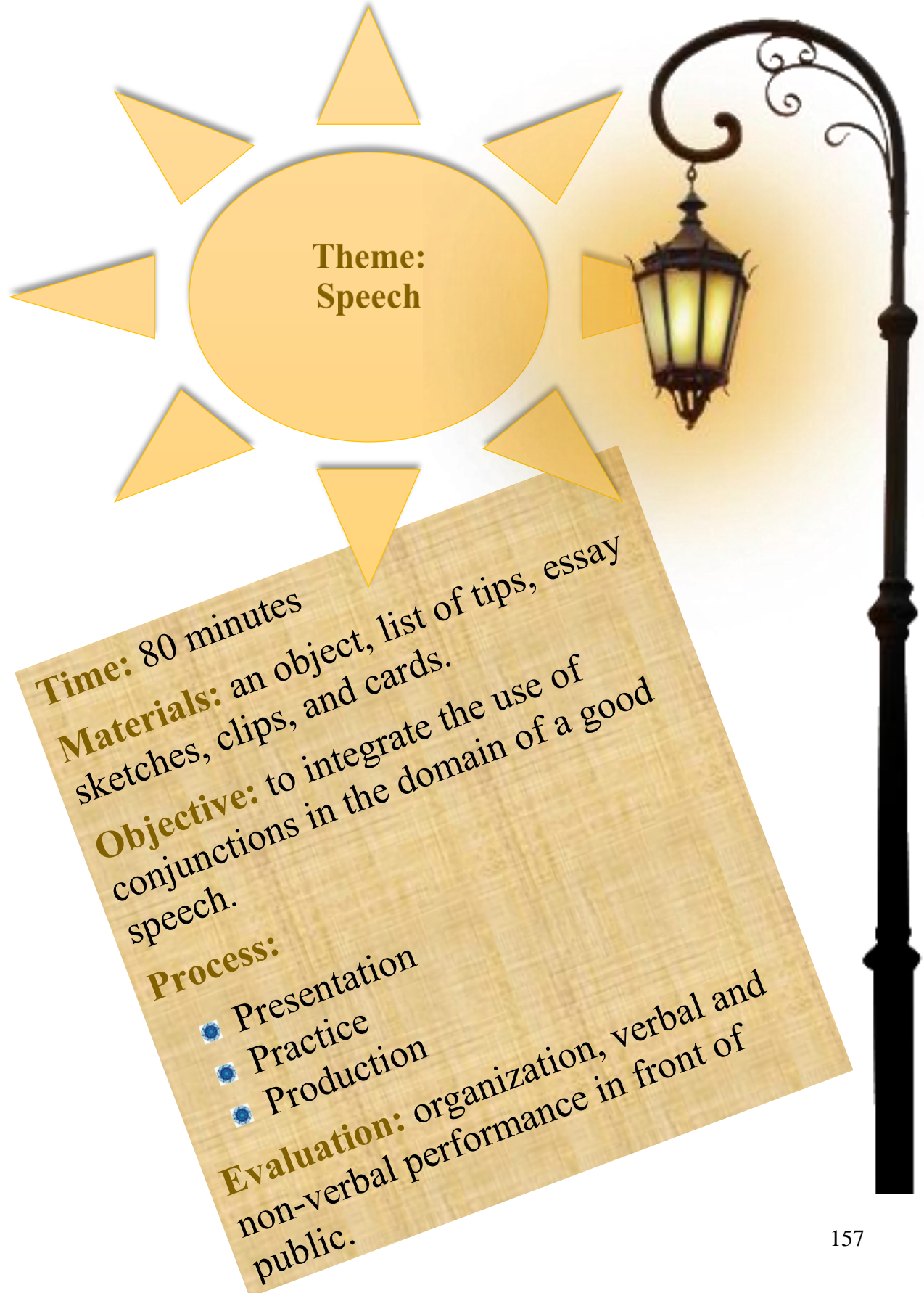
EVALUATION - Task # 4

- Make a foldable about comparatives and superlatives. Use the reference below.

Adjective	Comparative
	young
tall	taller than
interesting	more interesting
	short
	famous
	big
	fanny
	good
	bad
	far

Adjective	Superlative
	young
tall	the tallest
	interesting
	short
famous	the most famous
	big
	fanny
	good
	bad
far	the farthest

ESTRATEGY VI: COMUNICATIVE







DEVELOPMENT

Activity 6

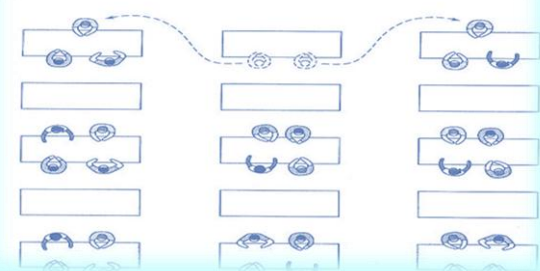
PRESENTATION - Task # 1



-  Teacher explains the main steps to develop the activity in the classroom.
-  Teachers write down a speech advice list on the board.
-  In a plastic bag put two fake broken parts of bills.
-  In groups, students rebuilt the bills about what they can do during a speech production.




PRACTICE - Task # 2



1. Grouping students through BUZZ GROUP strategy.
2. Get students in partners.
3. With their partners combine the following sentences with and, but, or so.
4. Combine the sentences using clips and small cards. All groups discuss possible options.
5. Students write down the new sentences in a separate sheet of paper.

Example: I opened the door, and I saw a puppy.

- I opened the door. I saw a puppy.
- Do something good. Don't tell anyone about it.
- Laugh. The world will laugh with you.
- I'd like to join Teen Scene. I can't because I'm only thirteen.
- The news make me sad. I don't read newspaper



PRODUCTION - Task # 3

- Students organize briefly their speech in the hamburger form then they speak out their speech using card with some clues about their speeches.

Speaking Hamburger

Main Idea: _____

Detail #1: _____

Detail #2: _____

Detail #3: _____

Closing Sentence: _____

Start of High School Graduation Speech

Principal Flores, members of the "UTN" High School, teachers, parents, friends, and fellow graduates, it is an honor to speak to all of you today. I will share with you a memory, experience and moral support.

First, a little over 18 years ago I was 12 and I remember my first day of high school. My parents were there with their camera, snapping pictures and wishing me well.

Second, today, I know that I am standing on the brink of my future - the first day of the rest of my life. As a "computer geek" I am inspired by the words of one of our greatest American computer scientists, Alan Kay. He said, "The greatest way to predict the future is to invent it."

Third, some of us here today, including our parents, are wondering how our lives are going to turn out. It is OK to wonder but, I also think it is important to realize that our future is not just something that happens to us. It is up to us to create.

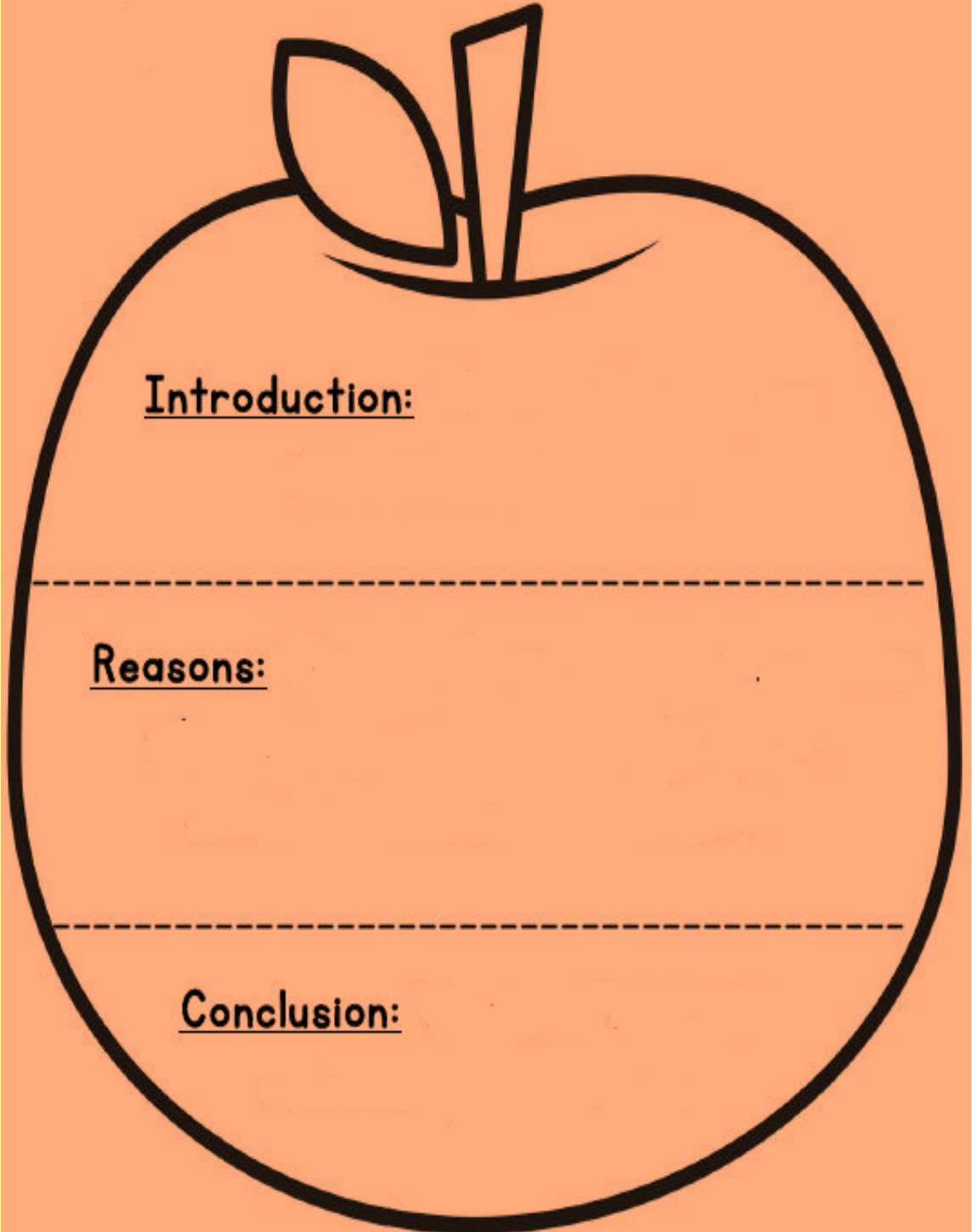
To conclude, so, fellow graduates, I urge you today to embrace the opportunity before you. Take what you have learned throughout the last 12 years and put it to good use.



<https://es.pinterest.com/pin/122089839868120652/>

EVALUATION - Task # 4

- Prepare a spontaneous speech in the apple shape. Choose a topic and use conjunctions to describe your ideas.



Introduction:

Reasons:

Conclusion:

ESTRATEGY VII: COMMUNICATIVE



Theme:
DEBATE

Time: 80 minutes

Materials: sentences-activities charts, chairs and tables.

Objective: students will be able to use the **First Conditional If clause + will or may / might** to show agreement or disagreement.

Process: ECRIFT

Encounter

Clarify

Remember

Internalization

Fluent Use

Evaluation: ability to express pros and cons into a discussion in English.



DEVELOPMENT

Activity 7



ENCOUNTER-Task # 1



Topic: Political Debate



Teacher presents a list of phrases that expresses agreement and disagreement and a first conditional chart. Ask students to read and observe the classification of both before keeping the information away. Then, divide the class in 2 groups, give each group a set of sticks, and elicit students to classify each stick in the appropriate containers.



EXPRESSIONS TO SHOW AGREEMENT AND DISAGREEMENT				
Stating an opinion	Asking for an opinion	Expressing agreement	Expressing disagreement	Interruptions
<ul style="list-style-type: none"> In my opinion... The way I see it... If you ask me... 	<ul style="list-style-type: none"> What's your idea? How do you feel about that? Do you agree? 	<ul style="list-style-type: none"> I agree with you 100 percent. You're absolutely right. Exactly. I'm afraid I agree with Me neither 	<ul style="list-style-type: none"> I don't think so. No way. I'm afraid I disagree. I totally disagree. No, I'm not so sure about that 	<ul style="list-style-type: none"> Sorry to interrupt, but... Sorry, go ahead. You didn't let me finish

First Conditional If clause + will or may / might	
If clause (Simple Present) / Result clause (Future)	
SURE	NOT SURE
If you reuse a plastic bag, there will be less pollution.	If our government uses a hard penalty, pollutions from factories and power station may be less.
If people use green transport, our planet will be clean.	If the taxes on buying cars are low, people might buy less cars.
If people continue recycling, it will help our environment.	If the price on public transport is low, people may not get more cars.
If the quality of public transport is good, people will use it frequently.	If there are improvements in technology, people might shop from home.

The Green Party



CLARIFY -Task # 2

- Let's play Taboo. Divide the class in 4 groups. Each group read aloud each phrase to match each expression. The first group is the winner.



PART A	PART B
In my	opinion...
The way	I see it..
If you	ask me...
What's	your idea?
How do you feel	about that?
Do you	agree?
I agree with you	100 percent.
You're	absolutely right.
I'm afraid	I agree with
Me	neither
I don't	think so.
I'm afraid	I disagree.
Me	neither
I don't	think so.
Sorry,	go ahead.
I'm afraid	I disagree

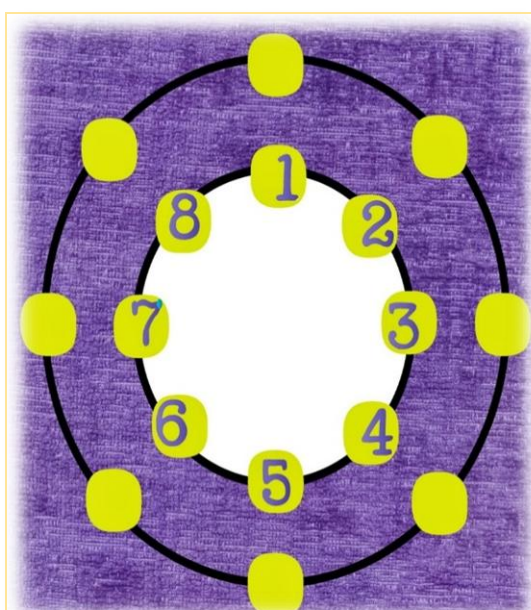
The Green Party

If you reuse a plastic bag,	there will be less pollution.
If the taxes on buying cars are low,	people might buy less cars.
If the quality of public transport is good,	people will use it frequently.
If people continue recycling,	it will help our environment.
If there are improvements in technology,	people might shop from home.
If our government uses a hard penalty,	pollutions from factories and power station may be less.



REMEMBER-Task #3

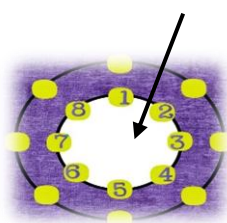
- Collective think through a discussion before the debate starts.



<http://www.gottoteach.com/2014/08/the-fish-bowl-cooperative-learning.html>

- Grouping students through THE FISH BOWL strategy.
- Divide your class in 3 groups. In each group one half will form the center circle, facing inward. The other half of the group will form the outer circle, facing outward.
- Each group has a role-play card representing a different party. The inside and outside circle will discuss ideas to defend their party by turning the following bullet points into If clauses.
- Clue: Check out the previous example about The Green Party as a reference.

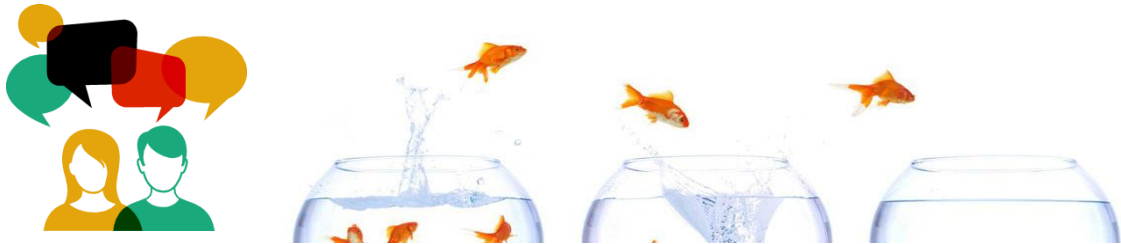
- Each group copy their clauses onto cardboard sheets and place them in the middle of the circle.



PARTY	BULLET POINTS	First Conditional If clause + will or may / might
Group A- The People Party	<ul style="list-style-type: none">taxes on buying cars / petrol
Group B- The Profit Party	<ul style="list-style-type: none">the price of public transport for different peoplethe quality of public transport services
Group C- The Green Party	<ul style="list-style-type: none">green transport (bicycles, electric cars)Improvements in technology, allowing people to shop and work from homePollution from factories and power stations

● INTERNALIZATION -Task # 4

- Students will walk around the circle. As they walk around it, one of them will point to the card, and the other student will read the clause.



● FLUENT USE -Task # 5

- Introduce the role play to the students – a Political Debate in which they will play the roles of politicians from three fictitious parties. Make sure the students take on their roles for a debate.
- Once all three parties have stated their points of view. Allow each point to develop appropriately, but try to avoid it becoming a free-for all!

ROLES IN A DEBATE

Moderator -- calls the debate to order, poses the debatable point/question, and introduces the debaters and their roles.

Lead Debater/Constructor -- presents the main points/arguments for his or her team's stand on the topic of the debate.

Questioner/Cross-Examiner -- poses questions about the opposing team's arguments to its Question Responder.

Question Responder -- takes over the role of the Lead Debater/Constructor as he or she responds to questions posed by the opposing team's Questioner/Cross-Examiner.

Rebutter -- responds on behalf of his or her team to as many of the questions raised in the cross-examination as possible.

Summarizer -- closes the debate by summarizing the main points of his or her team's arguments, especially attempts by the opposition to shoot holes in their arguments.

POLITICAL DEBATE

Group A- The People Party

You believe in providing services for the people of the country. Public transport can be improved (buses, trains, tube and tram systems), which will help people to travel to work and shops without doing so much damage to the environment.

Decide what points you are going to make in the debate, and who will make them. Think about:

- taxes on buying cars / petrol
- the price of public transport for different people
- the quality of public transport services
- green transport (bicycles, electric cars)
- Improvements in technology, allowing people to shop and work from home
- Pollution from factories and power stations



Try to guess what the other parties will say, and how you can respond to their claims. The Profit party believe in economic growth (capitalism) before everything else. The Green party believe in the environment before everything else.

POLITICAL DEBATE

Group B- The Profit Party

You believe in providing the economic growth of the country. For this you need to allow people to travel far and wide as much as they need. People need their own cars, and public transport is terrible at the moment.

Decide what points you are going to make in the debate, and who will make them. Think about:

- taxes on buying cars / petrol
- the price of public transport for different people
- the quality of public transport services
- green transport (bicycles, electric cars)
- Improvements in technology, allowing people to shop and work from home
- Pollution from factories and power stations



Try to guess what the other parties will say, and how you can respond to their claims. The People party believe in providing services for the people of the country before everything else. The Green party believe in the environment before everything else.

POLITICAL DEBATE

Group C- The Green Party

You believe that the environment must come first. If not, there will be no future for anybody. Public transport is better than private cars for reducing pollution, but green transport (bicycles, electric cars) is even better. People need to work nearer to home as shop locally.

Decide what points you are going to make in the debate, and who will make them. Think about:

- taxes on buying cars / petrol
- the price of public transport for different people
- the quality of public transport services
- green transport (bicycles, electric cars)
- Improvements in technology, allowing people to shop and work from home
- Pollution from factories and power stations



Try to guess what the other parties will say, and how you can respond to their claims. The People Party believe in providing services for the people of the country before everything else. The Profit Party believe in economic growth (capitalism) before everything else.



EVALUATION-Task # 6



Rubrics



Each student in the debate will be graded individually. The debate grade will be based on the quality of debating done by the students, not whether the team won or lost.

POLITICAL DEBATE RUBRIC				
Name: _____				
	(Make a check in the appropriate column)			Comments (included specific problems you noticed)
	Good	OK	Needs Work	
Introduction Adequate? Attention-getting?				
Roles Roles organization? Role performance?				
Suitable expressions for agreement and disagreement?				
Target Grammar point First Conditional If clause + will or may / might appropriate construction?				
Understanding the Topic				
Organization				
Arguments				
Rebuttal				
Delivery				
Teamwork				
Pronunciation (specific problems)				
Other comments Score				
Your comments				
Goals for my next debate	(list 2-3 areas that you want to improve on for your next debate)			

ESTRATEGIA VIII: COMUNICATIVE



Theme:
Forum

Time: 80 minutes

Materials: stage, drawings, charts, color markers.

Objective: students will be able to give their opinions on manners using should / shouldn't during a forum.

Process: ECRIF

- Encounter
- Clarify
- Remember
- Internalization
- Fluent Use

Evaluation: generation of ideas, opinions and responses about an issue or problem.

DEVELOPMENT

Activity 8







ENCOUNTER-Task # 1



Topic: Forum on giving opinions on manners



Read and answer the questionnaire.

Do good manners matter anymore?		
Read the rules for proper behavior. Write A, O, or S next to each one. A=agree O=old-fashioned but OK S= silly		
On buses and trucks, you should ...		
• never put your feet on the seats.		
• offer your seat to old people.		
• never throw litter on the floor.		
At school, you should...		
• open the door to people with disabilities.		
• stand up when you answer your teacher's questions.		
• call your teachers mr., ms., or mrs. and the last name.		
Boys, you should...		
• help a girl carry heavy things.		
• hold the door open for a girl.		
• offer your seat to a girl on a crowded bus.		
Girls, you should...		
• always offer to pay your share when you go out.		
• never be the first to call a boy.		
• give flowers to your girlfriend.		
Boys and girls, you should...		
•		



CLARIFY -Task # 2



To reinforce vocabulary teacher pronounces and acts out each phrase and students mimic the teacher.

TEACHER

Phrases

13. throw litter on the floor →

14. put feet on the seats

15. offer your seat to old people.

16. stand up when you answer your teacher's questions.

17. call your teachers Mr., Ms., or Mrs. and the last name.

18. open the door to people with disabilities.

19. help a girl carry heavy things.

20. hold the door open for a girl.

21. offer your seat to a girl on a crowded bus.

22. offer to pay your share when you go out.

23. be the first to call a boy.

24. give flowers to your girlfriend.

Teacher

Acting: Teacher throws litter on the floor.



Students

Acting: Students imitate each phrase and action.

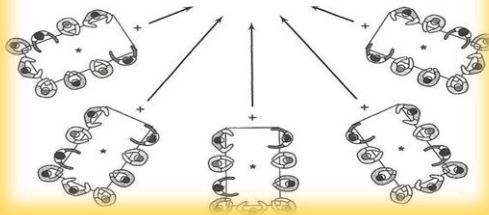




REMEMBER -Task # 3



Divide the class in 4 groups. Each group has 3 tables with pictures on it. Students write sentences using should or shouldn't base on each picture.



Grouping students through HORSESHOE GROUP. Use their own desks.



Each student takes a role in his/ her group and builds the exercise as a team work.



MANNERS



You should / shouldn't open the door to people with disabilities.



MANNERS



You should / shouldn't put your feet on the seats.



MANNERS



You should / shouldn't help a girl carry heavy things.



(HERRICK, WikiHow, 2016)



INTERNALIZATION -Task # 4



Display some pictures cards about manners on the walls around the classroom. As students walk around the class, they will choose a *card*. If their picture card has a check (✓) they use **should in a positive sentence**, but if their picture card has an (X) they use **should in a negative sentence**.





FLUENT USE -Task # 5

- Introduce the role play to the students - a forum about Good Manners in which all members will discuss and give their own opinion on manners. Make sure the students take on their roles for the forum.
- Once all members have stated their opinions. Allow the moderator close the forum, and the teller synthesize the whole ideas.

Do good manners matter anymore?



POLICIES FOR RUNNING A DEBATE

1. Invitation
2. An specific topic
3. Moderator
4. Teller
5. 8-10 members for each table

ROLES IN A FORUM

Moderator -- announces the topic or the activity to be discussed.

Teller -- makes a short synthesis on the points of view expressed on the forum.

MODERATOR LEADS THE FORUM THROUGH THESE ESSENTIAL IDEAS

On buses, you should...

At school, you should...

Boys, you should...

Girls, you should...

Boys and girls, you should...

POSSIBLE REPLIES

- You should never throw litter on the floor.
- You should never chew gum in the classroom.
- You should stand up when you answer your teacher's questions.
- You should call your teachers Mr., Ms., or Mrs. and the last name.
- You should open the door to people with disabilities.
- You should help a girl carry heavy things crowded bus.
- You should always offer to pay your share when you go out.
- You should offer your seat to pregnant women
- You should never be the first to call a boy.
- You should never go out with a boy alone.
- You should rise your hand before you speak.
- You should give flowers to your girlfriend.
- You should listen to music with headphones.
- You should offer your seat to old people.
- You should never put your feet on the seats.
- You should hold the door open for a girl.
- You should offer your seat to a girl on a crowded bus.

EVALUATION-Task # 6



Rubrics



Each student in the forum will be graded individually. The forum grade will be based on the quality of delivering done by the students, not whether the team won or lost.

DO GOOD MANNERS MATTER ANYMORE? FORUM RUBRIC				
Name: _____				
	(Make a check in the appropriate column)			Comments (included specific problems you noticed)
	Good	OK	Needs Work	
Introduction Adequate? Attention-getting?				
Roles Roles organization? Role performance?				
Suitable phrases to give their opinions on manners?				
Target Grammar Point Should / shouldn't during the forum?				
Understanding the Topic				
Organization				
Delivery				
Teamwork				
Pronunciation (specific problems)				
Other comments Score				
Your comments				
Goals for my next forum	(list 2-3 areas that you want to improve on for your next forum)			

6.8 Impacts

Social Impact

This teaching methodology is socially significant because it proposes to improve speaking skills for those people who need to express and share a message with others, skills essential to social interaction. The teaching process is interactive which produces a deeper understanding of the language dynamic. The student and teacher reflect on the real meaning of the English words which results in a true command of the language and its culture.

Methodological Impact

The proposal offers interactive strategies for teaching speaking skills. The teacher can organize and plan class activities based on objective and practical communication methods. These active methods allow the student to speak, explore and find their own answers through trial and error. This style of personal discovery helps to enliven the learning process. Speaking a new language is a challenging task. Innovative strategies can improve a student's academic progress and fulfillment.

6.9 Dissemination

This reference guide is supported by considerable research and a bibliography. The Interactive Speaking Activities Set was presented to students of Colegio Universitario "UTN" with the support of educational authorities and teachers. During the presentations it was clear that the students and faculty were interested in the methodology by their active participation.

Bibliografía

- BOONKITA, K. (2012). "Enhancing the development of speaking skills for non-native". *Cocial and Behavioral Siences*, 1305. Obtenido de <https://www.ibookns.com/read/pdf/enhancing-the-development-of-speaking-skills-for-non-e0N.html>
- CATELLÓN, S. (2010). *Comunicación Humana y Empresarial* (Primera ed.). México: Pearson. Recuperado el 20 de Diciembre de 2015
- GORDILLO, L. (2011 de Enero de 2011). "Desarrollo de la Comunicación Oral en la clase de Ingles". Recuperado el 5 de Enero de 2015, de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_38/LOURDES_MARIA_GORDILLO_SANTOFIMIA_02.pdf
- HARMER , J. (2012). *Etapas*. En H. Jeremy, "How to teach English". Logman. Obtenido de http://www.lenguasvivas.com.ar/upload/Didactica_1/The-Practice-of-English-Language-Teaching-Jeremy-Harmer.pdf
- KNIGHT. (2009). *Internalización*.
- LOPEZ, M. (29 de Noviembre de 2009). "Estrategias y enfoques metodológicos del uso comunicativo en las lenguas extranjeras: aplicación teórico-práctica del paradigma pragmático". (F. d. Extremadura, Ed.) 57-76. Recuperado el 10 de Diciembre de 2014, de <http://iesgtballester.juntaextremadura.net/web/profesores/tejuelo/vinculos/articulos/r07/04.pdf>
- MAYORA , C. (2010). "Fundamentos Teóricos Y Pedagógicos del Enfoque de las Destrezas Integradas". (D. d. Bolívar, Ed.) 99-125. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de <http://www.scielo.org.ve/pdf/nu/v21n26/art04.pdf>
- MUÑOZ, A. (21 de Junio de (2010)). "Metodologías para la Enseñanza de lenguas extranjeras". *REVISTA Universidad EAFIT*, 46(159), 71-85. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <http://www.eafit.edu.co/idiomas/centro-idiomas/Documents/Metodolog%C3%ADas%20para%20la%20ense%C3%B1anza.pdf>
- ORDOÑEZ, C., & CASTAÑO , C. ((2011)). *Pedagogía y Didáctica*. En C. Mario, *Constructivismo y educación* (pág. 131). Quito, Pichincha, Sierra: Ministerio de Educación. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Pedagogia-y-didactica.pdf>
- RODRIGUEZ, J., MEDINA , A., & MARTÍN , R. (Enero-Junio de 2013). "Consideraciones Sobre la Competencia Comunicativa Oral". 11(1), 104. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4714875>

- Scholl, M., & Kurzweil, J. (2010). ECRIF: Seeing Learning. Recuperado el Enero de 2016 , de <http://www.ecrif.com/the-ecrif-stages.html>
- SCHOLL, M., & KURZWEIL, J. (2010). ECRIF: Seeing Learning. Recuperado el Diciembre de 2015, de <http://www.ecrif.com/blog>
- SCHUNK, D. H. (2012). Teorias del Aprendizaje (Sexta edición ed.). Pearson Education de México.
- SEVERO, A. (2012). TEORÍAS DEL APRENDIZAJE: Jean Piaget. 8 .
- TUCKMAN , B., & MONETTI, D. (2011). Psicología Educativa. Cengage Learning.
- VERDERVER S. , K., VERDERVER F. , R., & SELLNOW D. , D. (2010). Comunicate (3 ed.). Boston, U.S.A: Wadsworth, Cengage Learning.
- VERGANO, P. (2014). "Lengua Inglesa para el aula bilingue de Edicacion Superior". Recuperado el 2 de 12 de 2014, de <http://www.ugr.es/~aepc/VIIIIFORO/LibrocapitulosVIIIfecies.pdf>
- WOOLFOLK , A. (2010). Psicología Educativa (Decimo Primer Edición ed.). México: Pearson.

Linkcografia

- HEIJDEN, M. v. (6 de Enero de 2015). chinese posters.net. Obtenido de <http://chinese posters.net/themes/elderly.php>
- HERRERA , S. (2010). " Biography-Driven Culturally Responsive Teaching". New York and London: Teachers College Press. Recuperado el 20 de Enero de 2015
- HERRICK, J. (2 de Enero de 2015). WikiHow. Obtenido de Jack Herrick: <http://www.wikihow.com/Ask-a-Guy-Out>
- HERRICK, J. (06 de Enero de 2016). WikiHow. Obtenido de <http://nl.wikihow.com/Goede-manieren-hebben>
- HERRICK, J. (06 de Enero de 2016). WikiHow. Obtenido de <http://www.wikihow.com/Act-Chivalrous>
- HERRICK, J. (06 de Enero de 2016). WikiHow. Obtenido de <http://www.wikihow.com/Ask-a-Guy-Out>
- HERRICK, J. (25 de Enero de 2016). WikiHow. Obtenido de <http://www.wikihow.com/Main-Page>
- HERRICK, J. (17 de Enero de 2016). WikiHow. Obtenido de <http://www.wikihow.com/Form-a-Study-Group>
- KELLOGG, M. (2015). Word Reference. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/presentacion>
- KELLOGG, M. (2015). WordReference. Obtenido de <http://www.wordreference.com/>
- Pinterest . (2015). Obtenido de <http://www.gottoteach.com/2014/08/circle-chats->

Pinterest . (2015). Obtenido de <http://www.gottoteach.com/2014/08/four-corners-cooperative-learning.html>

Pinterest . (2015). Obtenido de <http://www.gottoteach.com/2014/07/q-match-up-cooperative-learning.html>

Pinterest . (2015). Obtenido de <https://es.pinterest.com/pin/122089839868120652/>

Pinterest . (2015). Obtenido de <http://www.gottoteach.com/2014/08/the-fish-bowl-cooperative-learning.html>

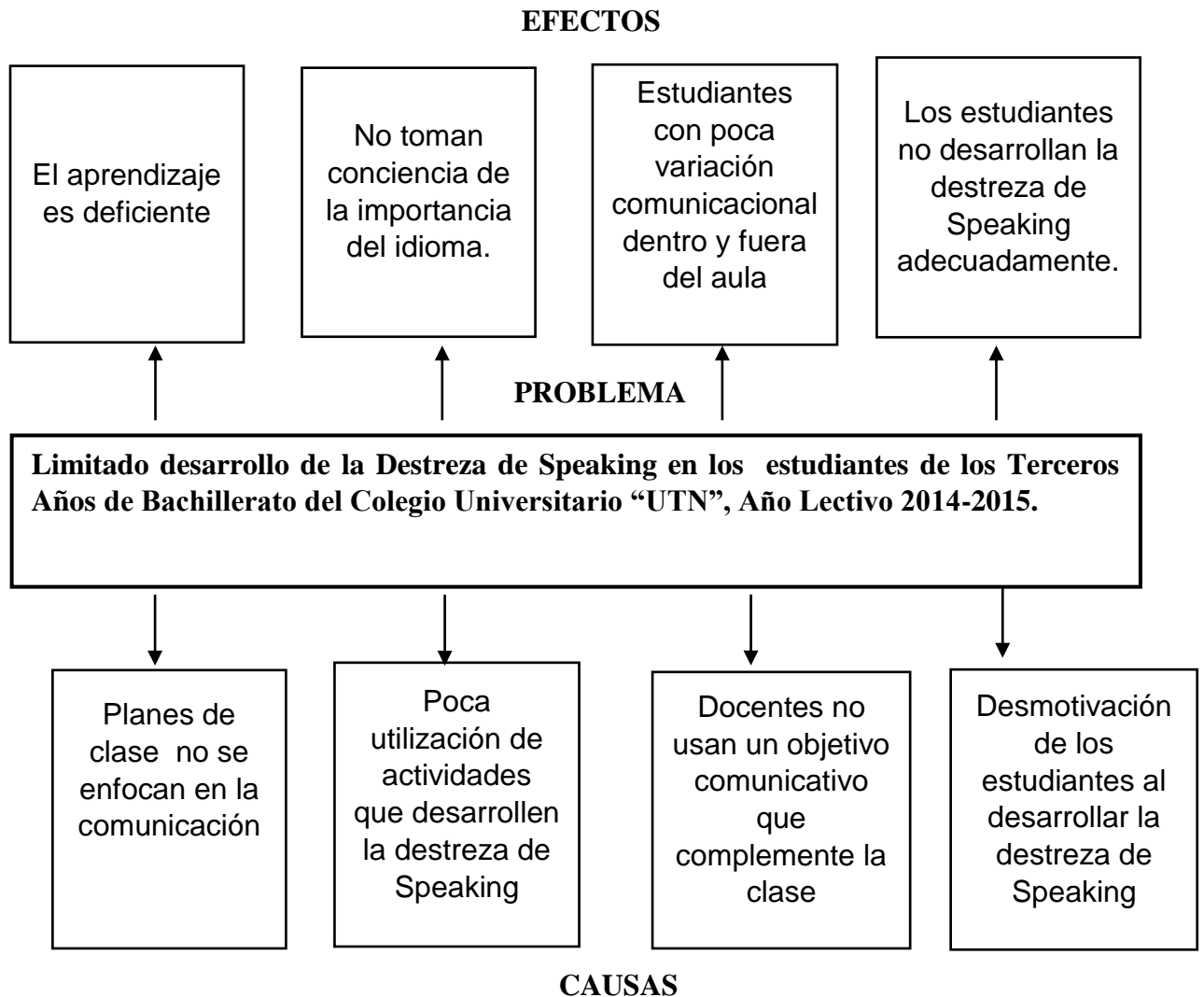
Pinterest . (2015). Obtenido de <https://es.pinterest.com/search/pins/?q=worksheets>

RAJ GILL, M. S. (2015). Centro Espiral Mana. Obtenido de <http://www.espiralmana.org/about-us.html>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1: Árbol de Problemas



ANEXO 2: Matriz de Coherencia

TEMA:	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, DE LA CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015”	Limitado desarrollo de la Destreza de Speaking en los estudiantes de los Terceros de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, Año Lectivo 2014-2015.	Diagnosticar que estrategias metodológicas comunicativas utilizan los docentes para desarrollar la destreza de Speaking del idioma Inglés, en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, Año Lectivo 2014-2015.
	SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
	<p>1. ¿Cómo establecer que la falta de planificación de los docentes con estrategias metodológicas comunicativas dificulta el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés en los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015?</p> <p>2. ¿Para qué determinar que la</p>	<p>1. Establecer que la falta de planificación de los docentes con estrategias metodológicas comunicativas dificulta el desarrollo de la destreza de hablar en Inglés en los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.</p> <p>2. Determinar que la influencia de la motivación es de gran</p>

	<p>influencia de la motivación es de gran importancia para el desarrollo de la destreza de Speaking en la enseñanza - aprendizaje del idioma Inglés, en los Terceros Años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015?</p> <p>3. ¿Por qué proponer una guía didáctica donde los docentes se basen y encuentren estrategias metodológicas comunicativas para desarrollar la destreza de Speaking?</p>	<p>importancia para el desarrollo de la destreza de Speaking en la enseñanza - aprendizaje del idioma Inglés, en los Terceros Años de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, año lectivo 2014-2015.</p> <p>3. Proponer una guía didáctica donde los docentes se basen y encuentren estrategias metodológicas comunicativas para desarrollar la destreza de Speaking.</p>
--	---	---

ANEXO 3: Encuestas a Estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT) LICENCIATURA EN INGLÉS

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Encuesta dirigida a los estudiantes del Tercero Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, en la materia de Inglés. La cual tiene como objetivo investigar el nivel de conocimiento de la destreza de Speaking.

Por favor lea detenidamente, marque su respuesta con una X, y conteste con toda sinceridad a las siguientes preguntas:

1. De las siguientes estrategias de dramatización. ¿Cuáles utiliza su profesor en la clase de Inglés para desarrollar la destreza de Speaking?

- ☐ Role-Play (Dramatización).
- ☐ Simulation. (Simulacro).
- ☐ Acting play scripts. (Guiones o escenas de películas u obras de teatro).
- ☐ Prepared improvised drama (Inventan o ensayan un pequeño cuento).
- ☐ Ninguna.

2. De las siguientes estrategias de juego. ¿Cuáles utiliza su profesor en la clase de Inglés para el desarrollo de la destreza de Speaking?

- ☐ Juegos relacionados con las técnicas del TPR (Movimiento Corporal).
- ☐ Juegos de Mesa (Bingos, tarjetas, objetos).
- ☐ Juegos de Adivinanzas.
- ☐ Juegos de patio (Competencias en equipos).
- ☐ Ninguna.

3. ¿Cómo evalúa el profesor su desempeño de la destreza de Speaking?

- ☐ Trabajos individuales.
- ☐ Trabajos grupales.

☐ Intercambio de información en parejas.

4. ¿Cómo corrige su profesor la producción de la destreza de Speaking?

- ☐ Todos los errores son absolutamente corregidos en público.
☐ Los errores son corregidos por partes en privado.
☐ Colección de errores grupales para corregir en grupo. (Sin dar nombres)

5. ¿Con qué frecuencia su profesor sigue estos pasos para desarrollar la destreza de Speaking?

- a) Actividad previa (Presentación)
b) Durante la actividad (Práctica)
c) Actividad Final (Producción)
☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ A veces ☐ Nunca

6. Al momento de aprender Inglés. ¿Cuál de las cuatro destrezas es de su preferencia? Si son de su preferencia todas las destrezas marque la segunda opción.

- ☐ Reading ☐ Writing ☐ Listening ☐ Speaking
☐ Destrezas Integradas

7. ¿Con que actividades su profesor le ayuda a interiorizar (nuevo vocabulario, expresiones o estructuras), para que usted pueda usar el idioma en la comunicación oral al final del proceso?

- ☐ Usa palabras claves para hacer oraciones o completar un diálogo.
☐ Discute el significado, pronunciación, o reglas del idioma.
☐ Une preguntas-respuestas, significado-palabras, oraciones-situaciones.
☐ Estimula la descripción usando la destreza de Speaking.
☐ Proporciona un Proyecto Final Comunicativo.
☐ Ninguna

8. ¿Con qué actividades comunicativas su profesor le ayuda a hacer uso del nuevo conocimiento?

- ☐ Diálogos ☐ Debates ☐ Entrevistas ☐ Foros

☐ Discursos

☐ Encuestas

☐ Presentaciones de Tópicos
de la vida real

9. ¿Le gustaría tener una guía didáctica que le ayude a desarrollar la destreza de Speaking en el idioma Inglés?

Sí ☐

No ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO 4: Encuestas a Docentes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)
LICENCIATURA EN INGLÉS

ENCUESTA PARA DOCENTES

Encuesta dirigida a los docentes del Tercero de Bachillerato del Colegio Universitario “UTN”, en la asignatura de Inglés. La cual tiene como objetivo investigar el nivel de conocimiento de la destreza de Speaking.

Por favor lea detenidamente, marque su respuesta con una X, y conteste con toda sinceridad a las siguientes preguntas:

1. De las siguientes estrategias de dramatización. ¿Cuáles utiliza usted en la clase de Inglés para desarrollar de la destreza de Speaking?

- ☐ Role-Play (Dramatización)
- ☐ Simulation. (Simulacro)
- ☐ Acting play scripts. (Guiones o escenas de películas u obras de teatro).
- ☐ Prepared improvised drama (Inventan o ensayan un pequeño cuento)
- ☐ Ninguna

2. De las siguientes estrategias de juego. ¿Cuáles utiliza usted en la clase de Inglés para desarrollar de la destreza de Speaking en sus estudiantes?

- ☐ Juegos relacionados con las técnicas del TPR (Movimiento Corporal)
- ☐ Juegos de Mesa (Bingos, tarjetas, objetos)
- ☐ Juegos de Adivinanzas
- ☐ Juegos de patio (Competencias en equipos)
- ☐ Ninguna

3. ¿Cómo evalúa usted el desempeño de la destreza de Speaking en sus estudiantes?

- ☐ Trabajos individuales.
- ☐ Trabajos grupales.

☐ Intercambio de información en parejas.

4. ¿Cómo corrige usted la producción de la destreza de Speaking de sus estudiantes?

☐ Todos los errores son absolutamente corregidos en público.

☐ Los errores son corregidos por partes en privado.

☐ Compilación de errores grupales para corregir en grupo. (Sin dar nombres)

5. ¿Con qué frecuencia sigue usted estos pasos para desarrollar la destreza de Speaking?

a) Actividad previa (Presentación)

b) Durante la actividad (Práctica)

c) Actividad Final (Producción)

☐ Siempre ☐ Frecuentemente ☐ A veces ☐ Nunca

6. Al momento de aprender Inglés. ¿Cuál de las cuatro destrezas cree usted es de preferencia para sus estudiantes? Si cree usted que sus estudiantes prefieren todas las destrezas marque la segunda opción.

☐ Reading ☐ Writing ☐ Listening ☐ Speaking ☐ Destrezas Integradas

7. ¿Con que actividades usted le ayuda a internalizar (nuevo vocabulario, expresiones o estructuras), para que sus estudiantes puedan usar el idioma en la comunicación oral al final del proceso?

☐ Usa palabras claves para hacer oraciones o completar un diálogo.

☐ Discute el significado, pronunciación, o reglas del idioma.

☐ Une preguntas-respuestas, significado-palabras, oraciones-situaciones.

☐ Estimula la descripción usando la destreza de Speaking.

☐ Proporciona un Proyecto Final Comunicativo.

☐ Ninguna

8. ¿Con qué actividades comunicativas usted le ayuda a sus estudiantes a hacer uso del nuevo conocimiento?

☐ Diálogos ☐ Debates ☐ Entrevistas ☐ Foros
☐ Discursos ☐ Encuestas ☐ Presentaciones de Tópicos
de la vida real

9. ¿Le gustaría tener una guía didáctica que le ayude a desarrollar la destreza de Speaking en el idioma Inglés?

Sí ☐ No ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO 5: Certificado de Aplicación de Encuestas

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"
Anexo a la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología
Ibarra – Ecuador

Ibarra, 26 de Mayo del 2015

CERTIFICO:

Que, la señorita RAMOS CHACHALO SONIA EULALIA con C.C. 1003427976, aplicó la encuesta a los docentes y estudiantes de los TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO del Colegio Universitario "UTN" 2014-2015 como parte del desarrollo de su Trabajo de Grado titulado: **"ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN", CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015"**, acción que se llevó a efecto el día 05 de Mayo del 2015.

Particular que informo para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


LIC. HERNÁN SARMIENTO
INSPECTOR GENERAL



Anexo N° 6: Certificado de Socialización de la Propuesta

COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"

Anexo a la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología
De la Universidad Técnica del Norte
Ibarra-Ecuador

A QUIEN INTERESE

CERTIFICO

QUE: la señorita **SONIA EULALIA RAMOS CHACHALO**, egresada de la Escuela de Pedagogía, especialidad Inglés, realizó la socialización de su tesis "ESTRATEGIAS METODOLOGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR DESTREZA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLES, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, DE LA CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015" dirigido a los estudiantes del Tercer año BGU "A", el viernes 6 de noviembre

La interesada, puede hacer uso del presente como estime conveniente.

Ibarra, noviembre 9 de 2015


Dra. Diana Flores
RECTOR



ANEXO 7: Fotografías de socialización de la propuesta









ANEXO N° 8: Cesión de Derechos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento depongo mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003427976		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ramos Chachalo Sonia Eulalia		
DIRECCIÓN:	Comunidad San Francisco de Paragachi - Pimampiro		
EMAIL:	soniaramoschachalo@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL	0992249250

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	" ESTRATEGIAS METODOLOGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015"
AUTOR (ES):	Ramos Chachalo Sonia Eulalia
FECHA: AAAAMMDD	2016/02/11
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Título de Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Inglés
ASESORA /DIRECTORA:	Dra. Guadalupe León

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ramos Chachalo Sonia Eulalia, con cédula de identidad Nro. 1003427976, en calidad de autora (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 03 días del mes febrero de 2016

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Ramos Chachalo Sonia Eulalia
C.C. 1003427976



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ramos Chachalo Sonia Eulalia, con cédula de identidad Nro. 1003427976 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **"ESTRATEGIAS METODOLOGICAS COMUNICATIVAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN, CIUDAD DE IBARRA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014-2015"** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Inglés en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 03 días del mes febrero de 2016

(Firma).....

Nombre: Ramos Chachalo Sonia Eulalia
Cédula: 1003427976